

VernissageTV auf der Art Cologne 2011

05.04.2011, 10:49 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *VernissageTV*



VernissageTV Studio auf der Kölner Kunstmesse Art Cologne

VernissageTV berichtet von der Art Cologne 2011 und zeigt Videokunstprogramm

Basel, 5. April 2011 – VernissageTV berichtet von der Art Cologne 2011, dem 45. Internationalen Kunstmarkt, der vom 13. bis 17. April 2011 in Köln stattfindet.

Mit einem umfangreichen Programm berichtet das Kunstfernsehen VernissageTV als Medienpartner vom 45. Internationalen Kunstmarkt, der Art Cologne 2011. Wie in den letzten Jahren ist VernissageTV inmitten der Messe auf dem Open Space, (Halle 11.3) präsent. VernissageTV wird Eindrücke von der Messe, Aufzeichnungen von Talks und Interviews mit Künstlern, Galeristen und Kuratoren zeigen.

Das Programm kann über die Websites von Art Cologne, Open Space und VernissageTV und den Partnerkanälen des Kunstfernsehens empfangen werden. Die Beiträge werden auch auf der Messe selbst zu sehen sein.

Bereits zum dritten Mal wird VernissageTV auch ein Videokunstprogramm zeigen. Das Programm zeigt dieses Jahr neue Arbeiten von G.H. Hovagimyan (New York), Christina McPhee (San Francisco), Maria Joao Salema (New York), Raphaele Shirley (New York), Ultra Art Fair (Berlin), und Lee Wells (New York).

Das Studio und das Videoscreening von VernissageTV befinden sich im Open Space-Bereich der Art Cologne in Halle 11.3.

VernissageTV wird Programmupdates und Infos über RSS und Twitter kommunizieren:

<http://feeds.feedburner.com/VernissageTV>

<http://twitter.com/vernissagetv>

Portrait

Über VernissageTV

VernissageTV ist ein von Künstlern, Journalisten und Filmemachern getragenes Internet TV-Projekt, das Ausstellungen, Ausstellungseröffnungen und Atelierbesuche dokumentiert und Interviews mit den Protagonisten der Kunstszene führt. Kernstück des Projekts sind die unkommentierten und nur von Originalton begleiteten Beiträge über Ausstellungseröffnungen und Ausstellungen. Auch bei den Interviews und Atelierbesuchen ist dies ein Erkennungszeichen.

VernissageTV wurde im September 2005 gegründet und hat seitdem über 1500 Beiträge produziert. VernissageTV manifestiert sich in einem Videoblog als Website, die alle Beiträge chronologisch listet und gleichzeitig ein Videoarchiv bereithält. Über das Videoarchiv können alle bisher produzierten Videos on demand abgerufen werden. Die Videobeiträge können außerdem kostenlos als Video-Podcast über entsprechende Software wie zum Beispiel iTunes abonniert werden. Weiterhin ist VernissageTV über zahlreiche Internet TV-Netzwerke zu empfangen.

News-ID: 526158 • Views: 1415 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/526158/VernissageTV-auf-der-Art-Cologne-2011.html>