

Mit NEOVITA zur Miss Photogenic Germany

21.04.2011, 14:51 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *NEOVITA COSMETICS*



Jane Fleur und Nadja Zimmermann

Jane Fleur gewinnt den begehrten Titel Miss Photogenic Germany

NEOVITA HerbaCeuticalsTM gratuliert Jane Fleur zum Gewinn des begehrten Titels Miss Photogenic Germany.

Vor der Krönungszeremonie im Alten Wasserturm von Heide wurde das junge Nachwuchsmodel von der NEOVITA Exklusivkundin Nadja Zimmermann für diesen besonderen Tag gestylt. Hier im Institut Beauty-and-care hat Jane Fleur zu Beginn ihrer Karriere erstmals die innovativen Wirkstoffsysteme der NEOVITA HerbaCeuticalsTM, die völlig ohne jegliche Konservierungsmittel in sterilen Mousse-Spendern angeboten werden, kennen und schätzen gelernt.

„Mein Aussehen ist für meinen Beruf als Model besonders wichtig. Daher lege ich sehr viel Wert auf eine gesunde Hautpflege. Das Salutogene Beauty Concept von NEOVITA hilft mir dabei mein gutes Aussehen langfristig zu bewahren“ so Jane Fleur.

Die erfahrene Star-Make-Up Artistin Nadja Zimmermann kennt die Ansprüche, die häufiges Schminken für Fotoshootings für die Haut mit sich bringt. Eine gesunde, die Hautbarriere stärkende Pflege ist dabei unabdingbar. „Als Make-up Artist weiß ich, wie belastend für die Haut der Beruf als Model sein kann. Daher habe ich Jane Fleur mit den hautregenerierenden NEOVITA Herba-CeuticalsTM behandelt und ihr diese Pflege auch für zu Hause empfohlen. Ich freue mich, dass ich dadurch zum Titelgewinn von Jane Fleur beitragen konnte.“ berichtet Naja Zimmermann.

NEOVITA HerbaCeuticalsTM folgen konsequent dem Prinzip des Salutogenen Beauty Conceptes. Der Begriff „Salutogenese“ setzt sich zusammen aus lat. „salus“ für Gesundheit und „genese“ für Entstehung / Erhaltung.

Die konsequente Umsetzung dieses Prinzips bei den NEOVITA HerbaCeuticals sorgt für eine gesunde Haut und stärkt die Abwehrkräfte der Haut durch den vollständigen Verzicht auf jegliche Konservierungsmittel, die sterile Verpackung sowie das innovative Mousse-Carrier-System.

NEOVITA HerbaCeuticalsTM gibt es exklusiv nur in hochwertigen Kosmetik-Instituten und gehobenen Health &

Beauty SPAs.

Über den Titel „Miss Photogenic Germany“:

Der Name der Wahl zur "Miss Photogenic" war bis 2008 in Deutschland weniger bekannt. Als dann ein Model der Agentur "Media-Models.Eu" den Pokal nach Deutschland holte, wendete sich das Blatt. Zum ersten mal ging der Titel: "Miss Photogenic of the World" nach Deutschland; und zwar nach Sachsen.

Jedes Jahr reisen viele Deutsche Models wieder zu dem Internationalen Austragungsort nach Malta; um an den Wahlen teilzunehmen. In der Regel sind 58 Nationen vor Ort und kämpfen um den Titel „Miss Photogenic of the World“ dem Titel des "Fotogensten Models der Welt".

Doch zuvor ist ein schwerer und langer Weg zu machen. Nach der Bewerbung des Models für ein Bundesland wird eine Vorauswahl getroffen. Nur 12 Models dürfen an der ersten Wahl teilnehmen. Die ersten 3 Plätze dieser 12 Teilnehmerinnen dann an der Wahl zur "Miss Photogenic Germany". Aus ganz Deutschland fliegen dann die 3 Finalistinnen nach Malta und kämpfen hier um den Pokal für Deutschland. Die "Miss Photogenic" wird nicht nur nach Ausstrahlung bewertet, sondern auch nach Leistung. So fanden u.a. Shootings in Wasserfällen statt; im Winter! Die Models "duschten" darin, um zu zeigen, dass ein Model eben hart im nehmen sein muss. Nur die wenigsten trauen sich diese harten Shootings zu.

Portrait

NEOVITA COSMETICS / NEOVITA COSMETICS GmbH ist ein inhabergeführtes Unternehmen in zweiter Generation. Es wurde 1967 in Heidelberg gegründet und erweiterte 1985 seine Produktion in Mauer bei Heidelberg. Entwickelt und hergestellt werden gesundheits- und umweltbewusste Haut- und Haarpflege-Produkte völlig ohne jegliche Konservierungsmittel. Die Produkte sind langfristig haltbar durch das an der Universität Heidelberg wissenschaftlich überprüfte, physikalische SINGER-VERFAHREN. Die Produkte werden exklusiv an hochwertige Kosmetik-Institute, Health & Beauty SPAs und Friseursalons im In- und Ausland verkauft.

News-ID: 531635 • Views: 4773 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/531635/Mit-NEOVITA-zur-Miss-Photogenic-Germany.html>