

LISTEN TO THE CHILDREN

30.06.2005, 11:01 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *LISTEN Campaign 2005*



Logo der LISTEN Campaign 2005

Mit der LISTEN CAMPAIGN 2005 startet eine der anspruchsvollsten und kreativsten Spendenaktionen aller Zeiten. Sie ruft Menschen weltweit dazu auf, benachteiligten Kindern zuzuhören und ihnen zu helfen.

London, im Juni 2005

Tribute, ein Veranstalter von internationalen TV-Events, gibt heute den Startschuss für die LISTEN CAMPAIGN 2005 bekannt. Ziel der weltweiten Kampagne ist die finanzielle Unterstützung von etwa 200 Hilfsprojekten rund um den Globus, die sich für benachteiligte Kinder einsetzen.

In den nächsten Wochen werden 80 Stars aus Film, Musik und Kunst (darunter Schauspieler wie Brooke Shields und Kurt Russell) bekannt gegeben, die das Projekt unterstützen werden. Die Künstler stammen je zur Hälfte aus westlichen Staaten sowie aus Indien, China, Lateinamerika und Afrika.

Von Juni bis zum 1. Oktober werden diese namhaften Personen aus Film, Musik und Kunst gemeinsam die Aufmerksamkeit auf die Bedürfnisse und Rechte der Kinder lenken, in deren Heimat Krieg herrscht, die unter

Krankheiten wie AIDS leiden oder deren Alltag von Ausbeutung und Armut gekennzeichnet ist. Den Höhepunkt bildet „LISTEN Live“, eine große TV-Spendenshow in Singapur, welche in mehr als 80 Länder übertragen wird und etwa 500 Millionen Menschen erreicht.

Ziel der LISTEN CAMPAIGN 2005 ist es, die Menschen weltweit dazu aufzurufen, sich für die Bedürfnisse der am schlimmsten benachteiligten Kinder der Welt zu öffnen und ihnen im wahrsten Sinne zuzuhören.

Das Herzstück der Kampagne bilden 20 Filmbeiträge, in denen Kinder ihre persönliche Geschichte in eigenen Worten erzählen und so endlich die Chance erhalten, auf ihre Situation aufmerksam zu machen.

„Das ist der Start zu einer globalen Spenden- und Aufklärungskampagne, in der Stars und Künstler aus Entwicklungsländern sowie der westlichen Welt dazu aufrufen, die Bedürfnisse und Rechte benachteiligter Kinder ernst zu nehmen“, erklärt Tribute Geschäftsführer Tony Hollingsworth die Idee der LISTEN CAMPAIGN.

„Bereits in der Entwicklungsphase des Projektes hatten wir die Unterstützung von Stars wie Jeff Bridges, Jamie Lee Curtis, Goldie Hawn, Jessica Lang, Kurt Russell, Susan Sarandon und Brooke Shields. Wir haben sie mit der Kamera auf ihren Reisen nach Peru, Ägypten, Indien und in die USA begleitet, wo sie den Not leidenden Kindern zugehört haben.“

Im Rahmen der LISTEN CAMPAIGN 2005 werden diese und andere Filmstars außerdem Indien, China, Süd-Ost Asien, Lateinamerika, Afrika und Osteuropa besuchen, um dort benachteiligte Kinder zu treffen. Darüber hinaus werden Regisseure fünf Kurzfilme zu den Themen: Kinder und Krieg, Kinder und Krankheit, Ausbeutung von Kindern, Kinderarmut und AIDS drehen. Autoren leisten ihren Beitrag mit Kurzgeschichten über benachteiligte Kinder aus aller Welt, während Künstler sich dieses Themas mit verschiedensten kreativen Arbeiten annehmen. Als Highlight der Kampagne nehmen Musikstars eine eigene LISTEN CD auf.

„Das Singapore Tourism Board fühlt sich geehrt, Gastgeber des ersten Live Konzerts der LISTEN CAMPAIGN in Singapur zu sein“, so der stellvertretende Vorsitzende und Geschäftsführer des Tourismus-Büros in Singapur, Herr Lim Neo Chian. „Als eine der größten Unterhaltungsshows wird das Event durch die TV-Übertragung die weltweite Aufmerksamkeit von mehr als 500 Millionen Zuschauern auf Singapur lenken und unsere Position als Eventhauptstadt Asiens weiter stärken. Die Inszenierung von LISTEN-Live verstärkt unseren Anspruch, Besuchern ein einzigartiges Unterhaltungsangebot zu liefern, das Spaß und Wohltätigkeit kombiniert und ihnen als unvergessliches Erlebnis in unserem Land in Erinnerung bleibt. Mit der Unterstützung der Kampagne wollen wir außerdem einen Beitrag zur internationalen Gemeinschaft leisten und hoffen, dass LISTEN-Live von Singapur aus Menschen auf der ganzen Welt wachrütteln wird, die Aktion mit Spenden zu unterstützen.“

Herr Huang Cheng Eng, Vizepräsident von Singapore Airlines (Leiter Marketing und Regionen): „Singapore Airlines ist stolz, Teil dieses weltweiten Spendenevents zu sein. Als internationaler „corporate citizen“ ist sich Singapore Airlines seiner Verantwortung bewusst, einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Ob über Firmenspenden, Sponsorships oder andere Formen aktiver Hilfe – Singapore Airlines unterstützt eine Vielzahl lokaler und internationaler Wohltätigkeitsorganisationen. Somit ist LISTEN eine hervorragende Plattform für uns, diese Aktivitäten weltweit auszudehnen.

Als offizielle Airline der Kampagne unterstützt Singapore Airlines die Arbeit der zahlreichen Würdenträger und Stars, indem sie die Künstler in die verschiedensten Länder fliegt, damit sie sich dort aktiv für die Charity-Aktion einsetzen können. Zum Abschluss bringen wir alle nach Singapur zu LISTEN-Live! Konzertbesucher aus allen Teilen der Welt, die live dabei sein wollen, haben außerdem die Möglichkeit, die speziell von Singapore Airlines zusammengestellten Ticket- und Reisepakete zu nutzen.“

Anmerkungen für die Redaktion:

- Weitere Informationen zur LISTEN CAMPAIGN finden Sie unter:
www.listencharity.org

- „LISTEN Live“: Am 1. Oktober findet im Nationalstadion in Singapur eine weltweit übertragene TV-Spendenshow

statt. Das Event wird in 80 Länder mit insgesamt 500 Millionen Menschen übertragen. Hier präsentieren sich je 20 Stars aus Film und Musik sowie 20 staatliche und geistliche Würdenträger, um den 20 individuellen Filmbeiträgen über die Lebenssituation benachteiligter Kinder ein Forum zu bieten.

- Die Hälfte der Künstler und Stars stammt aus Indien, China, Lateinamerika und Afrika, die andere Hälfte kommt aus dem westlichen Teil der Welt.
- Die LISTEN CAMPAIGN 2005 wird von Tribute produziert, einem Unternehmen, das bereits neun der weltweit größten TV-Events veranstaltet hat.
- Hauptsponsor der Spendenkampagne ist das Singapore Tourism Board und somit auch Gastgeber des „LISTEN Live“-Events in Singapur. Als multi-kulturelle Gesellschaft bietet Singapur die ideale Plattform für indische, chinesische, asiatische, lateinamerikanische, afrikanische und westliche Künstler, die ein weltweites Publikum erreichen wollen.
- Singapore Airlines, die offizielle Fluglinie der Kampagne, bringt die Stars an alle erdenklichen Orte der Welt, damit sie dort ihre Missionen erfüllen und benachteiligten Kindern Gehör schenken können. Selbstverständlich wird die Airline alle zum Hauptevent wieder nach Singapur einfliegen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Simon Scott, Head of Press:

T: +44(0)208 600 8584 / +44 (0)7730 989 692/ simon.scott@tribute3ml.com

Portrait

Thomas Engel, Consultant, cp&z Kommunikationsberatung:

T: +49 (0)208 48483-50 / engel@cpz-online.de

News-ID: 52465 • Views: 1929 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/52465/LISTEN-TO-THE-CHILDREN.html>