

buecher.de Ostergewinnspiel auf Facebook

13.04.2011, 17:27 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *OVAN GmbH*

Gewinnspiel zu Ostern: Dreimal die richtige Antwort finden und mit buecher.de auf Facebook gewinnen

Ab sofort können Facebook-Fans im Ostergewinnspiel von buecher.de tolle Einkaufsgutscheine für den Online-Shop gewinnen. Einfach bis zum 25. April teilnehmen und die richtige Antwort auf drei Fragen finden!

Das alljährliche Suchen und Finden an den Osterfeiertagen ist ein Riesenspaß für die ganze Familie und wird mit Ostereiern, Schokolade und kleinen Geschenken belohnt. Im Ostergewinnspiel von buecher.de (http://www.facebook.com/buecherpunktde?sk=app_147588988639955) können sich Fans auf Facebook ab sofort über 50 Euro-Einkaufsgutscheine für den Online-Shop freuen und zu Ostern selber ein Geschenk machen. Einfach die richtigen Antworten finden und mit einem bisschen Glück bei buecher.de gewinnen!

Die Oster-Gewinnspiel-App auf Facebook

Mit dem Ostergewinnspiel auf Facebook hat buecher.de ein Gewinnspiel der ganz besonderen Art gestartet. Allen Teilnehmern werden drei Fragen gestellt, die man richtig beantwortet muss, um einen von drei 50 Euro Gutscheinen für den Online-Shop zu gewinnen. Ganz im Sinne des Osterhasen wurden die richtigen Antworten im Online-Shop von buecher.de versteckt und können über die Oster-Gewinnspiel-App gefunden werden. Die besten Chancen auf den Gewinn haben alle Teilnehmer, die Spaß am Lesen haben, gern Musik hören und Videos schauen.

Geschenkideen von buecher.de

Eine der spannendsten Sachen an Ostern ist das Verstecken und Suchen der Geschenke. In der Regel werden diese entweder im Haus oder im Garten versteckt und alt und jung suchen so lange, bis sie ihre Ostergeschenke gefunden haben. Wer die schönsten Geschenke zu Ostern sucht, wird im Osterspecial von buecher.de (<http://www.buecher.de/go/themenwelten/ostern/>) fündig. Hier finden sich viele tolle Geschenkideen für groß und klein.

Weitere Informationen zum Osterspecial und zum großen Facebook-Gewinnspiel finden sich im buecher.de-Blog (<http://blog.buecher.de>) und im Onlineshop von buecher.de (<http://www.buecher.de>).

Portrait

Über buecher.de:

buecher.de ist der Online-Shop mit über sieben Millionen Artikeln aus den Kategorien Bücher, Hörbücher, eBooks, Filme, Software, Elektronik, Musikdownloads und Spielwaren. Zahlreiche Preishits runden das Angebot von buecher.de ab und machen den Shop beliebt für die Suche nach Schnäppchen im Internet. Kunden erhalten ihre Bestellung versandkostenfrei und können ohne Mindestbestellwert aus dem buecher.de-Shop wählen. Dabei wird jede Bestellung mit Prämien aus dem webmiles-Bonusprogramm belohnt. buecher.de hat seinen Sitz in Augsburg und ist ein

Gemeinschaftsunternehmen der Axel Springer AG, der Holtzbrinck Networks GmbH und der Verlagsgruppe Weltbild GmbH.

News-ID: 529032 • Views: 241 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/529032/buecher-de-Ostergewinnspiel-auf-Facebook.html>