

FitX setzt mit Studio in Dortmund seine Expansion fort

05.04.2011, 15:05 | Sport

Pressemitteilung von: *FitX Deutschland GmbH*



Oberbürgermeister Ullrich Sierau bekommt von Mike Hofmann die Ehrenmitgliedschaftskarte überreicht

Am Wochenende des 02. und 03. April hat die Essener FitX Gruppe ihr drittes Studio in NRW mit zahlreichen Sportinteressierten in der Bornstraße eröffnet. Der Oberbürgermeister der Stadt Dortmund, Ullrich Sierau, bekam als erster Gast vom FitX Geschäftsführer Jacob Fatih die Ehrenmitgliedschaftskarte überreicht. Auf einer Gesamtfläche von 2500 Quadratmetern haben sich am Wochenende Sportbegeisterte einen Eindruck vom neuen Fitnesstempel mit dem umfangreichen Angebot an Fitnessgeräten und Kursen verschaffen können. Mit seinem Engagement leistet FitX außerdem einen wichtigen Beitrag zu dem von der Stadt Dortmund beschlossenen Strukturwandel in der Nordstadt.

Dortmund, 3. April 2011. Nach dem erfolgreichen Start der Studios in Münster und Essen erfolgte nun auch der Startschuss für die Dortmunder FitX Filiale im Westfalen Einkaufszentrum (WEZ). FitX steht für eine neue Generation gesundheits- und körperbewusster Menschen und läutet damit den Paradigmenwechsel in der Fitnessbranche ein. Die Studios bestechen durch eine ausgewogene Kombination aus hochwertiger Ausstattung und modernem Ambiente bei gleichzeitig uneingeschränkten Öffnungszeiten und einem sehr niedrigen Preis.

Mit dem Premium-Leistungsangebot zum Discount Preis plant FitX-Geschäftsführer Jacob Fatih den Fitnessmarkt auf den Kopf zu stellen. So werden seiner langjährigen Erfahrung nach genau die Kundenwünsche umgesetzt, die in der Fitnesswelt bisher wenig Beachtung finden: „Wir sprechen vor allem diejenigen an, die Wert auf ein wirklich gutes Preis-Leistungsverhältnis legen, ohne dabei Zugeständnisse bei der Ausstattung und im Service machen zu müssen“, so Fatih. Er macht Schluss mit dem branchenweiten Grundsatz, wonach „Günstig“ immer auch „schlechte Qualität“ oder ein „abgespecktes Angebot“ heißen muss.

Der Fitnessunternehmer spricht mit dem Konzept auch neue Kundengruppen an. Dazu zählen insbesondere die so genannten First Mover, also solche Menschen, die vorher noch nie in einem Fitness Studio trainiert haben. Dass FitX mit seinem Ansatz ins Schwarze getroffen hat, zeigt der Erfolg der bereits bestehenden Studios. „In unserem Studio in Essen, haben wir bei den First Movern auf Anhieb 50 Prozent erreicht, in Münster konnten wir diesen Anteil sogar noch weiter steigern“ so Fatih. Die verbleibenden Anteile der Mitglieder entfallen auf die klassischen Studiobesucher mit Fitnesserfahrung.

Zur großen Eröffnung am 2. und 3. April, zeigte sich auch der Oberbürgermeister der Stadt Dortmund, Ullrich Sierau,

von dem Angebotskonzept beeindruckt. Er sieht das Engagement von FitX als positives Signal für den angestrebten Strukturwandel in der Nordstadt und lobte den unternehmerischen Mut, an diesem Standort zu investieren.

Portrait

Über FitX

FitX wurde mit Hauptsitz in Essen im Jahr 2009 von Jacob Fatih gegründet. Heute betreibt das Unternehmen Studios mit einer Fläche von jeweils 2.500 Quadratmeter an den Standorten Essen, Münster und Dortmund. FitX steht für Premium Fitness zum Discountpreis und spricht neue Generation gesundheits- und körperbewusster Menschen an. Der Trainingsbereich ist mit modernsten Matrix Kraft- und Ausdauergeräten ausgestattet und verfügt über einen großzügigen Freihandel-Sektor. Darüber hinaus bietet FitX ein umfangreiches Kursprogramm mit wöchentlich rund 30 Fitness- und Gesundheitskursen für die ganze Familie sowie kostenlose Getränke für alle Mitglieder an. Der Preis beträgt für alle Leistungen 15,- € im Monat (bei 12 Monate Vertragslaufzeit, zzgl. einmalig 20,- € für die Mitgliedskarte).
www.fitx.de

News-ID: 526285 • Views: 14556 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/526285/FitX-setzt-mit-Studio-in-Dortmund-seine-Expansion-fort.html>