

eCosway betritt europäische Bühne

06.04.2011, 16:17 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *eCosway*

Presseagentur: *OBTAINER Media*

Gegründet 2002 ist eCosway die Tochtergesellschaft des malayischen Unternehmens Cosway, welches wiederum ein Mitglied der Berjaya Group, einem asiatisches Konglomerat von zahlreichen Unternehmen ist, die Produkte und Dienstleistungen aus allen Bereichen anbieten. eCosway agiert stark in den asiatischen Märkten sowie in den USA, Kanada, Australien und Neuseeland. Im Februar betrat eCosway mit dem ersten Headquarter in Birmingham/England die europäische Bühne. Die IBOs (Independent Business Owner) schöpfen, was die Produkte angeht, aus dem Vollen, denn das Unternehmen hat exklusive, qualitative Produkte von etablierten Herstellern aus aller Welt. Immer auf der Suche nach Trends und Spitzenprodukten wächst das Produktangebot kontinuierlich, natürlich immer mit dem Blick auf wettbewerbsfähige Preise. Von Gesundheits- und Nahrungsergänzungsartikeln, Reinigungsmitteln, Autopflegeprodukten, Körperpflegeprodukten, über Kosmetik und Düften, Küchenutensilien, körperbetonter Lingerie, Unterwäsche und Kleidung bis hin zu Nahrung, Getränken und Wasserfiltern umfasst das Produktangebot nicht nur Artikel des täglichen Bedarfs.

Neben dem normalen Network-Marketing-Business hebt sich eCosway durch das Store-Konzept „Free eCosway Store“ hervor, welches wahrscheinlich in dieser Art einzigartig ist. Das Unternehmen zahlt die Miete für die Geschäftsräume in einer gut frequentierten Lage, bezahlt notwendige Renovierungen, stattet den Laden aus, stellt die Produkte zur Verfügung - und das ohne irgendwelche Kosten oder Gebühren für den IBO. Während ein normales Franchise ein Investment nötig macht, Gebühren und Miete kostet sowie ein festgelegtes Produkt- und Serviceangebot beinhaltet, ist ein „Free eCosway Store“ völlig risikolos für den IBO. So kann der Store-Betreiber sogar an den Umsätzen von zufällig vorbeigehenden Konsumenten partizipieren. Ob man nun sein eigenes Geschäft betreiben möchte oder keine Lust hat, Tag für Tag im Geschäft zu stehen, bei eCosway kann der IBO das für sich passende Geschäftsmodell aussuchen. Das Schöne daran ist, dass sogar der klassische Networker seine potenziellen Kunden oder Geschäftspartner zum Store bringen kann, denn die Provisionen des Store-Betreibers werden getrennt von den Network Umsätzen abgerechnet. Für den klassischen Networker bedeutet das folglich, dass jeder „Free eCosway Store“ auch sein Store ist. Natürlich können alle Produkte auch online bestellt und nach Hause geliefert werden.

Nun hat eCosway mit dem Headquarter in Birmingham seinen Fuß auf europäischen Boden gesetzt. Schon im April sollen die ersten „Free eCosway Stores“ in London eröffnet werden, und im Sommer will das Unternehmen weitere Länder in Europa eröffnen.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seid der Gründung 2006 inzwischen

global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliches Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte. Interessierte Leser können unser Magazin hier kostenlos lesen, drucken und auf den eigenen Computer speichern.

News-ID: 526754 • Views: 939 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/526754/eCosway-betritt-europaeische-Buehne.html>