

Frost & Sullivan ernennt Websense zum Marktführer bei Content Security

29.03.2011, 19:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Websense*

Hamburg, 29. März 2011 - Das Marktforschungsunternehmen Frost & Sullivan hat Websense zum Marktführer bei Content Security gekürt und das Unternehmen mit dem „2010 Global Market Share Leadership of the Year Award for Content Filtering Products“ ausgezeichnet.

Der „2010 Global Market Share Leadership of the Year Award for Content Filtering Products“ von Frost & Sullivan geht an Websense, eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Unified-Web-, -Daten- und -E-Mail-Security. Websense sorgt für die Sicherheit von Daten, wo auch immer sie sich befinden: in der Cloud, auf den Seiten sozialer Netzwerke, im eigenen Unternehmen oder auf mobilen Endgeräten von Mitarbeitern.

Frost & Sullivan hat für seine Marktrecherche die Stärken sowie das Produkt- und Lösungsspektrum von Websense in vier Bereichen analysiert:

* Marktanteil: Im Segment Content Filtering erreichte Websense laut Frost & Sullivan 2010 einen Marktanteil von 11,5 Prozent und war damit der führende Anbieter. Das gleiche gilt für Web Filtering, wo der Marktforscher für Websense einen Marktanteil von 30,7 Prozent angibt

* Produktportfolio: Mit TRITON unterscheidet sich Websense deutlich von anderen Anbietern im Markt. TRITON ist die einzige Komplettlösung für Web-, Daten- und E-Mail-Sicherheit. Unternehmen können mit einer einzigen Managementkonsole alle intern betriebenen sowie die gehosteten Web-, Daten- und E-Mail-Security-Websense-Lösungen administrieren

* Technologien: Alle Websense-Lösungen werden durch das ThreatSeeker Network, die Advanced Classification Engine und Defensio geschützt. Pro Woche analysiert Websense mit TRITON Defensio Millionen von Kommentaren und URLs auf Facebook. Per Echtzeit-Klassifizierung lassen sich so unerwünschte Inhalte von Web-2.0-Websites fernhalten, die über herkömmliche URL-Filterung nicht präzise klassifiziert zu erfassen sind. Zudem steht mit TRITON die Data-Loss-Prevention (DLP)-Technologie von Websense auch in den Web- und in der E-Mail-Sicherheitslösungen zur Verfügung

* Lösungen: Websense bietet mehrere Möglichkeiten zur Implementierung der Lösungen. Web Security Gateway etwa lässt sich als reine Software vor Ort, in Form einer Appliance, als SaaS-Lösung oder als hybride Inhouse- und Cloud-Lösung nutzen. Ferner schützt Websense durch seine Mobile-DLP-Technologie auch mobile Endgeräte.

„Mit seiner integrierten TRITON-Lösung für Web-, E-Mail- und Daten-Sicherheit unterscheidet sich Websense deutlich von anderen Anbietern“, sagt Robert Ayoub, Global Program Director bei Frost & Sullivan. „Websense ist Marktführer beim Schutz vor Bedrohungen aus dem Web und den Wettbewerbern Meilen voraus, wenn es um flexible Content-Security-Lösungen geht.“

Diese Presseinformation kann unter www.pr-com.de abgerufen werden.

Portrait

Über Websense:

Websense (NASDAQ: WBSN), eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Unified-Web-, -Daten- und -E-Mail-Security, bietet zehntausenden von Unternehmen jeder Größenordnung einen wirksamen Schutz vor aktuellen und potenziellen Bedrohungen – und dies zu den geringsten Total Cost of Ownership. Distribuiert über ein globales Netz von Channelpartnern helfen Websense-Software, -Appliances und gehostete Websense-Security-Lösungen Unternehmen dabei, neue Kommunikations-, Collaboration- und Web-2.0-Tools zu nutzen und sich gleichzeitig vor böartigem Programmcode jeder Art zu schützen, den Verlust vertraulicher Daten zu verhindern und für die Einhaltung verbindlicher Regeln bei der Internetnutzung zu sorgen. Websense hat seinen Hauptsitz in San Diego, Kalifornien und verfügt über Niederlassungen weltweit. Weitere Informationen: www.websense.de.

News-ID: 524182 • Views: 160 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/524182/Frost-Sullivan-ernennt-Websense-zum-Marktfuehrer-bei-Content-Security.html>