

Billpay setzt beim Image auf time traveller film

12.04.2011, 17:34 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Time Traveller GmbH*



Time Traveller Film Logo

Berlin, den 12.04.2011 – Der Zahlungsanbieter Billpay zeigt sich im neuen Gewand und relaucht seine Website www.billpay.de mitsamt Imagefilm. Das Web-Video wurde von der time traveller film GmbH www.tt-film.com innerhalb kürzester Zeit erstellt und auf Fernsehniveau realisiert. Dabei stand die in Berlin ansässige Produktionsfirma dem Dienstleister beratend zur Seite und begleitete ihn vom ersten Kundengespräch bis zur Postproduktion und Endfassung des Films.

Billpay setzt damit auf ein Medium, das im Internet immer stärker an Bedeutung gewinnt. Ein Imagevideo –kurz und prägnant- gehört heute zu einer zeitgemäßen Website-Struktur und ist mittlerweile nicht mehr wegzudenken.

Qualitative Begleitung von der Konzeption bis zum Endprodukt

Bei der Konzeption des Imagefilms stehen die Anforderungen des Kunden im Vordergrund. Seriösität, Fachkompetenz, Qualität und Kundennähe müssen erkennbar sein. Auch muss der Film der kurzen Verweildauer im Netz und gleichzeitig den hohen Erwartungen der Kunden gerecht werden. Dazu Dr. Nelson Holzner, Geschäftsführer von Billpay „Wir haben mit time traveller film einen verlässlichen und erfahrenen Produktionspartner ausgewählt, der uns einen kompetenten Service bietet, um uns filmisch optimal im Internet zu präsentieren. Mit der Erstellung des Imagefilms haben wir eine gute Entscheidung getroffen.“

Zuverlässig das eigene Image stärken

„Ein verlässliches Produktionsnetzwerk, gute Referenzen und hohe Qualitätsstandards mit zentralen Ressourcen für Drehplanung, Schnitt, Vertonung und Webaufbereitung unterscheiden uns vom Wettbewerb im Bereich Imagefilm-Ersteller“, so die Produzentin und Geschäftsführerin von time traveller film, Tina Endzweig. „Unsere Partnerschaft mit Billpay zeigt: Mit uns können Unternehmen und Agenturen innerhalb kürzester Zeit auf hohem Niveau in den Zukunftsmarkt Web-Videomarketing einsteigen und das eigene Image langfristig absichern und ausbauen.“

Portrait

Über Billpay GmbH: Die Billpay GmbH wurde 2009 gegründet und wird von Dr. Nelson Holzner und Thies Rixen geführt. Das Unternehmen wird seit dem Start von den erfolgreichen Investoren Rocket Internet und Holtzbrinck Ventures unterstützt. Mit Billpay können Online-Händler Ihren Kunden die Zahlungsarten „Kauf auf Rechnung“, „Kauf per Lastschrift“ oder „Ratenkauf“ ohne Medienbruch mit einem Zahlungsziel von 20 bis 30 Tagen anbieten – ohne jedes Ausfallrisiko. Dabei stellt Billpay den Online-Shops neben einer einfachen und schnellen technischen Integration mittels kostenloser Plug-Ins auch einen umfassenden Schutz vor Zahlungsausfällen zur Verfügung und übernimmt dabei das komplette Risiko- und Forderungsmanagement.

Über time traveller film: Die time traveller film GmbH, Filmproduktion mit Sitz in Berlin hat sich mit Imagevideos zum angesehenen Partner für Webmarketing entwickelt. Bisherige Referenzen sind im Bereich Medizin, Politik, Industrie und Dienstleistungen zu finden. Daneben produziert time traveller film auch Dokumentationen und Reportagen. Weitere Informationen zu unseren Dienstleistungen erhalten Sie auf der Webseite www.tt-film.com.

News-ID: 528630 • Views: 960 (Stand: 21.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/528630/Billpay-setzt-beim-Image-auf-time-traveller-film.html>