

iCompetence wird Partner von AT Internet

31.03.2011, 08:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *iCompetence*



www.iCompetence.de

Die iCompetence GmbH baut mit der Partnerschaft mit dem französischen Toolanbieter für Webanalyse und Marketing Optimierung, AT Internet, ihr Netzwerk weiter aus. Zu den bisherigen Partnern der iCompetence GmbH zählen u.a. Omniture, Webtrekk, econda und etracker. Als unabhängiges Beratungsunternehmen für Online Marketing Optimierung bedeutet dieses breite Netzwerk an Partnerschaften nicht nur gute Konditionen für die Kunden der iCompetence GmbH. Die breite Aufstellung und zugleich intime Kenntnis des Tools garantieren den Kunden eine sachkundige und auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene Beratung.

Der Kunde kann darauf vertrauen, das für seinen Internetauftritt und seine Wünsche jeweils am besten geeignete Tool zu erhalten und von den Mitarbeitern der iCompetence GmbH kompetent beraten und geschult zu werden. Denn die Nähe zum Kunden, dessen individuelle Wünsche oberste Priorität haben, ist zentraler Bestandteil der Firmenphilosophie der iCompetence GmbH und ihres Gründers und Geschäftsführers Matthias Postel. Zertifizierungen in Webtrekk und Omniture belegen den hohen Qualitätsanspruch des Hamburger Unternehmens, dessen Team mehr als 20 Jahre Erfahrung in Online Marketing Optimierung, Business Intelligence und Webanalyse vereint.

Portrait

Die iCompetence GmbH ist eine unabhängige Online Marketing Beratungsagentur mit dem Fokus auf Online Strategy, Web Controlling und Internet Competence. Dabei vereint iCompetence mehr als 20 Jahre Erfahrung in technologischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Themen des Online Marketings. Auf Agentur sowie auf Kundenseite.

News-ID: 524694 • Views: 698 (Stand: 29.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/524694/iCompetence-wird-Partner-von-AT-Internet.html>