

Das Affiliate-Netzwerk Webgains meldet spannende Neustarts

12.04.2011, 14:07 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Webgains*

Presseagentur: *Kafka Kommunikation*

Nürnberg, 12. April 2011 – Webgains, eines der führenden internationalen Affiliate-Netzwerke, vermeldet zahlreiche Neustarts:

- Seit 2005 bietet mifcom.de seinen Kunden genau auf ihre Wünsche zugeschnittene PC-Systeme. Dabei liegt das Augenmerk auf Qualität sowie persönlicher Beratung und Betreuung. So werden im Servicebereich des Shops nicht nur Treiberprogramme bereitgestellt. Auch der Remotezugriff zur Fernwartung durch MIFcom wird durch einen speziellen Software-Download ermöglicht.
- Auf digitalo.de finden User mehr als 30.000 Artikel aus den Bereichen Computer und Consumer Electronics. Dabei stehen ihm umfassende Such- und Filterfunktionen zur Verfügung, um das für seine Bedürfnisse optimale Produkt zu finden.
- SMDV.de bietet Produkte aus den Bereichen Modellbau, Modelleisenbahn, Spielwaren, Spielekonsolen, Musikinstrumente, Navigationsgeräte und optische Geräte wie Ferngläser und Digitalkameras. Das Angebot erstreckt sich von zahlreichen Markenprodukten bis zu günstigen Aktionsangeboten. Beim Warenversand ist die Lieferung binnen 24 Stunden möglich.
- dirndlhuette.de ist ein Online-Shop für trend-orientierte Menschen und bietet freche Trachtenmode zu fairen Preisen. Im Sortiment finden sich nicht nur Trachtenmoden für sie und ihn sondern auch tierische Trachten sowie passende Accessoires wie zum Beispiel Strumpfbänder für Handys.
- Naturalbornyogi.com ist der Webshop für stylische, hochwertige Yoga-Produkte des gleichnamigen Trendlabels mit Öko-Tex Standard 100. Nachhaltigkeit wird hier großgeschrieben: So werden alle Öko-Tex-Richtlinien streng eingehalten und die Produkte unter fairen Arbeitsbedingungen ausschließlich in Europa gefertigt.
- spreadshirt.de ermöglicht es seinen Kunden Textilien wie T-Shirts, Pullover und Schürzen individuell zu gestalten. Neben der Möglichkeit eines von insgesamt 200.000 Motiven zu verwenden, kann der Kunde eigene Fotos oder Motive hochladen und Text eingeben, um sein persönliches Produkt zu erstellen.
- Bottleworld.de ist ein Onlineshop für Spirituosen, Energydrinks, Premiumwässer, Wein und Schaumweine wie Champagner und Prosecco. Das Produktangebot beinhaltet in jedem Segment eine große Auswahl, darunter auch echte Spezialitäten und besondere Größen von bspw. 3, 4, 5 und 6 Litern bei Wodka, Gin Tequila und Whisky. Bei Champagner sind Größen bis zu 15 Litern möglich.
- Berlet.de ist ein Elektrofachmarkt für Unterhaltungselektronik (TV, HiFi, Gaming, PC oder Foto) sowie Haushaltsgeräte, wie Küchenkleingeräte, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Trockner und alles für die Küche und zum Grillen. Der Nutzer kann die Ware nicht nur online, sondern auch per Telefon bestellen. Alle Servicenummern von Berlet sind kostenlos.
- mysporty.com ist die neue Sportcommunity für alle, die Herausforderungen lieben. Dabei bietet mysporty.com zahlreiche Inhalte, die über eine reine Community hinausgehen. So finden Sportbegeisterte hier neben vielen Informationen und Videos rund um das Thema Sport auch Trainingspläne und Ernährungstipps.
- Welt Kompakt – Kompakt im Format, komprimiert in den Inhalten und optisch auf dem neuesten Stand. Das ist das 4-Wochen-Kurzabo für nur 15,90 Euro inklusive einer Minivideokamera von HYUNDAI mit einer 2 GB microSD-Karte. Ein weiterer Vorteil für den Abonnetten: Das Abo endet automatisch ohne jedes Risiko.
- PixelTalents verwandelt Fotos der Kunden in individuelle Kunstwerke. Hochgeladene Fotos können so zum Beispiel im Comic-Stil oder als digitales Porträt umgewandelt werden. Die entstandenen Bilder eignen sich – gedruckt auf Leinwänden oder Postern – einerseits zur Dekoration der eigenen Räume und andererseits als originelle und persönliche Geschenkideen.
- Kartenmacherei.com: Hier haben User die Möglichkeit, Karten mit außergewöhnlichen Designs von ausgewählten internationalen Designern zu gestalten und drucken zu lassen. Ebenso können eigene Fotos zur Gestaltung der Karten hochgeladen werden. Passende Briefumschläge und Einlegeblätter gibt es ebenfalls im Shop.
- mykidbrands.de ist der neueste Shopping-Club für Baby- und Kindersachen und bietet Bekleidung, Schuhe, Spielzeug und Ausstattung in 5-tägigen Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent reduziert an. Da alle Artikel ständig versandfertig

vorrätig sind, erfolgt die Lieferung innerhalb von zwei Tagen nach Bestellung.

- Hirmer.de: Die Onlineversion des größten Spezialhauses für Herrenmode bietet eine große Kollektionsauswahl exklusiver Topmarken von A wie Armani bis Z wie Zegna an. Dabei finden die Kunden nicht nur eine vielfältige Auswahl an Mode, sondern auch Schuhe und verschiedenste Accessoires.
- Hairshop24.com bietet professionellen Friseurbedarf für Endverbraucher. Im Shop findet sich eine breite Produktpalette, die von Haarpflege und Haarschmuck über professionelles Friseurwerkzeug bis hin zu Kosmetik und Nagelpflege reicht. Dabei handelt es sich ausschließlich um Markenprodukte namhafter Hersteller.
- PromoZebra ist eine Groupbuying Plattform, die ähnlich funktioniert wie Groupon. Es wird jeden Tag ein Angebot aus den Bereichen Wellness, Gastronomie, Activity und Online-Shopping exklusiv auf dem Portal vorgestellt. Dieses können die Nutzer dann zu stark vergünstigten Konditionen erwerben.
- Power-System-Shop.de ist ein Marken-Shop mit Nahrungsergänzungsprodukten für Ausdauersport, Fitness und Gesundheit. Auch eine Produktlinie für ein Diät-System findet sich im Sortiment. Jeden Tag wird hier ein besonders günstiges „Live-Shopping-Angebot“ präsentiert.
- Boozt.com bietet Damen-, Herren- und Kinderkleidung verschiedener beliebter Marken wie Vero Moda, ONLY oder Jack & Jones mit wöchentlichen neuen Angeboten. Außerdem findet sich im Boozt Outlet-Bereich eine große Auswahl an reduzierter Ware, bei der User bis zu 80 Prozent sparen können.

Portrait

Über Webgains:

Webgains wurde 2005 gegründet und hat sich zu einem der führenden internationalen Affiliate-Netzwerke entwickelt. Durch die benutzerfreundliche Technologie sowie den Fokus auf den besten individuellen Service und Support hat sich Webgains in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Schweden, Dänemark, Irland, den Niederlanden sowie Spanien und den USA erfolgreich am Markt etabliert. Webgains wurde 2006 von ad pepper media übernommen und betreut erfolgreich Kunden verschiedenster Branchen - in Deutschland zum Beispiel Cinque, Mister Spex, mymuesli, runnerspoint, NH Hotels, energieGUT, Parship, Bigpoint und PCspezialist.de.

News-ID: 528405 • Views: 1035 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/528405/Das-Affiliate-Netzwerk-Webgains-meldet-spannende-Neustarts.html>