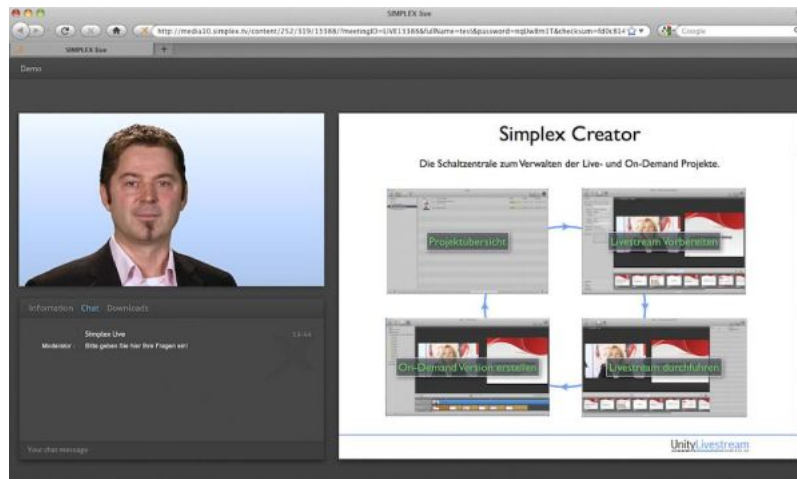


Wachstumsmarkt Livestream

11.04.2011, 14:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *UnityLivestream GmbH & Co. KG*



Simplex Live Interaction aus Sicht des Zuschauers.

Die auf Livestream im B2B-Bereich spezialisierte UnityLivestream ist seit einem Jahr am Markt. Jetzt übernehmen sie den Softwarevertrieb der neuen Simplex Live Interaction. Für ihre Kunden wird Livestream günstiger und sie werden zum Gesamtanbieter.

(Büttelborn, 11. April 2011) Es ist gerade ein Jahr her, dass Jamal Khan und Stefan Klink UnityLivestream gründeten. Seitdem konnte das auf Bewegtbild im Internet spezialisierte Unternehmen eine Vielzahl namhafter Kunden, wie z.B. Lufthansa, DZ BANK und GEMA, von sich überzeugen. Zum ersten Geburtstag wird sich auf dem Erfolg aber nicht ausgeruht, sondern mit dem Deutschlandvertrieb der neuen Softwarelösung Simplex Live Interaction der strategisch eingeschlagene Weg konsequent fortgesetzt. Die Livestreamer „vor den Toren Frankfurts“ wollen alles aus einer Hand anbieten.

„Business as usual“ heißt es in diesen Tagen bei UnityLivestream. Eigentlich hat das junge Unternehmen aufgrund seines erfolgreichen ersten Geschäftsjahrs allen Grund zum Feiern, aber es stehen derzeit einfach zu viele Projekte an, als zusätzlich noch eine große Party auszurichten. Dass die Bewegtbild-Spezialisten so beschäftigt sind, liegt aber nicht nur an vielen Livestreams. Zurzeit richten sie ihre gesamten technischen Abläufe auf die neue Simplex Live Interaction aus, deren Deutschlandvertrieb sie zusätzlich übernommen haben.

Simplex Live Interaction ist die neue Softwarelösung der xtendx AG aus Regensburg in der Schweiz, welche die bereits seit 2006 bestehende Komplettlösung Simplex Media Suite ergänzt. Diese Rich Media Plattform vereint alle notwendigen Komponenten, um von der Zusammenstellung und Distribution von Videobeiträgen über deren nahtlose Integration in Websites und Applikationen bis hin zur Echtzeit-Kontrolle und schnellen Auswertung alles mit einem Tool bewältigen zu können. Nachdem in den letzten Jahren der Einsatz von Livestreaming überproportional zugenommen hat, entschloss man sich die bisherigen On-Demand Funktionalitäten um den Bereich Livebild zu erweitern. „Qualitativ sind wir dabei wieder kompromisslos vorgegangen“, erläutert Charles A. Fraefel, CEO xtendx AG, die über zwei Jahre lang andauernde Entwicklungs- und Programmierphase „denn unser bisheriger Erfolg der Simplex Media Suite war unserem unerbittlichen Entwicklungsanspruch zu verdanken“. Was sich hinter „qualitativ kompromisslos“ verbirgt, zeigt sich zum Beispiel an folgendem Detail: Mit der neuen Simplex Live Interaction können parallel zum Livebild auch beliebige Office- oder pdf-Dateien übertragen werden, in die man ohne jeglichen Schärfenverlust bis auf den kleinsten Buchstaben oder die kleinste Zahl zoomen kann.

In den Prozess der Neuentwicklung konnte sich auch UnityLivestream einbringen. Geschäftsführer Stefan Klink, der u.a. für Technik, Hard- und Software zuständig ist und bereits vor seiner UnityLivestream-Zeit die Simplex Media Suite intensiv nutzte: „Es kommt selten vor, dass man mit seinem Know-how und dem Wissen aus der täglichen Praxis Einfluss auf die Funktionalität einer Software nehmen kann. Bei xtendx wurde das aber ausdrücklich begrüßt. Bestimmt auch, weil ich einer der Ersten in Deutschland war, der Livestreaming komplett aus einer Hand angeboten hat. Im Laufe unserer Zusammenarbeit entstand dann die Idee, dass wir nicht nur die neue Simplex Live Interaction nutzen, sondern auch gleichzeitig deren Vertrieb in Deutschland übernehmen“.

Strategischer Nebeneffekt dieses neuen Standbeins: UnityLivestream kommt auf seinem Weg als Gesamtanbieter im Bereich Livestreaming einen großen Schritt weiter. Stefan Klink: „Ab sofort können wir Kunden, die regelmäßig Livestreams übertragen, eine eigene Lizenz der Simplex Live Interaction anbieten. Dass ist auch aus kaufmännischer Sicht für unsere Kunden interessant, denn damit wird ihre Wertschöpfungskette bei Bewegtbild-Projekten größer“.

Portrait

xtendx AG wurde 2003 gegründet und ist eine eigenfinanzierte/inhabergeführte Aktiengesellschaft mit Sitz in Regensburg, Zürich. Seit 2006 hat sie sich ausschließlich auf die Entwicklung und den Vertrieb der Simplex Media Suite fokussiert, die von Anfang an als unternehmensweite Lösung konzipiert war. Entsprechend vereinfacht Simplex den Workflow bei der Bereitstellung von Videoinhalten. Obwohl standardisiert, bietet xtendx ihren Kunden individuelle Formate zur Publikation ihrer Inhalte. Heute ist xtendx Lieferant und Partner namhafter Unternehmen und Agenturen.

UnityLivestream wurde im April 2010 von Jamal Khan und Stefan Klink gegründet und hat sich auf Beratung, Bereitstellung und Service für Livestreaming sowie Entwicklung und technische Supervision für Webcast-Lösungen spezialisiert. Stefan Klink ist für Technik, Hard- und Software sowie Film und Jamal Khan für Innovation, Marketing sowie Vertrieb zuständig. Neben einer ganzen Reihe von Werbe-, PR- und Online-Agenturen arbeitet das Unternehmen „vor den Toren Frankfurts“ auch direkt für namhafte Kunden aus unterschiedlichen Branchen.

News-ID: 527919 • Views: 856 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/527919/Wachstumsmarkt-Livestream.html>