

VITA COLA bringt puren Geschmack auf den Punkt

15.04.2011, 11:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Lichtenauer Mineralquellen GmbH*

Presseagentur: *Weissbach PR*



Die pure VITA COLA heißt jetzt auch VITA COLA Pur

Gleiche Rezeptur – neuer Name: Aus VITA COLA Schwarz wird VITA COLA Pur. Produkt steigert Verkaufspotential und gewinnt für Handel deutlich an Attraktivität.

Schmalkalden/Lichtenau, April 2011. Was pur schmeckt, sollte auch Pur heißen: Deshalb wird VITA COLA Schwarz ab Mitte April 2011 zu VITA COLA Pur. An der Rezeptur ändert sich nichts. „Marktforschungen zeigten, dass der Name ‚Schwarz‘ immer wieder für Missverständnisse und falsche Assoziationen sorgte“, erklärt VITA COLA Markenmanagerin Nicole Körner. Eigentlich sollte er ausdrücken, dass es sich um die VITA COLA-Variante ohne den Spritzer Zitrone handelt. Die Verbraucher erwarteten aber beispielsweise einen eher bitteren Geschmack oder gar eine Lakritze-Note. Geschmackstests erhielten allerdings stets sehr gute Feedbacks. „Deshalb haben wir entschieden, die optimale Rezeptur beizubehalten, aber das Produktprofil zu schärfen.“ Dazu gehört neben dem eindeutigeren Namen auch ein überarbeitetes Etikett, das dem lebendigen Charakter und farbenfrohen Design der Dachmarke stärker Rechnung trägt.

Bei Verbraucherbefragungen erzielte das Konzept der VITA COLA Pur sehr positive Reaktionen: Allein in der Gruppe der Nicht-Verwender stieg die Kaufabsicht um 75%. „Das Produkt gewinnt dank deutlich höherem Verkaufspotential für unsere Partner im Getränkfach- und Lebensmitteleinzelhandel enorm an Attraktivität“, so Nicole Körner. „Für Restaurants, Cafés, Bars und Clubs ist VITA COLA Pur darüber hinaus als Ingredienz für Mixgetränke (Cocktails, Longdrinks) interessant.“

VITA COLA Pur ist erhältlich in: 1,0 l PET-Mehrweg, 1,5 l PET-Einweg, 0,5 l PET-Cycle und in der 0,25 l Gastro-Glasflasche.

Ab Mai wird die Neupositionierung im Osten Deutschlands durch eine massive Kommunikationskampagne in Print, Hörfunk, Out of Home (Plakate, City Cards in der Gastronomie), Online und am POS begleitet. Im Fokus steht die „Enthüllung“ des neuen Namens, die sich spielerisch durch die gesamte Kampagne zieht, von der visuellen Gestaltung der Werbemotive bis hin zu einer innovativen Online-„Enthüllungsplattform“.

Portrait

VITA COLA ist eine Marke der Thüringer Waldquell Mineralbrunnen GmbH aus Schmalkalden (Thüringen), einem Unternehmen der HassiaGruppe. Zusätzlich füllen zwei Hassia-Töchter in Lichtenau (Sachsen) und Bad Doberan (Mecklenburg-Vorpommern) VITA COLA ab. Unter der Dachmarke sind sechs Erfrischungsgetränke erhältlich: drei Colasorten, ein Cola-Orangen-Mix und zwei Limonaden. In 2010 setzte die Marke nach einem Wachstum von 11% insgesamt 72 Mio. Liter Erfrischungsgetränke ab. Im Cola-Segment ist VITA COLA mit 38% Marktanteilen Marktführer in Thüringen und mit knapp 17% auf Platz 2 im Osten Deutschlands. Weitere Informationen unter www.vita-cola.de.

<https://www.openpr.de/news/529761/VITA-COLA-bringt-puren-Geschmack-auf-den-Punkt.html>