

pmOne mit Rückenwind und neuen Produkten in 2011 gestartet

13.04.2011, 08:59 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *pmOne AG*



Neue Niederlassung in Berlin eröffnet / Zwei neue Vorstandsmitglieder berufen

München | Wien | Zürich, 16.03.2011 – Die pmOne AG blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2010 zurück: Der Anbieter von Lösungen für Business Intelligence (BI) und Performance Management (PM) erzielte einen Umsatz von mehr als 12 Mio. Euro, was einer Steigerung von knapp 70 Prozent entspricht. Auch beim Personal hat pmOne kräftig zugelegt und beschäftigt mittlerweile mehr als 100 Mitarbeiter. Nicht zuletzt haben zahlreiche Neukunden aus unterschiedlichen Branchen das Projektgeschäft im abgelaufenen Jahr beflügelt.

„pmOne war die richtige Entscheidung. Mit der neuen Konsolidierungslösung sparen wir Zeit und Geld. Die Software hat uns nach Evaluierung der führenden Produkte in allen Punkten überzeugt, und mit der pmOne AG steht uns zugleich ein kompetenter Partner bei der Implementierung zur Seite“, so Peter Steurer, Executive Manager der Soravia Group, einem international tätigen Investmentunternehmen, das sich im vergangenen Jahr für eine Lösung von pmOne entschieden hat, um den Konsolidierungsprozess unternehmensweit zu vereinheitlichen. Zu den weiteren Neukunden der pmOne AG aus 2010 zählen unter anderem A1 Telekom Austria, Centrosolar, Heraeus, Mayr Melnhof Holz, St. Galler Kantonalbank und Vorwerk.

„Wir freuen uns über die anhaltend sehr positive Nachfrage und blicken auf ein Jahr zurück, das eine Fortsetzung der erfreulichen Geschäftsentwicklung gebracht hat. Gemeinsam mit unseren Kunden sowie Microsoft als unserem Technologielieferanten verbinden wir Innovation rund um BI- und CPM-Prozesse mit gleichzeitiger Senkung der laufenden Betriebskosten. Mit den neuen Produkten OneBoard und OneMind als Kernelemente unserer Suite rund um Microsoft-BI erwarten wir auch für 2011 ein deutliches zweistelliges Wachstum“, kommentiert Vorstandsmitglied Stefan Sexl die Geschäftsentwicklung.

Vor diesem Hintergrund ist die pmOne AG mit großer Zuversicht in das neue Jahr gestartet. Auf die anhaltend hohe Nachfrage nach innovativen, Microsoft-basierten Data Warehouse-Lösungen reagierte das Unternehmen mit der Eröffnung einer weiteren Dependance. Mit der neuen Niederlassung in Berlin ist die 2007 gegründete pmOne AG inzwischen an sieben Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten. Im Zuge des Wachstums wurde auch der Vorstand erweitert: Per 1. Januar 2011 sind Gert Fahrnberger (43) für das Ressort Vertrieb sowie Claus Koppensteiner (42) für das Servicegeschäft als Vorstände bestellt worden.

Zudem will sich pmOne mit der Job-Kampagne „Schließen Sie die Lücke“ im gesamten deutschsprachigen Raum personell verstärken. Im Verlauf dieses Jahres sollen mindestens 30 neue BI- und CPM-Experten eingestellt werden.

Download unter: <http://www.pmone.de/de/presse/pmone-mit-rueckenwind/>

Portrait

Die pmOne AG ist ein expandierendes Unternehmen im Markt für Business Intelligence (BI) und Performance Management (CPM). Mit einem Team von BI-Experten vertreibt und implementiert pmOne Lösungen zur Unternehmenssteuerung in Zentraleuropa. Die derzeit 110 Mitarbeiter im deutschsprachigen Raum sind spezialisiert auf Data Warehouse-Lösungen als Fundament sowie auf betriebswirtschaftliche Anwendungen (Unternehmensplanung, Reporting und Konsolidierung) auf Basis von Microsoft-Technologie. Das 2007 gegründete Unternehmen befindet sich zu hundert Prozent im Eigentum des Managements und der Mitarbeiter. pmOne ist in München, Wien und Zürich beheimatet und darüber hinaus mit Niederlassungen in Berlin, Darmstadt, Hamburg und Köln vertreten.

News-ID: 528772 • Views: 730 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/528772/pmOne-mit-Rueckenwind-und-neuen-Produkten-in-2011-gestartet.html>