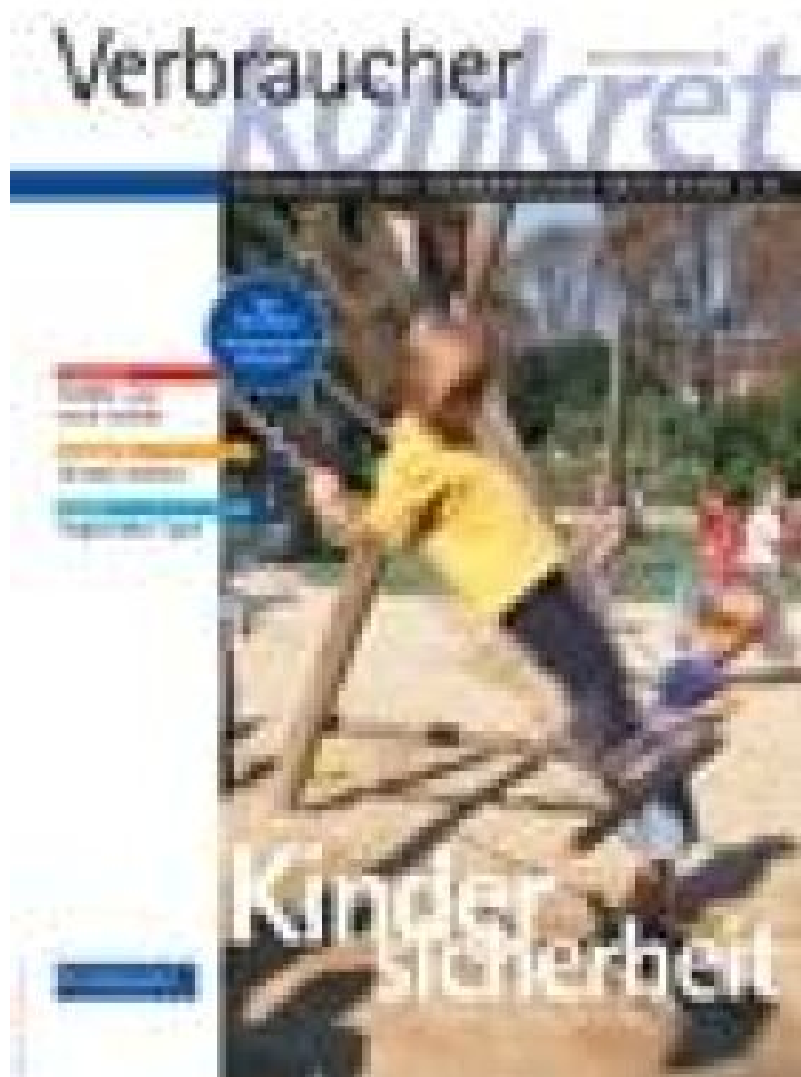

Kinder Kinder

05.04.2011, 08:58 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.*



VERBRAUCHER INITIATIVE gibt Tipps für sicheren Spielspaß

Berlin, 05.04.2011. Jedes Jahr ereignen sich rund eine Million Unfälle in die Kinder verwickelt sind. Die meisten von ihnen sind Haus- und Freizeitunfälle. Mit der Broschüre zum Thema Kindersicherheit macht die VERBRAUCHER INITIATIVE auf mögliche Gefahren- und Schadstoffquellen in häuslicher Umgebung aufmerksam.

Viele Unfälle sind vermeidbar. Allein durch bessere Aufsicht könnten rund 10 Prozent der Unfälle verhindert werden. Säuglinge bedürfen einer intensiven Betreuung und sollten nie allein auf dem Wickeltisch, Sofa oder in der Badewanne gelassen werden. Kleinkinder erkunden ihre Umgebung mit allen Sinnen, dabei wird vieles in den Mund gesteckt. „Hier können kleine Spielzeugteile aber auch giftige Zimmerpflanzen oder unverschlossene Reinigungsmittel für die kleinen Erforscher gefährlich werden“, fasst Susanne Moosmann, Referentin der VERBRAUCHER INITIATIVE, zusammen.

Kinder sind neugierig, spontan und reagieren in gefährlichen Situationen oft unberechenbar. Eltern helfen ihren Kindern durch Verbote und übertriebenes Beschützen nicht, die wichtigen und spannenden Entdeckungstouren unbeschwert zu erleben. Sondern vielmehr hilft eine altersentsprechende kindersichere Gestaltung in Haus und Garten, Aufklärung und das Vorangehen mit gutem Beispiel, sicheren Spielspaß zu ermöglichen. „Kippsicheres Anbringen von Regalen, Steckdosenschutz oder Schubladenstopp sind einfache und zugleich wirksame Sicherheitsmaßnahmen“, erläutert Susanne Moosmann. Auch ist auf Klettergerüsten für Kinder etwa der Ratschlag „halt dich fest“ besser umzusetzen, als „pass auf“.

Das Themenheft "Kindersicherheit" kann für 4,00 Euro (inkl. Versand) bei der VERBRAUCHER INITIATIVE, Elsenstraße 106, 12435 Berlin oder unter www.verbraucher.org bestellt oder heruntergeladen werden.

Portrait

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. ist der 1985 gegründete Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher. Schwerpunkt ist der ökologische, gesundheitliche und soziale Verbraucherschutz. Der eingetragene, gemeinnützig anerkannte Verein finanziert sich überwiegend aus den Beiträgen von rund 8.000 Einzelmitgliedern und 176 Organisationen sowie zahlreichen Einzelspenden.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. betreibt außerdem neun Internetseiten, u.a. zu Zusatzstoffen oder Gütezeichen, die über www.verbraucher.org erreicht werden können.

News-ID: 526125 • Views: 1233 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/526125/Kinder-Kinder.html>