

Eilmeldung Google Seminar 23/5/11

26.04.2011, 08:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *berlinstartup*

Presseagentur: *berlinstartup.de*



Google Seminar

Wir zeigen, wie man erfolgreich auf Google Werbung schaltet und dabei Zeit und Kosten spart. Im Google-AdWords-Seminar wird vermittelt, was man für die optimale Planung und Schaltung von Google-AdWords Kampagnen wissen sollte:

Mehr Infos unter: www.berlinstartup.de

Programm:

- Planen und Anlegen von Google AdWords-Kampagnen
- treffende Textgestaltung der Google AdWords-Anzeigen
- Auswahl der richtigen Suchbegriffe, Kostentreiber identifizieren und eliminieren
- optimale Kampagnen-Einstellungen für Ihre Zielgruppe
- internationalen Suchmaschinenmarketing-Kampagnen
- Google AdSense: Werbung im Content-Network von Google
- Optimierung von Werbebudgets und Anzeigen-Texten
- Statistiken und Reports interpretieren
- Conversion-Tracking, ROI-Optimierung
- Google-Analytics: das Webanalyse-Tool von Google
- Yahoo!Search Marketing: das Werbeprogramm von Yahoo! als Alternative oder Ergänzung zu Google AdWords

Für wen machen wir das eigentlich???

Das Seminar "Suchmaschinen-Werbung mit Google AdWords" ist ideal für:

- * Mitarbeiter in Marketing und Internet-Marketing
- * WebSite- und WebShop-Betreiber, Portalmanager
- * Mitarbeiter von Werbe-, PR- und Mediaagenturen

berlinstartup.de veranstaltet regelmäßig Seminare zu den Themen Online-Marketing, Suchmaschinen-Marketing, Suchmaschinen-Werbung und Web-Controlling.

Portrait

Das Webportal berlinstartup.de ist die Premiumadresse für Informationssuchende aus der nationalen und internationalen Web 2.0, Startup und Gründerszene.

Wir erreichen die nationale, wie auch internationale Zielgruppe der Unternehmensentscheider in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Die Seite richtet sich an alle Gründer, Unternehmer und Selbständigen, die ihr Leben sehr onlineorientiert ausrichten. Aufgeteilt nach einem groben Branchenschlüssel sind ca. 70% der Firmen im Dienstleistungsbereich angesiedelt. Vorwiegend Firmen aus den Geschäftsfeldern, Internet, e-commerce, Web 2.0, IT, New Media, Video und dem Verlagswesen, auch aus europäischen Nachbarländern. 15% der Firmen sind im Handel, 8% in der Industrie und 2% in sonstigen Branchen aktiv. Als reichenweitenstarkes, bundesweites Cityportal sind wir der richtige Werbepartner für Ihre Onlinekampagne

News-ID: 531729 • Views: 802 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/531729/Eilmeldung-Google-Seminar-23-5-11.html>