

Tic Tac Toe Glow rockt den Apple AppStore

18.04.2011, 12:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *mobivention GmbH*



Tic Tac Toe Glow für iPhone, iPod und iPad

Köln, 18. April 2011 – Einen Monat nach der Veröffentlichung des Spieleklassikers Tic Tac Toe in zeitgemäßer Glow Variante für Apple iPhone und iPad hat die App die Apple Hitlisten gestürmt. Nachdem das Spiel bereits von Android Nutzern äußerst positiv mit überraschend hohen Downloadzahlen angenommen wurde, erreicht Tic Tac Toe Glow nun auch für das iPhone und iPad Download Rekorde und platziert sich damit auf Platz 2 bei den Gratisspielen im deutschen Apple App Store.

Tic Tac Toe – oder auch XXO – ist ein altbekanntes, beliebtes Spiel für 2 Personen, das die meisten noch aus ihrer Schulzeit kennen. Die Handyversion des Klassikers geht ganz nach dem altbewährten Spielprinzip: 2 Spieler, 2 Zeichen, ein Spielfeld. Die Spieler versuchen jeweils ihre Zeichen, in eine Dreierreihe diagonal, horizontal oder vertikal zu setzen. Wem das zuerst gelingt, hat das Spiel gewonnen.

mobiventions Tic Tac Toe Version sticht besonders durch das ansprechende Glow-Design hervor, das den Spielern das besondere Spielerlebnis garantiert. Aber auch Features wie die Wahl zwischen Mensch und Computergegner mit drei Schwierigkeitsstufen, verschiedene Spieldesigns, Facebook und Twitter Integration und Sprachunterstützung für 5 Sprachen, werden von den Nutzern hoch geschätzt.

Dies spiegelt sich in den täglich ansteigenden Downloadzahlen wider. Im deutschen Apple AppStore ist Tic Tac Toe Glow derzeit auf Platz 2 bei den kostenlosen Spielen und auf Platz 6 bei den Gratis-Apps. In den Kategorien Familie und Brettspiele befindet sich Tic Tac Toe Glow sogar auf Platz 1 der aktuellen Download Hitliste.

Die kostenlose Spieleapp generierte auch im Android Market bereits nach wenigen Tagen mehrere zehntausende Downloads. Bereits nach 8 Wochen feiert mobivention den 300.000. Download im Android Market.

„Basis für den herausragenden Erfolg ist die hervorragende Zusammenarbeit aller Beteiligten. Vom Design über die Umsetzung bis hin zur Vermarktung hat unser eingespieltes Team exzellente Arbeit geleistet“, kommentiert Dr. Hubert Weid, Geschäftsführer von mobivention.

Zusätzliche Features des Spieles sind bereits in Planung und werden in wenigen Tagen über Updates auf allen Plattformen zur Verfügung stehen. Außerdem wird das Spiel auch für weitere Endgeräte Plattformen kurzfristig verfügbar sein.

Link zum Apple App Store: <http://itunes.apple.com/us/app/tic-tac-toe-glow/id423963189?mt=8&ls=1>

Portrait

Über mobivention

mobivention ist ein international führender Anbieter von Apps, Widgets und Personalisierungsprodukten für Smartphones und Tablets. Das Produktangebot richtet sich an App-Stores, Mobilfunk-Netzbetreiber, Markenartikler und Werbeagenturen weltweit.

Die langjährige Erfahrung bei der Erstellung von Handy-Content sowie die über die Jahre erfolgreich umgesetzten Projekte schaffen einen einzigartigen Erfahrungsschatz, den wir gerne für neue Projekte zur Verfügung stellen. Weiterführende Informationen finden Sie unter: www.mobivention.com.

News-ID: 530266 • Views: 1202 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/530266/Tic-Tac-Toe-Glow-rockt-den-Apple-AppStore.html>