

Home, Sweet Home

31.03.2011, 08:32 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *news.de GmbH*

Heimarbeit wird bei den Deutschen immer beliebter. Derzeit arbeitet einer Umfrage zufolge jeder zehnte Berufstätige von zu Hause aus. Die Vorteile liegen auf der Hand: Arbeitsweg und Meetings beschränken sich auf ein Minimum, der Chef ist weit weg und die Mittags- und Kaffeepausen können flexibel bestimmt werden. Dass der Schritt zum Heimbüro aber vor allem Organisationstalent und Disziplin erfordert, berichtet das Nachrichtenportal news.de.

Den Traum vom Arbeitsplatz zu Hause, an dem der eigene Lebensrhythmus walten und die Zeit frei eingeteilt werden kann, hegen viele stressgeplagte Büroangestellte. Jedoch lauern bei der Arbeit im Heimbüro auch einige Gefahren. So ist Erfolg im Beruf (<http://www.news.de/gesellschaft/beruf-und-karriere/367873925/1/>) selbst unter glücklichen Homejobbern keine Selbstverständlichkeit. Wie Studienergebnisse zeigen, werden Mitarbeiter, die sich selten im Büro aufhalten, bei Beförderungsmaßnahmen leichter übersehen. Deshalb ist es laut der Autorin Gudrun Sonnenberg für Angestellte von großer Bedeutung, regelmäßig, zum Beispiel einmal pro Woche, beziehungsweise bei wichtigen Meetings in der Firma anwesend zu sein.

Tückisch gestalten sich unter Umständen auch die Arbeitszeiten im Heimbüro, denn zu Hause arbeiten viele mitunter kürzer oder länger als vorgesehen. Eine räumliche Trennung von Arbeits- und Wohnbereich ist dabei das A und O. So bleiben häusliche Verpflichtungen wie im klassischen Büro außen vor. Ideal ist die Einrichtung eines Arbeitszimmers. Wenn der Platz dafür nicht ausreicht, genügt aber auch ein separater Bereich mit guten Lichtverhältnissen in ruhiger Lage.

Damit Heimarbeiter der Gefahr der Einsamkeit entgehen, ist die Pflege von Kontakten besonders wichtig. Gemeinsame Mittagspausen oder Kollegennetzwerktreffen eignen sich optimal zum Abschalten und Gedankenaustauschen.

Weitere Informationen: <http://www.news.de/gesellschaft/855142770/wenn-das-zuhause-zum-buero-wird/1/>

Portrait

News.de hat seine Webpräsenz erweitert und bietet zusätzliche Informationen auf den Social-Media-Kanälen http://twitter.com/news_de und <http://www.youtube.com/NewsdeVideo>. Die Unister-Gruppe betreibt erfolgreiche deutschsprachige Medienportale wie www.news.de und boersennews.de. Verbraucherinformationen werden mit dem Portal preisvergleich.de abgedeckt und der Reisebereich wird mit dem Online-Reisebüro ab-in-den-urlaub.de bedient. Aus dem Finanz- und Versicherungsbereich kommen unter anderem kredit.de, geld.de, versicherungen.de und private-krankenversicherung.de.

News-ID: 524654 • Views: 776 (Stand: 25.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/524654/Home-Sweet-Home.html>