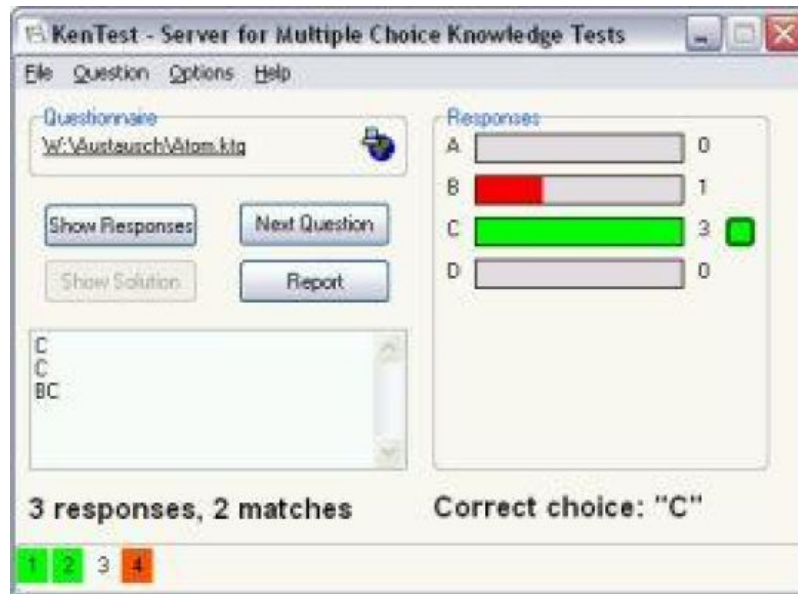


KenTest - Software-basierendes Audience Response System für Multiple-Choice-Fragen

01.04.2011, 10:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MHGS IT Solutions*



KenTest Server, Benutzeroberfläche

Baiersdorf, den 01.04.2011

MHGS IT Solutions stellt ein neues Produkt vor:

KenTest ist ein software-basierendes Audience Response System (ARS, auch bekannt als Classroom Response System oder Student Response System).

Mit KenTest lassen sich echte Multiple-Choice-Fragen dem Publikum stellen und die Antworten zählen und auswerten. Der KenTest Server ist ein einfach zu bedienender HTTP-Server, mit dem in Lehre und Unterricht Wissensfragen leicht den Studierenden gestellt werden können.

Herkömmliche Audience Response Systeme arbeiten mit spezieller Hardware. Jeder Teilnehmer des Publikums erhält einen so genannten Clicker, mit dem er - meist per Infrarot - eine von mehreren vorgegebenen Antwortmöglichkeiten an eine Empfangseinheit senden kann.

Für die Hardware (Clicker und Empfangseinheit), sowie die mitgelieferte Software entstehen erhebliche Anschaffungs- und Wartungskosten.

Bei KenTest dagegen muss der Dozent nur einmalig die kostengünstige KenTest-Software erwerben.

Er lässt KenTest dann einfach auf seinem Computer laufen. Die Teilnehmer sehen auf ihren PCs in einem Internetbrowser direkt die Frage und können gleich ihre Antworten eingeben.

KenTest erlaubt dabei echtes Multiple Choice, d.h. mehrere Antwortmöglichkeiten können gleichzeitig richtig sein. KenTest registriert die gegebenen Antworten und erstellt Berichte nach Wunsch.

Anstatt Wissen abzufragen, können im Abstimmungsmodus auch Umfragen, die Meinungen, Bewertungen oder Wünsche der Teilnehmer abfragen, erhoben werden.

Der mitgelieferte KenTest Editor erlaubt es, auch komplexe Fragen, z.B. mit Bildern oder Multimediaobjekten, auf

einfache Weise zu erstellen.

Mehr Informationen über KenTest finden Sie auf <http://www.MHGSoft.de/KenTest>

Ken ist übrigens ein altes englisches Wort für wissen oder kennen.

Portrait

MHGS wurde 2004 im mittelfränkischen Baiersdorf gegründet. Das IT-Unternehmen bietet Software-Engineering, Beratung und Consulting, sowie Web-Entwicklung.

Der Schwerpunkt ist das Entwickeln von Software, insbesondere für Bildgebung in Medizin und Materialprüfung. Das Leistungsangebot von MHGS erstreckt sich dabei über die gesamte kundenspezifische Softwareentwicklung und Problemlösung - von Vorklärungen und Anforderungsspezifikationen, über Implementierung und Test bis hin zur Dokumentation.

MHGS ist u.a. Mitglied der Organization of Independent Software Vendors (OISV) und registrierter Microsoft-Partner.

News-ID: 525190 • Views: 1254 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/525190/KenTest-Software-basierendes-Audience-Response-System-fuer-Multiple-Choice-Fragen.html>