

Design steigert den Umsatz

01.04.2011, 11:50 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *trend-trade*



Designberatung und Marketingberatung

Laut eines BMWI Forschungsberichtes erwirtschaftete die Kultur- und Kreativwirtschaft Deutschlands in den letzten Jahren insgesamt über 132 Mrd. Euro pro Jahr - d.h. eine höhere Bruttowertschöpfung als die Chemische und die Energieindustrie. Demnach ist Design zu einem unübersehbaren Wirtschafts- und Umsatzfaktor geworden.

Man spricht von zweistelligen jährlichen Wachstumsraten. Die Designwirtschaft hat daher eine Lokomotivfunktion in der Gesamtwirtschaft erhalten. Design als Hebelwirkung und unterstützende Kraft der Wirtschaft ist ein unabkömmlicher Bestandteil von Innovation, Marktgewinnung und Marktsicherung geworden.

Die Regierungen in Bund und Ländern haben dies erkannt und fördern deshalb mit verschiedenen Programmen v.a. kleine und mittelständische Unternehmen in diesem wichtigen Bereich. Design- und Marketingberatung bieten professionelle Designer und akkreditierte Berater.

Designberater werden von vielen Firmen bereits als unabkömmliche Unternehmensberater geschätzt, die Unternehmen in Ihrem wirtschaftlichem Erfolg und ihrem dem Weg zur Innovation unterstützen.

Portrait

Birgit Spielvogel ist als akkreditierte Design- und Marketingberaterin unter dem Firmennamen trend-trade tätig. trend-trade ist ein Dienstleistungsunternehmen mit dem Schwerpunkt Design + Marketing für Inneneinrichtung + Heimtextilien. Zu unsere Kunden gehören:

Hersteller / Einzelhändler / Großhändler / Fachhändler / Einrichtungshäuser / Objekteure / Innenarchitekten / Firmen des Innenausbau und der Raumausstattung / Handwerker

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/525201/Design-steigert-den-Umsatz.html>