

b2d - Ruhrgebiet: Business meets Nationalmannschaft

13.04.2011, 14:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *b2d BUSINESS TO DIALOG Hofes e.K.*

Presseagentur: *Spreeforum International GmbH*



Die b2d ist eine regionale, branchenübergreifende Mischung aus Messe, Wirtschaftstreff und Kontaktbörse

Dialogmesse lockt mit prominenten Gästen, attraktiven Angeboten und Kooperation mit Sportkultur

Gelsenkirchen. Die regionale Mittelstandsmesse b2d findet am 13. und 14. Juli bereits zum achten Mal in Gelsenkirchen statt. Als neuen Partner konnte die b2d die junge Sportmarketingagentur "Sportkultur" gewinnen, die im Rahmenprogramm der Messe auch ihr Fußball-EM-Studio zum Länderspiel Deutschland - Österreich präsentieren wird. Im Live-Gespräch können die Besucher den Hörfunkmoderator und Sportreporter Manni Breuckmann und den ehemaligen Fußballnationalspieler Matthias Herget erleben.

Die b2d BUSINESS TO DIALOG setzt damit bereits zum zweiten Mal sportliche Impulse - passend zum Veranstaltungsort. "Der Fußball-Talk hat sich bereits im letzten Jahr während der WM als Format bewährt und viele Gäste angezogen", erklärt Malte Theuerkauf, Standortmanager der Dialogmesse. Die b2d findet in der VELTINS-Arena statt, in der sonst die Stars von Schalke 04 auflaufen. Dort treffen zur b2d Wirtschaft, Sport, Politik und Business aufeinander.

Die Veranstalter erwarten mehr als 1.000 Besucher an den beiden Messetagen und locken diese mit interessanten Angeboten. Unter anderem werden zwei Tickets für das Fußball-Länderspiel Deutschland - Österreich am 2. September auf Schalke und zwei Tickets für die Begegnung Deutschland - Belgien am 11. Oktober in Düsseldorf verlost. Mit der Reporter-Legende Manni Breuckmann, dem Ex-Nationalspieler Matthias Herget und Talkgästen aus der regionalen Wirtschaft wird auch das Vortrags- und Rahmenprogramm so attraktiv wie nie.

"Schon jetzt sind 80% der Standflächen verkauft", freut sich der b2d-Standortmanager Malte Theuerkauf. Auch die Aussteller nähmen die einmalige regionale Mischung aus Messe, Wirtschaftstreff und Kontaktbörse an. Das b2d-Konzept habe sich bewährt und leiste einen wesentlichen Beitrag für den Wirtschaftsstandort Ruhrgebiet.

Die diesjährige b2d-Messe Ruhrgebiet findet am Mittwoch, den 13. Juli von 11.00 - 18.00 Uhr und am Donnerstag, den 14. Juli von 10.00 - 16.00 Uhr statt. Veranstaltungsort ist die VELTINS Arena in Gelsenkirchen. Weitere Informationen und Eintrittskarten unter www.dialogmesse.de.

b2d steht für BUSINESS TO DIALOG und die größte regionale Mittelstands-Messe im deutschsprachigen Raum. Das b2d-Konzept basiert auf der persönlichen Begegnung von Unternehmen, Unternehmern und Entscheidern aus Wirtschaft, Verbänden, Kammern und Politik sowie auf einem einzigartigen Branchenmix aus Industrie, Zulieferern, Handel, Produktion, unternehmensnahen Dienstleistungen und Handwerk. Regionale Vielfalt, kooperatives Netzwerk und engagierte Aussteller bilden die Grundlage des erfolgreichen Wirtschaftsevents, das derzeit jährlich an zwölf Standorten in Deutschland stattfindet. Die b2d ist mehr als ein gewöhnliches Ausstellungskonzept - sie ist eine regionale, branchenübergreifende Mischung aus Messe, Wirtschaftstreff und Kontaktbörse. Dieser Anspruch spiegelt sich auch in den hochkarätigen Vortrags- und Rahmenprogrammen wider. Die b2d kooperiert mit zahlreichen Städten, Kreisen und Regionen sowie verschiedenen Akteuren der regionalen und nationalen Wirtschaft. Als Partner des deutschen Mittelstandes fördert die b2d Standorte, Unternehmen und wirtschaftliche Leistungsträger.

Weitere Informationen und Termine unter www.dialogmesse.de.

News-ID: 529003 • Views: 768 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/529003/b2d-Ruhrgebiet-Business-meets-Nationalmannschaft.html>