

## RSN-Community Newsletter KW 15/2011

19.04.2011, 18:31 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *RuhrStadt Netzwerk*

---



Top-Stichworte heute: ruhrstadt.it, Kompetenzportal RSN, Goeast in Südosteuropa, RSN bald auf Russisch und Türkisch.

Liebe Community-Mitglieder,

So ein Portal wie RuhrStadt Netzwerk zu betreiben, kostet Geld. Schmerzlich haben wir in den vergangenen Monaten festgestellt, dass Online-Werbung äußerst schwer unterzubringen ist. Es galt, Lösungen zu finden, und wir sind angekommen.

Die Lösung heißt [www.ruhrstadt.it](http://www.ruhrstadt.it). Michael Reichenbach, der Leiter der IT bei RSN und ich haben in den vergangenen Wochen an der Lösung gearbeitet, das Konzept ausgetüfelt, die ersten Aufträge gesichert. Und nun geht es los, Die Firmengründung wird kurz vor oder kurz nach Ostern stattfinden.

Seit dem Start im Mai 2010 haben wir im Bereich IT RuhrStadt Angels kennen gelernt. Einige davon sind nun dabei und es scheint, als ginge geradezu die Post ab: Unsere Kompetenz stellen wir in den Bereichen: Web-Design, Informatik, Networking, SEO, SEM, SMM, WebShops, CMS und Online Marketing unter Beweis.

Ich persönlich, der ich von diesen Dingen nur „Basics“ verstehe, bin so etwas wie der Türöffner des Unternehmens. Seit kurzem besuche ich nach Verabredung Unternehmen und stelle RuhrStadt Netzwerk vor. Das ist mal mehr mal weniger erfolgreich, aber immer nett, die meisten erinnern sich an Spinnrad und stellen Fragen, sind ausnahmslos freundlich. Ganz kleine Unternehmen sind dabei, aber auch spektakuläre. Erst hatte ich gedacht, 10 Termine pro Monat wären gut, für die kommenden 5 Wochen sind es schon mehr als 20.

Einfache Werbeakquise stand am Anfang der Firmentermine, inzwischen ist mein Fokus der Aufbau von Kompetenzseiten und eben IT. Das mit den Kompetenzseiten hat bereits begonnen, in Ansätzen jedenfalls, mit Kohlmann dem Büroausstatter und mit dem Unperfekthaus (das Thema Co-Working werden wir sehr bald intensiv thematisieren: <http://www.coworking.de/>) ist es schon sichtbar, Ab Juni wollen wir ausreichend Partner haben, die mitmachen. Schwerpunkte werden voraussichtlich die Bereiche Wirtschaft und Kultur sein.

Die beiden Distanzradler sind inzwischen in Serbien angekommen. Zuerst hakte es mit den Berichten aber seit kurzem scheinen sie mit Texten und Fotos den Rhythmus gefunden zu haben. Der Blick der Radler geht auf das Erleben auf der Reise, schöne kleine Erlebnisse sind dabei: Menschen, denen sie begegnen, aber auch eine Katze, die nachts den Proviant klaut.

Mein Part ist der Blick aus der Entfernung, gleichsam so etwas wie ein Reiseführer auf den Spuren der Radler. Dabei nehme ich die Reiseroute (die rote Linie auf der Google-Karte) hier auf supergroßem Maßstab <http://goeast.cc/> und fahre sie ab, surfe im Internet nach Informationen, die ich dann einbringe. Zusätzlich bringe ich länderbezogen Basisinformationen von Wikipedia und "Highlights" aus den Länderinformationen "Auswärtiges Amt". Überraschend habe ich entdeckt, dass meine Länderberichte bisher mehr geklickt werden als die Berichte "von der Front". Das wird sich mutmaßlich ändern, denn für immer mehr Menschen könnte das Geschehen spannend werden, zumal wir auch Pressemeldungen veröffentlichen.

Am Wochenende, ich hoffe das klappt, werde ich Bulgarien und Griechenland angehen, die Ziele in der kommenden Woche. Danach geht es über den Bosphorus in der Türkei nach Asien.

Susanne Kirchhof kenne ich seit geraumer Zeit, ursprünglich über XING-Veranstaltungen, dann auch von RSN-Events. Sie hat den einen oder anderen Artikel für unser Portal geschrieben. Mitte der Woche rief sie mich an und fragte, ob ich interessiert wäre, für einige Wochen Praktikanten zu beschäftigen, Akademiker mit Migrationshintergrund. Klar war ich einverstanden, und nun haben wir gleich zwei ab Anfang Mai. Beide haben russisch als Muttersprache, die Dame ist eine höchstkarätige Journalistin aus St. Petersburg, der Mann ein Ingenieur aus der Ukraine. Na ja, ich habe gelernt, dass ein Online-Portal für russischsprachige Menschen in der RuhrStadt eine Lücke darstellte. Keine große Sache werden wir machen, eine Seite wie jetzt Kultur oder Wirtschaft. Für Türkisch habe ich schon Kontakt aufgenommen, das kriegen wir auch hin, da bin ich zuversichtlich.

Ich halte Sie informiert, nun wieder öfter als zuletzt, versprochen.

LG Peter Krämer

## **Portrait**

Das RuhrStadt Netzwerk

Das Portal [www.ruhrstadt-netzwerk.de](http://www.ruhrstadt-netzwerk.de) startete im Mai 2010 und entwickelt sich seitdem permanent qualitativ und quantitativ weiter.

Die Mitwirkenden sind Freiwillige, die engagiert und aus Spaß an der Sache dabei sind.

Inzwischen recherchieren und schreiben gut 100 Redakteure (m/w) und Reporter (m/w) Artikel, die in der Regel durch Fotos unterstützt werden. Sie führen den Ehrentitel RuhrStadt Angel mit Stolz und fragen nicht nach Bezahlung, was aufgrund der finanziellen Ausstattung und der Ausrichtung von RuhrStadt Netzwerk auch gar nicht möglich wäre. Die Inhalte werden somit gleichsam von den Bürgern (m/w) der 53 Städte der Region RuhrStadt für die Bürger (m/w) des Ruhrgebietes erstellt.

RuhrStadt Netzwerk ist politisch neutral. Tendenziell geht es Gründern und Angels um das Gefühl von Stolz und Selbstbewusstsein hinsichtlich der Heimatregion und keineswegs um die Umsetzung von politischen Maximalzielen. Das Ziel ist ein Wir-Gefühl, das von allen Bürgern (m/w) lokal, regional, bundes- und weltweit vertreten wird. Wir reden über die Region RuhrStadt, über eine starke Region, die weltweite Bedeutung verdient.

Bislang wurde der redaktionelle Bereich auf zwei Seiten abgebildet. Die RuhrStadt Rundschau besteht aus überwiegend

aktuellen Berichten, RuhrStadt Erleben aus Beschreibungen von Gebäuden, Einrichtungen, Freizeitziele usw..

Wie in jedem sozialen Netzwerk gibt es auch bei RSN eine Community.

Im Oktober wurde das Informationsangebot um die Seiten Sport, Kultur und Wirtschaft als direkte Unterpunkte auf der Einstiegsseite erweitert.

Damit gibt es insgesamt 7 Seiten für Onlinewerbung:

Die Startseite, die 5 Informationsseiten und die Seite Foto & Video.

RuhrStadt Netzwerk bietet Ihnen die Plattform gezielt Menschen aus der Region anzusprechen.

Darüber hinaus haben Sie die Gelegenheit, Ihre Verbundenheit mit der Region zum Ausdruck zu bringen, die unsere Heimat ist und auf die wir stolz sein können: Die Region RuhrStadt.

---

News-ID: 530942 • Views: 765 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/530942/RSN-Community-Newsletter-KW-15-2011.html>