

Pixelpark launcht medperts.de für B. Braun

14.04.2011, 12:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pixelpark*



Neues Ärzteportal kombiniert erstmals effiziente Recherche und medizinischen Fachaustausch

Mit www.medperts.de startet die B. Braun Melsungen AG eine Wissens- und Austauschplattform für Fachärzte der Anästhesiologie, Chirurgie und Intensivmedizin. Im Portal stehen dem Arzt die für sein Fachgebiet relevanten Informationen schnell und übersichtlich zur Verfügung. Gleichzeitig kann sich jedes Mitglied mit anderen Kollegen vernetzen und zu Fachthemen und -fragen austauschen.

Pixelpark Agentur Berlin übernahm die komplette Neuentwicklung der Plattform für B. Braun Melsungen AG und deren Projektpartner - von der Umsetzung der strategischen Zielsetzung in ein umfassendes Konzept, über Design bis hin zur agilen Entwicklung auf Basis von Scrum. Die Umsetzung erfolgte von Anfang an im engen Austausch mit den Nutzern, deren Anforderungen mittels Fokusgruppen-Interviews und regelmäßiger Usability-Tests in die Ausgestaltung des Portals einfließen.

Für die eigens gegründete Betreibergesellschaft medical experts online GmbH & Co. KG zeichnet Pixelpark für das Hosting sowie den Anwendungssupport von medperts verantwortlich und übernimmt mit dem Aufbau einer Medizinredaktion am Standort auch die redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung der Plattform. Unterstützt wird Pixelpark Berlin dabei von weiteren Bereichen der Pixelpark-Gruppe: Elephant Seven wurde für die Vermarktung des Portals eingebunden und Yellow Tomato verantwortet das Suchmaschinen-Marketing.

"Bisher vorhandene Portale sind entweder rein auf die Bereitstellung von Fachinformationen oder auf Community-Funktionen ausgerichtet. medperts verbindet beide Bereiche und wird damit zum hilfreichen Begleiter im ärztlichen Berufsalltag", erklärt Vera Schormann, Projektverantwortliche und Geschäftsführerin der Betreibergesellschaft von medperts. "Pixelpark ist es gelungen, unsere Vision von einem digitalen Wissensaustausch unter Medizinern in ein innovatives Portal umzusetzen und hat uns mit der Bandbreite und Qualität des Dienstleistungsangebots aus einer Hand überzeugt."

"Wir freuen uns sehr, für B. Braun diesen neuartigen digitalen Kanal zur Zielgruppe zu etablieren und damit die Fortführung ihrer nachhaltigen Unternehmensphilosophie zu unterstützen", ergänzt Theo Schinle, Managing Director bei Pixelpark Agentur Berlin.

Über B. Braun Melsungen AG:

B. Braun versorgt den Gesundheitsmarkt weltweit mit Produkten für Anästhesie, Intensivmedizin, Kardiologie, extrakorporale Blutbehandlung oder Chirurgie sowie mit Dienstleistungen für Kliniken, niedergelassene Ärzte und den Homecare-Bereich. medperts ist eine Initiative von B. Braun und beruht auf dem Unternehmensgrundsatz "Sharing Expertise": durch Wissensaustausch hilft B. Braun, Therapien und Arbeitsabläufe in Kliniken und Praxen zu verbessern und damit die Sicherheit von Patienten, Ärzten und Pflegepersonal zu erhöhen. Unterstützt wird die Initiative von namhaften Kooperationspartnern.

Portrait

Pixelpark hat dieses Jahr Geburtstag! 20 Jahre kreative und Wert steigernde Kommunikations- und E-Businesslösungen

Die Pixelpark-Gruppe ist Deutschlands größter konzernunabhängiger Interaktiv-Dienstleister. Mit den Unternehmen Yellow Tomato, Elephant Seven und Pixelpark entwickeln wir seit nunmehr 20 Jahren kreative und wertsteigernde Kommunikations- und E-Business-Lösungen.

Rund 365 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Bielefeld, Barcelona und Zürich sind stolz darauf, für Kunden wie Adidas, Allianz, das Bundesministerium der Finanzen (BMF), das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), Boehringer Ingelheim, Coca-Cola, die Daimler AG, Deutsche Post DHL, die Drägerwerk AG & Co. KGaA, Energie Baden-Württemberg AG (EnBW), Deutsche Lufthansa AG, Mercedes-Benz, Montblanc, die Reifen Center GmbH, RTL, die Sparkasse, die WGZ BANK, das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) und viele andere zu arbeiten.

News-ID: 529436 • Views: 1382 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/529436/Pixelpark-launcht-medperts-de-fuer-B-Braun.html>