

HEALTH-CARE-COM launcht Magazin für medatixx

05.04.2011, 19:15 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *HEALTH-CARE-COM GmbH*



Die erste Ausgabe von ixx.press erscheint pünktlich zur Branchenmesse conhIT

Die DOCexpert Computer GmbH, Bamberg, und die MCS Arzt- und Ambulanzsysteme GmbH, Eltville, haben sich unter dem Dach der medatixx GmbH & Co. KG zusammengeschlossen. Neben den Arztinformationssystemen ixx.comfort, ixx.isynet und ixx.concept hat das Unternehmen auf der Branchenmesse conhIT in Berlin heute ein weiteres neues Produkt vorgestellt: ixx.press, ein Magazin für die „IT in der ärztlichen Praxis“. Die Startauflage liegt bei 38.000 Exemplaren; künftig wird ixx.press viermal im Jahr erscheinen.

Martin Schmitz-Kuhl, der das Magazin zusammen mit der Grafikerin Katharina Doering für die Frankfurter Agentur HEALTH-CARE-COM entwickelt hat, betont, dass es sich bei ixx.press um kein gewöhnliches Kundenmagazin handelt: „Wir haben für medatixx nicht nur ein Magazin zur Kundenbindung entwickelt, sondern zugleich auch noch ein Instrument zur Kundengewinnung.“ Ziel sei es gewesen, ein sehr kurzweiliges und nützliches Fachmagazin für die ärztliche Praxis auf den Markt zu bringen. Nur so könne erreicht werden, dass sich die Zielgruppe mit dem schwierigen

Thema IT auseinandersetzt – und letztlich auch die Botschaften des Unternehmens ankommen.

Portrait

Die HEALTH-CARE-COM GmbH, die unter anderem auch Fachmagazine wie E-HEALTH-COM und das AAL Magazin herausbringt, hat sich seit ihrer Gründung im Jahre 2008 auf Kunden im Healthcare-Markt spezialisiert (u.a. Paracelsus-Kliniken GmbH und Berufsverband Deutscher Internisten). Für das Unternehmen medatixx verantwortet HEALTH-CARE-COM neben dem Magazin *ixx.press* auch das Kommunikationskonzept für die Markenneupositionierung und die Mediaplanung.

News-ID: 526082 • Views: 227 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/526082/HEALTH-CARE-COM-launcht-Magazin-fuer-medatixx.html>