

TMG München auf Wachstumskurs durch Asiengeschäft

05.07.2005, 09:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TMG München*

München, 24.06.2005. Das Team der TMG Technologie Management Gruppe München bekommt ab sofort professionelle Unterstützung zur Betreuung ihres rasch expandierenden Asiengeschäftes. Die gebürtige Chinesin Beini Dong, 28-jährige Diplom-Kauffrau, wird als Beraterin insbesondere im Rahmen der China-Aktivitäten der TMG eingesetzt.

Mit dem Ausbau ihrer kulturellen Kompetenz reagiert das Business Design- und Technologie-Unternehmen zum einen auf die verstärkte Nachfrage deutscher Firmen nach den Leistungen von TMG München, wenn es darum geht, neue Absatzmärkte in Asien zu erschließen. Dabei werden sie künftig nachhaltig von Dongs intensiver Kenntnis der asiatischen Unternehmenskultur profitieren. Zum anderen verlangt auch die steigende Zahl chinesischer Unternehmen, die Interesse an den Produkten und Lösungen des Münchner Beratungsunternehmens signalisieren, nach bestmöglicher Betreuung in ihrer Sprache.

„Mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrungen im Bereich der Chinainitiativen deutscher Unternehmen ergänzt Dong unser Team ideal“, erklärt Dr. Paul Gromball, Gründer und Geschäftsführer der TMG München. Dong bringt fundierte Erfahrungen in der deutsch-chinesischen Zusammenarbeit ein: Im Anschluss an ihr Germanistikstudium an der Universität in Shanghai und während ihres Studiums der Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität in München unterstützte Dong bereits zahlreiche China-Projekte deutscher Unternehmen. „Mit ihrem hervorragenden Verständnis der asiatischen Kultur und ihrer umfassenden Ausbildung gewährleistet Dong unseren Kunden eine optimale Betreuung für ihr Engagement in China. Sie bewegt sich verhandlungssicher zwischen beiden Kulturen und wird so erfolgreich zur Verständigung zwischen beiden Ländern beitragen“, begründet Dr. Gromball die Verstärkung seines Teams.

TMG München

Die TMG Technologie Management Gruppe Global Resourcing GmbH mit Sitz in München und Niederlassungen in Boston/ USA und Singapur sowie Karlsruhe, Stuttgart und Zürich hat sich darauf spezialisiert, global agierende Konzerne bei der Erkennung und Erschließung neuer Marktchancen effektiv zu unterstützen und diesen damit zu einem profitablen und nachhaltigen Wachstum (Top Line Growth) in den Weltmärkten zu verhelfen. Dazu hat TMG München webtechnologiebasierte Produkte und Dienstleistungen entwickelt, mit denen Global Player Differenzierungspotenziale aktiv identifizieren und umsetzen und sich dadurch entscheidende Wettbewerbsvorteile sichern können. Gänzlich neue Organisationsformen stellt das junge Wachstumsunternehmen zur Verfügung, welche über die Basisinnovation Knowledge Factory 6.5 wesentliche Prozesse in Strategie, Marketing und Vertrieb des Unternehmens weltweit durchgängig machen. TMG München betreut derzeit Kunden wie beispielsweise BASF, Boehringer Ingelheim, DHL, INA/ FAG, Merck, Messe München etc.

In China hat die TMG München eine Kooperationsvereinbarung mit dem Ziel getroffen, chinesische Unternehmen bei der Erschließung der Weltmärkte zu unterstützen. Darüber hinaus steht TMG München mit einer eigenen Vertriebstochterfirma in China ausländischen Unternehmen sowohl bei der Erschließung des Marktes als auch bei der umfassenden Marktdurchdringung und der Neuansiedelung von Produktionsstätten zur Seite.

Pressekontakt und Redaktion:

COMMUNICATION Presse und PR

Jacqueline Althaller

Ainmillerstraße 9

80801 München

Tel: 089/ 28 66 99 17

Fax: 089/ 2 80 23 88

E-Mail: info@communicationmunich.de
Internet: www.communicationmunich.de

Bildmaterial stellen wir auf Wunsch gerne zur Verfügung.

News-ID: 52976 • Views: 2038 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/52976/TMG-Muenchen-auf-Wachstumskurs-durch-Asiengeschaeft.html>