

PM-International AG und Larry Thompson: Global Player Liaison

31.03.2011, 10:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *PM International*

Presseagentur: *OBTAINER Media*

Zwei Führungspersönlichkeiten schließen zum zweiten Mal eine Kooperation, die nach beider Aussagen erneut Geschichte schreiben wird. Zum zweiten Mal traf man sich zur Vertragsunterzeichnung im geschichtsträchtigen Hambacher Schloss – der Wiege der Demokratie – und nun wie es scheint auch der Wiege einer neuen Network-Geschichte.

In der Firmenzentrale von PM-International in Speyer trafen wir den Gründer und Vorstandsvorsitzenden Rolf Sorg sowie die MLM-Ikone Larry Thompson zu einer offenen Pressekonferenz. Warum Larry Thompson als Coach, Berater und Mentor erneut zur Seite steht, wird uns schnell klar. Rolf Sorg hat es beim Kick-Off im Januar 2011 schon auf der Bühne gesagt, PM sei auf dem Weg, die eine Milliarde Umsatzmarke anzustreben. Für ihn bestehe darin kein Zweifel, dass dieses Ziel erreicht werden wird. Mit Larry Thompson solle das Ziel definitiv innerhalb der nächsten fünf Jahre stabil erreicht werden können.

Das Unternehmen PM-International weiß, dass für dieses Ziel mehr als nur ein Rad gedreht werden muss, und dass die einzelnen Räder ineinander greifen müssen. Für jeden wichtigen Unternehmensaspekt eines wachsenden Global Players hat sich Rolf Sorg die Besten der Besten ins Boot geholt – sei es für den Bereich der Logistik, des Verkaufs, der Forschung oder des Marketings. Doch Rolf Sorg gibt auch zu, dass er nach wie vor das gesamte Unternehmen allein führt an der Spitze, was ihn natürlich auch mit Stolz erfüllt. Jedoch fehlt auch in gewissen Punkten das Gegenüber auf Augenhöhe, das Gegenüber, das mit ihm Dinge durchspricht, diskutiert, Feedback gibt, und das soll zum wiederholten Male Larry Thompson sein.

Warum Larry Thompson, warum Larry Thompson jetzt? Er kennt die Branche wie kein anderer. Und er kennt sie von beiden Seiten – als Vertriebspartner und als Mitgründer eines der erfolgreichsten Network-Unternehmens aller Zeiten. Zusammen mit Mark Hughes gründete er vor 31 Jahren das Unternehmen Herbalife, das heute 3 Milliarden US-Dollar umsetzt. Er hat es selbst erlebt, wie man steil wachsen kann, wie man aber auch mit herben Verlusten umzugehen lernen muss – sei es beruflich oder privat. Gewiss sind die Krisenzeiten bekanntlich kein Zuckerschlecken, jedoch eröffnen sie zugleich für die richtigen Unternehmen auch neue Chancen.

Gerne gibt uns Larry Thompson seine Sicht auf die gesamte Branche. Seiner Meinung nach bewegen wir uns momentan in dem Letzten von vier klar definierbaren Zeitsegmenten. Was er damit meint? Nun, sein Blick auf die Network-Industrie offenbart, ausgehend von Amerika, dass das 1. Zeitsegment 1960-1980 durchlebt wurde. Hier wurden die Grundsteine und die Basis dafür gelegt, welche Werte Network Marketing ausmachen und was es bedeutet, in dieser Branche tätig zu sein. Hier wurde der Grundstein für die Werte im Network Marketing gelegt. Die tragende Säule war ganz klar der Verkauf von Produkten mit einer Handelsspanne, also Verkauf und Großhandel. Das nächste Zeitfenster bis 1990 war geprägt davon, dass aufbauend auf diesen Werten wahres Wachstum und noch mehr Motivation, was hier alles erreicht werden kann, entstand, und der Motor für die Branche wurde. Das dritte Zeitfenster ist geprägt von, er nannte es, „Spekulation“. Auf Grund des hohen Wachstums, begann sich die Gier zu nähren, die in noch kürzerer Zeit noch mehr Geld haben wollte und das System immer mehr ad absurdum führte mit noch mehr Firmen und noch mehr Vergütungsplänen, die letztlich den Verkauf von Produkten nicht mehr förderten und auch nicht mehr wollten. Das System wurde zum Produkt. „Hier entstanden diese ganzen Binärpläne und Matrixpläne, die das System kaputt machen“, so unter anderem Larry Thompson. Seiner Meinung nach befinden wir uns heute im vierten Zeitfenster, das die Rechnung für die „Spekulationen“ bezahlt – es ist das Zeitfenster der Auflösung. „Wir stehen am Abgrund, und es wird nur wenige, sehr wenige Firmen geben, die sich der Auflösung widersetzen, weil sie wieder zurück zu den alten Werten gehen, zu dem, was Network Marketing einst ausgemacht macht, natürlich kombiniert mit modernen Mitteln“, rundet Larry Thompson seinen persönlichen Rück- und Überblick über die Branche ab.

Was Larry Thompson uns hier beschrieben hat, ist das, was Rolf Sorg instinktiv wusste und durch Larry Thompson noch ein Mal bestätigt gefunden hat. Und eines ist klar: Mit dem festgesetzten Ziel von Rolf Sorg, will er mit PM-International eines der Unternehmen geschaffen haben, das stärker denn je diese Krise des Gesamtmarktes meistern wird. „Wir haben viele Dinge instinktiv richtig gemacht. In Prozessen muss man jedoch auch der Gefahr ins Auge sehen, dass man auch mal betriebsblind wird oder kleine, aber entscheidende Dinge übersieht. Und für genau dieses Feintuning bin ich sehr froh, dass Larry Thompson mir und PM-International zur Seite steht. Mein Ziel ist ganz klar, und mit Larry Thompson können wir es viel besser steuern. Wir sind in intensiven Vorbereitungen für ein System, das wir unseren Vertriebspartnern an die Hand geben werden, das einen Quantensprung auslösen wird, und die gesamte Branche wird staunen, was wir hier entwickelt haben“, so Rolf Sorg. Genaueres wird noch nicht bekannt gegeben. Zunächst sind am vergangenen Wochenende die Top-Führungskräfte in die Pläne mit einbezogen worden und am Weltkongress am 21. Mai 2011 in Karlsruhe wird für alle bekannt gegeben, mit was PM-International in das 2. Halbjahr starten wird.

Die Entwicklungen der Umsatzzahlen geben Rolf Sorg jetzt schon Recht. Die Teampartner und damit der Umsatz steigen Monat für Monat. Auch wenn es einige Kämpfe auszustehen gab, die Aufgrund eines aggressiven Mitbewerbers nicht nur PM-International, sondern letztlich der gesamten Branche keinen Gefallen durch Abmahnungen im Vergütungsplan getan hat. PM-International jedoch hat auch diesen Kampf vor Gericht eindeutig für sich entscheiden können und damit auch der Gesamtbranche verholffen, nicht ins totale Aus zu geraten. Larry Thompson und Rolf Sorg sprechen klare Worte, definieren klar ihr Ziel und stehen für das, was sie sagen. Was motiviert Larry Thompson hier noch einmal, richtig aktiv zu werden? „Sie haben Recht, sie könnten sich auch fragen, wozu geht dieser ältere Herr noch einmal so in die Vollen. Es ist nicht das Geld. Es ist Rolf, weswegen ich hier bin. Unsere Beziehung geht weit über eine geschäftliche Hinaus. Und ich weiß tief in mir, dass ich noch eine Aufgabe zu erledigen habe, und diese werde ich zusammen mit Rolf Sorg zu Ende bringen. Wir werden Network-Geschichte schreiben.“

Mit dem Wissen, wo man steht, wo man hin will und was der Zeitgeist gerade jetzt verlangt, um langfristig die richtigen Weichen zu stellen, um weiterhin ein Unternehmen zu sein, dass seine Werte, seine Ethik und seine Moral niemals zu Gunsten eines vermeintlich schnellen Profits aufgeben wird, ist die Allianz zwischen Larry Thompson und Rolf Sorg eine Allianz, die ein deutliches Signal setzt, wer Gewinner und wer Verlierer dieses sich selbstzerstörenden Trends in der Network-Branche sein wird. Wir sind gespannt und wir sind uns sicher, das Ziel von einer Milliarde Umsatz wird nicht mehr lange „nur“ ein Ziel, sondern bald Realität sein.

Portrait

Das im September 2006 gegründete Unternehmen OBTAINER MEDIA bietet ein kostenloses, digitales Fachmagazin rund um die Business Community des Direktvertriebes und des Network Marketing an. Als Informationsquelle und Ort der Meinungsbildung liegt das Internet in vielen Bereichen vorne. In Zeiten des User Generated Contents, Social Networkings und Web 2.0 sind Online-Medien gefragter denn je. Heute bestimmen Onlineportale von Zeitungen und Zeitschriften, Blogger und die 160 Zeichen einer SMS die Politik und die Wirtschaft. Diesen Trend hat die OBTAINER MEDIA LIMITED als erstes Medium in der Direktvertriebsindustrie erkannt und seid der Gründung 2006 inzwischen global umgesetzt.

Der OBTAINER WORLDWIDE, das monatliches Fachmagazin für Direktvertrieb und Network-Marketing, der OBTAINER MEDIA LIMITED wird inzwischen in den Sprachen Deutsch, Englisch und Bahasa in über 163 Ländern der Welt gelesen und ist mit monatlich 120 - 200 Seiten damit nicht nur das meistgelesenste, sondern auch das umfangreichste, und auflagenstärkste Fachmagazin in diesem Bereich weltweit. OBTAINER MEDIA bietet zuverlässige Konzepte, kreative Ideen, budgetgerechte Projekte.

News-ID: 524737 • Views: 1348 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/524737/PM-International-AG-und-Larry-Thompson-Global-Player-Liaison.html>