

ZEHA Berlin launcht Sneaker-Kollektion IDEAL über friendticker

29.03.2011, 11:33 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *ZEHA Berlin AG*



ZEHA Berlin - IDEAL

Erste Produkteinführung via Location-based-Service

ZEHA Berlin bringt die urbane Sneaker-Kollektion IDEAL auf den Markt und setzt auf eine mobile Marketingkampagne mit dem Location-based-Service friendticker.

Die Sneaker-Kollektion IDEAL im Used Look, in vier verschiedenen Modellen und elf Trendfarben ist in den Stores von ZEHA Berlin und im eigenen Online Shop erhältlich. Nutzer der friendticker App können ab sofort wöchentlich ein Paar Sneakers der IDEAL Kollektion gewinnen. Alles was sie dazu tun müssen ist, sich per iPhone oder Android Smartphone in einem ZEHA Berlin Store mit dem Shout (Kommentar) „IDEAL“ einzuchecken. Die User mit den meisten Check-Ins haben die Chance auf ein Paar der neuen IDEAL Sneakers von ZEHA Berlin. Im dazugehörigen Video werden die Teilnahmebedingungen noch einmal genauer erklärt.

Die Kooperation von ZEHA Berlin und friendticker besteht bereits seit Anfang 2011. Im Januar gingen sie gemeinsam auf virtuelle Zeitreise (berlin.de berichtete). Aufgrund des großen Erfolges etablieren sie nun die erste Produkteinführung via Location-based-Services. friendticker gibt hiermit den Startschuss zum Launch der neuen IDEAL Kollektion.

Am 23. März 2011 liefern ZEHA Berlin und friendticker auf dem 19. Berliner Twittwoch unter dem Titel „Fashion meets Location –based- Services“ zudem interessante Insights zur ersten gemeinsamen Kampagne Anfang dieses Jahres.

IDEAL

Sieben Jahre nachdem ZEHA Berlin die erste legendäre retro-orientierte Sneaker-Kollektion der Streetwear-Linie auf den Markt brachte, folgt nun die zweite, eigenständige Sneaker-Kollektion. Anders als bei der Streetwear-Reihe existierte diesmal keine Retro-Vorlage an der man sich orientierte, vielmehr wurde das Designteam von ZEHA Berlin vom urbanen Style Berliner Großstädter inspiriert. Ein Hauch 80s on top - und der Sneaker IDEAL war geboren. Dementsprechend sind die Sneakers sowohl in einer flachen als auch in einer knöchelhohen Variante verfügbar.

Die IDEAL Kollektion besteht aus vier Modellen in elf urbanen Trendfarben. Die Farbgebung einer Großstadt wie

Berlin spiegelt sich in den Farbkombinationen der Sneakers wider. Die Sneakers zeichnen sich optisch durch ein sportliches und dennoch elegantes Design aus. Durch die Verwendung einer speziellen Wachstechnik entsteht der moderne Vintage-Look des Schuhs. Die innovativen Druck- und Klettverschlüsse der knöchelhohen Modelle geben den Sneakers ihr eigenwilliges und individuelles Design. Aufgrund des hochwertigen Leders lässt sich der IDEAL Sneaker sowohl zu legeren als auch zu festlichen Anlässen kombinieren.

Die Schuhe zeichnen sich besonders durch die präzise Verarbeitung der verwendeten Materialien aus. Auch die Modelle der IDEAL Kollektion sind ZEHA Berlin-typisch sowohl von innen als auch von außen aus Leder gefertigt. Dies sorgt für einen außergewöhnlichen Tragekomfort und ein perfektes Fußklima. Die abriebfeste Gummisohle fördert zudem die lange Lebensdauer der Schuhe. Der Preis bewegt sich, je nach Modell, zwischen VK 120€ -140€.

Portrait

ZEHA wurde 1897 im thüringischen Weida von Carl Häßner gegründet und produzierte bis Ende der 90er Jahre Sportschuhe, auch für Nischensportarten wie Fechten, Rudern etc.

ZEHA avancierte in den 50er und 60er Jahren zur Kult-Sportartikelmarke der DDR und stattete WMs und Olympiaden weltweit aus. Mit der Wende kam der Konkurs. 2002 erwarben Heine und Barré die Markenrechte und verhalfen der in Vergessenheit geratenen Schuhmarke aus deutschem Lande zu einem fulminanten Comeback.

Ursprünglich wollten die beiden Designer (und ehemaligen Hochleistungssportler) lediglich eine kleine Auflage des "Schuhs ihrer Jugend" wiederbeleben. Das Interesse war jedoch so groß, dass sich daraus die Marke ZEHA Berlin entwickelte.

Inzwischen gibt es in Berlin vier Shops der Trendmarke, in denen zum einen die Originalmodelle der 50er und 60er Jahre unter dem Namen "Streetwear" und "Carl Häßner" und zum anderen die Premium-Kollektion "Urban Classics" verkauft werden. Ab März können zudem Samples, Einzelteile, Musterkollektionen, Prototypen und Modelle vorheriger Saisons im ZEHA Berlin Outlet Store erworben werden. ZEHA Berlin steht somit nicht nur für Tradition und hochwertige Qualität, sondern für eine Markengeschichte made in Germany. Alle Schuhe werden ausschließlich in Europa produziert, denn die Themen Nachhaltigkeit und sozialgerechtes Arbeiten sind Heine und Barré mindestens genauso wichtig wie der perfekte Schuh.

In Zukunft wird ZEHA Berlin ebenso die Kooperation mit in Berlin ansässigen Firmen vorantreiben, so besteht bereits eine Zusammenarbeit mit der Berliner Marke "SOX IN A BOX" und eine große Aufmerksamkeitskampagne mit der Berliner Anbieter für Location-based-Services "freundticker".

News-ID: 523849 • Views: 2004 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/523849/ZEHA-Berlin-launcht-Sneaker-Kollektion-IDEAL-ueber-freundticker.html>