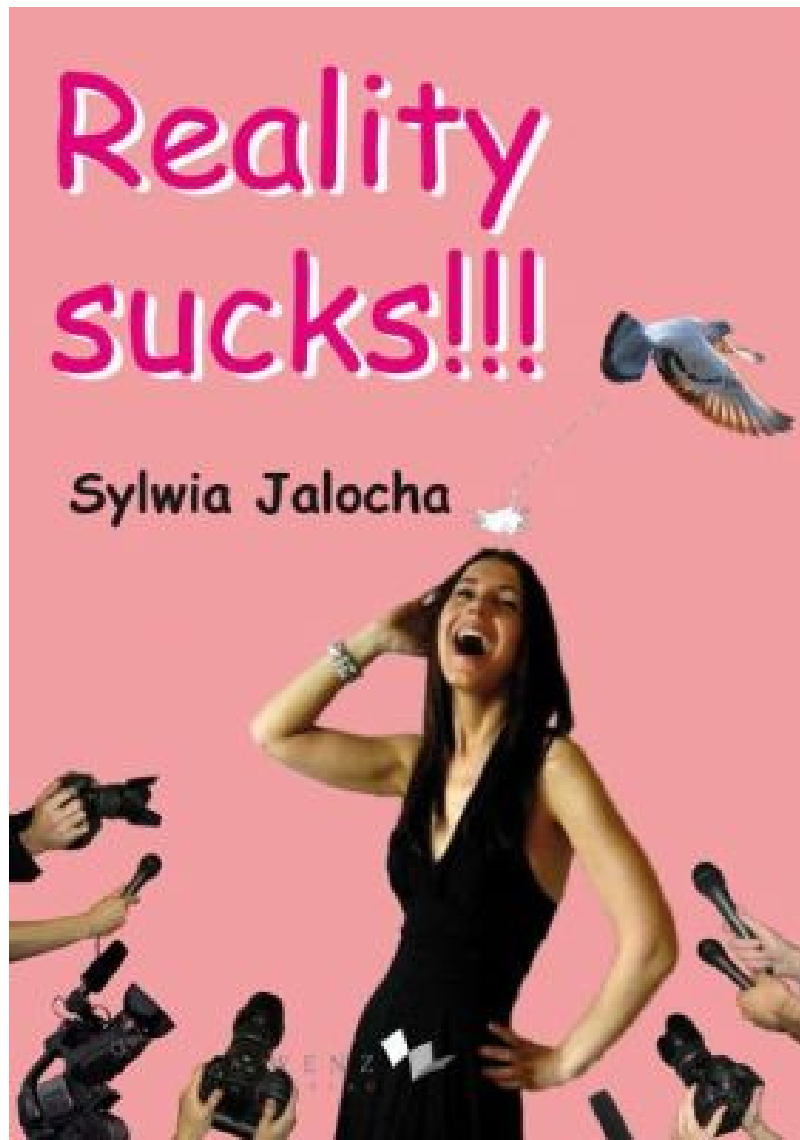


Träume, Pech und Pannen - willkommen in der Wirklichkeit

28.03.2011, 16:16 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: WENZ Verlag



Sylwia Jalocho: Reality sucks!!!

Als Lena Blink sich als Kind vor den Spiegel stellt und begeistert ihr selbst umgenähtes T-Shirt betrachtet, weiß sie sofort: Eines Tages werde ich Star-Designerin! Eine Nähmaschine hat sie bereits, also dürfte der Rest doch wohl kein Problem sein! ... Knapp 20 Jahre später weiß Lena nur noch eines: Reality sucks! Kein Schulabschluss, keine Ausbildung, keine Familie und jetzt auch noch den Kellnerjob durch einen Faustschlag – präzise in das Gesicht des Chefs – verloren ... Was macht Frau, wenn sie vor dem Nichts steht? Erstens: sich wegträumen. Und zweitens: sich einen reichen Mann angeln! Das „Angeln“ könnte sich allerdings viel einfacher gestalten, wenn der debile Amor nicht ständig daneben schießen würde! Auf der Jagd nach Mr. Perfekt schlittert sie von einer Katastrophe in die nächste: Eigentlich plant sie nur einen erotischen Quickie – und landet hinter Gittern. Sie unterschätzt nur ein klein wenig ihren Job als Nanny – und die Luxusküche ist nur noch Asche. Endlich schafft sie es auf den roten Teppich – wenn es da bloß

diese Taube mit dem Magen-Darm-Problem nicht gäbe! ... Reality sucks!

Sylvia Jalocha, 1983 im polnischen Garwolin geboren, ist in Aachen aufgewachsen und studierte dort Politische Wissenschaften, Soziologie und Baugeschichte. Dazu ließ sie sich in Köln zur Schauspielerin ausbilden. Wenn sie nicht auf der Bühne steht, tanzt sie oder schreibt. Mit Reality sucks, liebevoll „Nachmittagsroman“ genannt, gibt sie ihr literarisches Debüt.

Weitere Informationen: www.sylwiajalocha.de

Bibliografie: Sylvia Jalocha: Reality sucks!!!, Wenz Verlag, Dreieich, 784 Seiten, Softcover, 11,95 €, ISBN 978-3-937791-34-0

Portrait

Die Geschichte des MEDU Verlags beginnt im Jahre 2003 mit einem hehren Wunsch und einem konkreten Ziel: Die Bücher zu machen, die wir selbst gerne lesen würden, und insbesondere noch wenig bekannten Autorinnen und Autoren den Einstieg in den Buchmarkt zu ermöglichen. Auf diese Weise sind im Laufe der Jahre zahlreiche interessante und innovative Buchprojekte realisiert worden und qualitativ hochwertige Bücher entstanden. Da wir stets der Meinung waren – und nach wie vor sind –, dass viele Themen es wert sind, ihren Weg in die Bücherwelt zu finden, hat sich der Verlag von Anfang an für eine große Bandbreite unterschiedlicher literarischer Genre und Formen entschieden: Die Schwerpunkte unseres Verlagsprogramms reichen von Romanen und Kurzgeschichten über (Auto-) Bio- und Monografien bis hin zu Kinder- und Sachbüchern, Drama und Poesie. Wir legen Wert auf sinnvolle und individuell abgestimmte Vertriebs- und Werbemaßnahmen für jedes unserer Bücher und veröffentlichen, je nach Umfang und Ausmaß unserer Projekte, durchschnittlich zwischen 25 und 35 Bücher pro Jahr. Die Prüfung der Manuskripte ist sowohl unverbindlich als auch kostenfrei. Da uns jedoch weit mehr Manuskripte erreichen, als wir Bücher in unser Verlagsprogramm aufnehmen können und möchten, haben wir unsere Verlagsarbeit im zweiten Jahr unseres Bestehens um einen Dienstleistungssektor ergänzt.

Seit dem Jahr 2004 bieten wir – neben und unabhängig von unserer verlegerischen Tätigkeit – einen Lektoratsservice an, in dem Fremdauforen und andere Verlage unterschiedliche Dienstleistungen, wie Manuskriptgutachten, Lektorat, Grafik, Design, Satzarbeiten, Buchdruck, Werbung und Vertrieb, für ihre Texte in Anspruch nehmen können.

News-ID: 523620 • Views: 819 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/523620/Traume-Pech-und-Pannen-willkommen-in-der-Wirklichkeit.html>