

„Mensa des Jahres 2011“: Das perfekte Mensa-Dinner

14.04.2011, 18:16 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *UNICUM Verlag GmbH & Co. KG*

Sterneküche oder Frittenschmiede? Diese Frage stellt das bundesweite Campusmagazin UNICUM auch in diesem Jahr: Vom 15. April bis 31. Mai stimmen seine Leser auf der Seite mensadesjahres.de über die beste Hochschulmensa 2011 ab.

„Das Studium wird immer anspruchsvoller, der Stundenplan vieler Studiengänge ist in Zeiten der Bachelor- und Master-Abschlüsse dicht gedrängt. Zu guten Studienbedingungen gehört unseres Erachtens auch eine gute Verpflegung am Campus. Deshalb suchen wir die besten Mensen der Republik und fragen Deutschlands Studierende, wo mehr geboten wird als Schnitzel mit Pommes“, erklärt UNICUM Redakteur Jan Thiemann. Dabei hat das Magazin einen Trend beobachtet: In den Küchen geht es weg vom Einheitsbrei, hin zu gesunden und kulinarischen Kreationen, die preislich dennoch im Rahmen bleiben. Thiemann: „Wir sind gespannt, welche Mensa aus dem dichten Spitzenfeld sich in diesem Jahr eines der goldenen Tablets holt, die wir den Siegern überreichen.“

Vom 15. April bis 31. Mai können Studenten auf www.mensadesjahres.de ihre Mensa in den Kategorien „Geschmack“, „Service“ und „Angebot“ bewerten. Die drei besten Mensen der Gesamtwertung und die Kategoriensieger werden mit goldenen Tablets ausgezeichnet und im Juni bekannt gegeben. Und noch ein zusätzlicher Anreiz: Unter allen Teilnehmern wird eine zweiwöchige Sprachreise nach London verlost.

Unterstützt wird der Wettbewerb in diesem Jahr vom katholischen Hilfswerk MISEREOR, das im Rahmen des Wettbewerbs auf die Aktion „Mit 2 Euro helfen“ hinweist. Die Initiative richtet sich bewusst an junge Menschen, die auch mit kleinem Budget Gutes tun wollen. Durch eine Spende von zwei Euro erhalten Straßenkinder und Landarbeiterkinder in Entwicklungs- und Schwellenländern eine Woche lang eine warme Mahlzeit. Eli Kleffner von MISEREOR: „Wir unterstützen den Wettbewerb, weil gutes und gesundes Essen eine wichtige Grundlage für Studenten ist, um erfolgreich zu lernen. Kinder und Jugendliche in unseren Armutsprojekten haben nur dann eine Chance auf Entwicklung, wenn ihre Ernährung gesichert ist. Außerdem möchten wir auf Produkte des fairen Handels hinweisen, die den studentischen Speiseplan bereichern können.“

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an:

- Uwe Heinrich, Leiter Unternehmenskommunikation,
Tel. 0234/9 61 51-51, heinrich@unicum-verlag.de

- Jan Thiemann, verantwortlicher Redakteur UNICUM,
Tel. 0234/9 61 51-58, thiemann@unicum-verlag.de

Online finden Sie unsere Medieninformationen unter <http://presse.unicum.de> !

Portrait

Zur Information:

Zur Unternehmensgruppe UNICUM gehören

- die UNICUM Verlag GmbH & Co. KG (www.unicum-verlag.de) mit den Zeitschriften UNICUM Abi, UNICUM, UNICUM Beruf, UNIKING und UNIQUEEN sowie mehreren Internetportalen (u.a. www.unicum.de);
 - die Unicum Marketing GmbH (www.unicum-marketing.de), eine Full-Service-Agentur für junge Zielgruppen mit besonderer Kompetenz in den Bereichen Promotion, Events, Sampling und Ambient;
 - die Modeagentur Hecker & Hemmrich GmbH (www.hecker-hemmrich.de) mit den Geschäftsfeldern Schulkleidung und Hochschul-Merchandising;
 - die UNICUM Live GmbH (www.unicum-live.de), eine Event-Agentur für Partys, Sportveranstaltungen, Reisen, Kongresse und Messen im Umfeld von Schulen und Hochschulen
-

News-ID: 529596 • Views: 1360 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/529596/Mensa-des-Jahres-2011-Das-perfekte-Mensa-Dinner.html>