

esentri auf der CLOUDZONE

28.03.2011, 17:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *esentri consulting GmbH*



Das esentri-Motto zur diesjährigen CLOUDZONE

Am 7. und 8. April 2011 findet in Karlsruhe erstmals die Fachmesse CLOUDZONE statt. Schwerpunkt der Messe sind innovative Softwarelösungen im Internet (Software as a Service) und ihr Mehrwert für mittelständische Unternehmen.

Als einer der spezialisierten Aussteller ist die esentri consulting GmbH vor Ort. Unter dem Motto „Gemeinsam produktiv arbeiten“ werden am Stand A 15 ausgewählte Enterprise 2.0 Lösungen sowie eine Vorab-Version der Social Project Management (Social PM) Plattform vorgestellt. Das esentri Social PM Konzept vereint die Vorteile sozialer Netzwerke mit einer effektiven Teamkommunikation und einer durchdachten Aufgabenverwaltung. Durch hohe Sicherheit, niedrige Einstiegshürden und permanente Verfügbarkeit im Internet sowie einer niedrigen Total Cost of Ownership (TCO) wurde die Plattform besonders für mittelständische Unternehmen konzipiert.

Als Partner des Weltmarktführers Oracle wird esentri darüber hinaus aktuelle Softwarelösungen im Bereich Oracle Middleware präsentieren, mit denen sich Geschäftsprozesse im Internet optimieren lassen und modernste Enterprise 2.0 Konzepte auch im Mittelstand strategisch umgesetzt werden können.

Weitere Informationen finden Sie unter:

- <http://www.esentri.com>
- <http://www.social-pm.com>

Portrait

esentri hat als Beratungsunternehmen die Vision Kunden einen einfachen Zugang zu modernen Technologien und innovativen IT-Lösungen zu ermöglichen. Dieser easy entry spiegelt sich im Firmennamen wider und ist das Leitmotiv bei der Umsetzung von herausfordernden Software- und Enterprise 2.0-Projekten. Kunden profitieren dabei von der langjährigen IT-Erfahrung, insbesondere im Bereich Oracle Middleware und Internet Applications, sowie der branchenübergreifenden Expertise in der Geschäftsprozessoptimierung.

News-ID: 523724 • Views: 750 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/523724/esentri-auf-der-CLOUDZONE.html>