
Frühlingserwachen in Stuttgart

06.04.2011, 16:05 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *MM-Research GmbH*

Presseagentur: *MM-Research GmbH*



Der Infostand des MM-Quicktest Studio in der Königstraße

Umfrageergebnisse zur langen Einkaufsnacht in Stuttgart am 2. April

Stuttgart, 5. April 2011: Einkaufen bis Mitternacht! Das ließen sich die Besucher der Stuttgarter Innenstadt am vergangenen Samstag nicht entgehen – 150.000 Besucher wurden zur langen Einkaufsnacht mit dem Thema „Frühlingserwachen“ erwartet und das sommerliche Wetter lockte viele in die Einkaufsmeile Königstraße. Flankiert wurde die Veranstaltung von zahlreichen Aktionen der Einzelhändler und Dienstleister. So konnte man sich an dem

Stand des Stuttgarter Marktforschungsstudios MM-Quicktest über laufende Produkttest und Marktforschungsstudien informieren und an einem Gewinnspiel teilnehmen – für die Kleinen gab es leuchtend gelbe Luftballons. Auch das MM-Quicktest Studio auf der Königstr. 1 a, direkt am Hauptbahnhof, hatte bis spät in die Nacht geöffnet. Hier wurde unter den Besuchern der langen Einkaufsnacht eine Befragung durchgeführt:

Nach den Ergebnissen dieser kurzen Umfrage ist die Botschaft des Veranstalters CIS (City Initiative Stuttgart e.V.), dass die Geschäfte an diesem Samstag bis 24 Uhr geöffnet haben werden, im Vorfeld klar an die Innenstadtbesucher kommuniziert worden. Über 90% der Befragten waren sich dieser langen Öffnungszeit bewusst. Das Motto „Frühlingserwachen“ kannten dagegen lediglich 22% der Besucher – trotzdem gaben 86% der Befragten an, Ihnen gefalle das Motto gut oder sogar sehr gut. Die meisten waren zum Bummeln, zur Unterhaltung oder zum Ausgehen in die Innenstadt gekommen – das zielgerichtete Einkaufen schien an diesem Samstag nicht im Mittelpunkt zu stehen. Schließlich gab es beim Event S-City Shopping eine Menge zu entdecken – Cocktailbars, Gewinnspiele, Sportaktionen – am besten gefallen haben den Befragten Stände mit Musik, Rabattaktionen oder Gratis-Essen und vor allem Gratis-Getränke. Gut zu wissen, dass 72% der Teilnehmer mit öffentlichen Verkehrsmitteln in die Stadt gekommen sind!

Diese Umfrage fand unter 111 Besuchern der langen Einkaufsnacht am 2. April 2011 im MM-Quicktest Studio in Stuttgart statt. Die gesamten Ergebnisse der Befragung können Sie hier nachlesen: http://www.mm-research.de/pdf/MMR_Einkaufsnacht.pdf

Portrait

MM-Research ist ein seit 1984 international eingeführtes und unabhängiges Full-Service-Marktforschungs-Institut mit Sitz in Stuttgart. Wir beraten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Elektronik, Kosmetik, Banken und Versicherungen, Medien, Beleuchtung, Nahrungsmittel, Einzelhandel, Verkehr, usw. Unser Team besteht aus 10 erfahrenen Marktforschern, welche über vielfältiges Branchen- und Methoden-Know-How verfügen. Wir führen im Auftrag unserer Kunden unabhängige Marktstudien durch und liefern durch unsere fundierten Ergebnisse relevante Entscheidungsgrundlagen. Neben der Konzeption der Studien, der Durchführung und Auswertung der Ergebnisse ist es unser Ziel, handlungsorientierte Beratung zu bieten und zukunftsweisende Trends und Meinungen zu identifizieren.

News-ID: 526715 • Views: 1011 (Stand: 23.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/526715/Fruehlingserwachen-in-Stuttgart.html>