

Die CampusTour.de – mit der Jubiläumstour in die 10. Runde

05.04.2011, 19:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Campus Career Network*

Presseagentur: *Campus Career Network*

Ab dem 11. April startet die CampusTour.de und fährt wieder durch die deutsche Hochschullandschaft. Die größte deutsche Hochschul- Roadshow ist im Sommersemester 2011 an über 80 Hochschulen präsent. Somit bildet die Veranstaltung zum 10. Mal erfolgreich eine wichtige Schnittstelle zwischen Studium und Beruf.

Informationen über Arbeitgeber, Karriereberatung, persönliche Kontakte und direkte Kommunikation für Studenten und Berufseinsteiger stehen bei der Roadshow im Vordergrund.

Dabei ist das Tourpartnerbuch, dass auf dem Campus händisch verteilt wird, ein wichtiges Kommunikationsmittel der CampusTour.de. Hier haben die teilnehmenden Unternehmen die Möglichkeit sich mit Ihrem Firmenprofil und Ihrer Imageanzeige vorzustellen. Durch die übersichtliche Auflistung der Ansprechpartner, Kontaktadressen und Fachrichtungen können die Studierenden den direkten Kontakt zu den Unternehmen aufnehmen.

Der Wirtschaftsminister von Baden-Württemberg Ernst Pfister, Schirmherr der CampusTour.de weist darauf hin wie wichtig es ist, „in dieser Vielfalt den richtigen Berufsweg einzuschlagen und den Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten zu erhalten“.

„Die CampusTour.de ist eine geeignete Plattform um sehr gezielt und langfristig Imagewerbung im Bereich Arbeitgebermarketing zu betreiben“ sagt Niko Georgiadis, Leiter Marketing und Events bei C2N, „alleine die Unternehmen die sich als Arbeitgebermarke bekannt gemacht und etabliert haben, werden zukünftig eine Chance haben hochtalentierte Akademiker zu rekrutieren. Der – War of Talents – hat längst begonnen“.

Die Philosophie, sowie die Qualität der CampusTour.de wird durch den Zuwachs der teilnehmenden und interessierten Studenten immer mehr gestärkt. „Unser Ziel ist es das Interesse der Unternehmen zu decken und die Bedürfnisse der Studenten zu befriedigen“, so Herr Marc Glasl, Geschäftsführer des Campus Career Network [C2N] (www.c2n.de).

Weitere Informationen, aktuelle Stellenangebote und den Imagefilm der CampusTour.de findet man unter der tourbegleitenden Homepage www.campustour.de.

Portrait

Campus Career Network, [C2N] ist eine Personalvermittlung für Studenten und Hochschulabsolventen mit Sitz in Esslingen am Neckar. Seit mehr als sechs Jahren bilden wir erfolgreich eine Schnittstelle zwischen Studenten und Unternehmen und sind auf akademisches Recruiting spezialisiert. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen wie z.B. DaimlerChrysler AG, PricewaterhouseCoopers, Roche Diagnostics GmbH & Co. KG, Lidl und viele andere. Neben unserer „erweiterten Werkbank“ im Bereich der akademischen Personalarbeit nutzen viele dieser Firmen beteiligen sich regelmäßig an der von uns organisierten CampusTour.de, welche jedes Semester an zahlreichen Hochschulen in ganz Deutschland stattfindet. Hier präsentieren hunderte Promoter die teilnehmenden Unternehmen als

attraktive Arbeitgeber, verteilen Tourpartnerbücher, Flyer und Give Aways.

Studenten und Absolventen haben die Möglichkeit sich auf unserer Homepage kostenlos anzumelden und erhalten einen umfangreichen Service. Unsere Mitarbeiter informieren alle angemeldeten Benutzer über aktuelle Stellenangebote und geben Tipps zu Bewerbungsunterlagen, Vorstellungsgesprächen, führen einen Bewerbungsmappencheck durch und vieles mehr. Je nach Ihrer persönlichen Situation gibt es aktuelle Angebote für eine Tätigkeit als Werkstudent, Praktika, Abschlussarbeiten oder den Berufseinstieg.

Für Arbeitgeber: www.campustour.de/index-unternehmen.php

Für Studenten & Absolvente: www.campustour.de/index.php

News-ID: 526518 • Views: 205 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/526518/Die-CampusTour-de-mit-der-Jubilaumtour-in-die-10-Runde.html>