Torsten Will wird NUMONDU-Gesellschafter

28.03.2011, 10:06 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *NUMONDU GmbH*

Der international bekannte Erfolgstrainer und Karrierecoach Torsten Will steigt als Partner der Geschäftsleitung und Gesellschafter der GmbH bei NUMONDU ein! Diese Mitteilung, die am 26. März beim EnergyDay im Kölner 4-Sterne-Hotel „Ameron Regent“ verkündet wurde, sorgte bei den „Energy-People“, den Vertriebspartnern des Düsseldorfer Unternehmens, für gleichermaßen große Verblüffung wie tosenden Beifall. Nachdem Ali Coban, Gründer und Geschäftsführer der NUMONDU GmbH, die berühmte „Katze aus dem Sack gelassen“ hatte, waren sich alle Anwesenden einig: „Das ist tatsächlich eine Sensation!“

Bild-1: www.numondu.de/presse/pics/20110326-Torsten-Will.jpg

Schließlich hatte Torsten Will, der zu Beginn der 90er Jahre eine große Vertriebsorganisation für ein amerikanisches Network-Unternehmen aufgebaut hatte, seit nunmehr 15 Jahren ausschließlich als „unabhängiger Trainer“ gearbeitet und das direkte Engagement für eine der zahlreichen von ihm gecoachten Firmen stets abgelehnt. Die Erfolge jedoch, mit denen NUMONDU seit dem Kick-off vom 10.10.2010 aufwarten kann, haben den „Vom-Tellerwäscher-zum-Millionär-Macher“ – wie er vom Fernsehsender Pro7 genannt wurde – offensichtlich davon überzeugt, noch einen Schritt über den Status eines „Berater für das Numondu-Team“ hinaus zu gehen.

Bild-2: www.numondu.de/presse/pics/20110326-Special.jpg

In einer inspirierenden Rede, die einmal mehr klar machte, warum er als Top-Sprecher im „Deutschen Rednerlexikon“ aufgeführt wird, erklärte Torsten Will den versammelten „Energy-People“ seine Beweggründe.
„Als Unternehmer liebe ich aktive Menschen, gesundes Wachstum und natürlich auch dauerhaften finanziellen Erfolg“,

begann er und fuhr augenzwinkernd fort: „Als Unternehmer sucht man sein Leben lang drei Schätze: Diamanten, Salz und Rosinen. Mit NUMONDU habe ich alle drei entdeckt. Großartige Führungskräfte, die im Team schon jetzt, nach nur wenigen Monaten des operativen Geschäfts, hell funkeln. Eine unternehmerische Erfolgsdenke, die fein gewürzt ist und, ganz wichtig, mit NUMONDU-Acai einen Kuchen, der besonders viele Rosinen hat. Alle drei Faktoren vereint zu finden, ist sehr selten. Bei NUMONDU aber ist genau dies Realität! Und zwar auf Grund des Haupt-Produktes, der klar definierten, ehrgeizigen Unternehmensvision und dem Markt mit einer Ziel- und Akzeptanzgruppe, die einen großen Erfolg überhaupt erst möglich macht. Seit Jahren erkläre ich in meinen Seminaren immer wieder, dass Erfolg das Ergebnis von Timing und Trend ist: Zur richtigen Zeit am richtigen Ort die gebotenen Gelegenheiten nutzen! NUMONDU ist jetzt genau richtig und die Chance, von einem der größten Trends weltweit zu profitieren.“

Bild-3: www.numondu.de/presse/pics/20110326_coban-will.jpg

Auf die von mehreren Seiten gestellte Frage, ob er nun seine Tätigkeit als „unabhängiger Trainer“ aufgebe, antwortete Torsten Will: „Selbstverständlich werde ich weiter mit Passion als Erfolgstrainer aktiv sein und mein Wissen mit allen, die es sich wünschen, teilen. In den letzten Jahren habe ich Dutzende von Unternehmen, Hunderte von Führungskräften und über 250.000 Einzelpersonen als Berater, Trainer und Coach informiert, inspiriert und motiviert. Viele kennen mich dabei alleine aus dem Umfeld des Direktvertriebs, da hier immer die größte Außenwirkung erfolgt und Seminarauftritte dementsprechend werbewirksam sind. In Wahrheit erstreckt sich der Arbeitsbereich meines Unternehmens zu einem noch viel größeren Teil auf international bekannte Konzerne und prominente Einzelpersonen aus Sport, Politik und Medien. Alleine die meiner Dachmarke angeschlossenen Berater betreuen ca. 1.500 Mandanten jeden Monat. Außerdem bin ich zurzeit auch in einem TV-Projekt engagiert und ehrenamtlich in der Jugendarbeit aktiv. Ich bin eben ein Unternehmer, kein Unterlasser!“

Für die „Energy-People“ bedeutet der Einstieg von Torsten Will in „ihr Unternehmen“ jedenfalls ein zusätzliches „Pfund“, mit dem sich beim Vertriebsaufbau wuchern lässt. Und so war es kein Wunder, dass die Teilnehmer des Kölner EnergyDays am Ende des Tages hoch motiviert waren und nicht nur wegen der geleerten Dosen „Numondu-Acai“ wirklich voller Energie!

Portrait

Die NUMONDU GmbH wurde im Frühjahr 2009 von dem in Deutschland geborenen, erfolgreichen Geschäftsmann Ali Coban gegründet. In einer fast zwei Jahre dauernden Vorbereitungsphase verknüpfte er in seinem Konzept „das Beste aus drei Welten“ zu einer „neuen Welt“, mit der NUMONDU am 10.10.2010 startete. Diese intensiven Vorarbeiten dienten dem erklärten Ziel, das „Hybrid-Marketing-System“ nun mit schnellen Schritten im In- und Ausland etablieren zu können.
NUMONDU steht für die „neue Welt“. Daher stellt das „Hybrid-Marketing-System“, mit dem sich das Düsseldorfer Unternehmen im stark wachsenden Markt der Energy Drinks positioniert, eine Neuerung dar, die in dieser Form kein anderes Unternehmen zu bieten hat! Ziel ist es, Menschen zusammen zu bringen, die mehr vom Leben wollen: Mehr Lifestyle, mehr Energie, mehr Erfolg!
NUMONDU ist eine deutsche GmbH, die mit dem Premium-Energy-Drink „Numondu-Açai“ voll im Trend liegt und „Energie pur“ bietet. Der Energy Drink von NUMONDU wirkt vitalisierend und baut ein kraftvolles, lange anhaltendes Energieniveau auf. Das Getränk steckt voll Power und dem Geschmack ausgewählter Pflanzen wie Açai, Guarana, Ginseng, Kaffee und grünem Tee. Zusätzlich sorgt „Isomaltulose“, ein natürlicher Fruchtzucker, dafür, dass dem Körper die Energie über einen längeren Zeitraum zur Verfügung steht als dies bei Industriezucker der Fall ist. Alles in allem heißt es daher: NUMONDU – Schmeckt gut! Wirkt gut! Tut gut!

News-ID: 523333 • Views: 2424 (Stand: 09.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/523333/Torsten-Will-wird-NUMONDU-Gesellschafter.html