

„Ich will an die Texterschmiede!“

25.03.2011, 08:08 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Texterschmiede Hamburg*



Neue Angebote für alle, die sich bis zum 30. Mai bei Deutschlands Schule no. 1 für Werbetexter bewerben wollen

Wer Lust hat auf gute Werbung, kann bis zum 30. Mai on- und offline herausfinden, ob die Texterschmiede für ihn die richtige Schule ist. Bei Events und in Facebook erhält er Antworten auf Fragen wie z.B. „Was macht ein Texter eigentlich?“ Und „mit welchem Spruch könnte der tote Knut für eine Schwimmschule in Berlin-Mitte werben?“

Online-Angebote:

- Seit Samstag, 19. März, gibt es bei Facebook „Ich will an die Texterschmiede“. Respektlos und quergedacht - dort kann jeder Werbesprüche posten - passend zu aktuellen Bildern wie dem toten Knut oder belgischen Kampfflugzeugen.
- Einblicke in den Schulbetrieb und Kontakt mit Dozenten, Studenten und Ehemaligen bietet bei Facebook „Texterschmiede Hamburg“.
- Alle Infos über die Schule sowie Aufnahmetest und Anmelde-unterlagen stehen unter www.texterschmiede.de bereit.
- Aktuelle Jobangebote und Event-Einladungen twittert die Texterschmiede: <http://twitter.com/Texterschmiede>

Offline-Angebote:

Die Texterschmiede lernt man am besten kennen in dem man sie erlebt. Kostenlos und bei vielen Gelegenheiten:

- 7. April, 18.00 Uhr: Jeder Interessierte kann am Vortrag über Neuromarketing von Dr. Christian Scheier (GF decode) teilnehmen.
- 8. April, 9.00 bis 15.00 Uhr: Die Schule ist mit einem Stand auf der Messe Jobs Kompakt im Terminal Tango (Hamburger Flughafen) vertreten.
- 13. April, ab 14.00 Uhr: Die Schmiede öffnet ihre Türen zum alljährlichen Info-Tag mit Vorträgen und Texter-Talent-Check. (Ablaufplan unter texterschmiede.de.) Außerdem können die Gäste ab 18 Uhr beim regulären Unterricht dabei sein und von Henning Patzner (GF Serviceplan München) alles über Kreativität und die „Creative Explosion“ lernen.
- 24. April, 9.00 bis 15.00 Uhr: Auf der Messe absolut karriere im Cinemaxx (Hamburg Dammtor) bietet sich Werbebegeisterten vor dem Bewerbungsschluss am 30. Mai eine letzte Gelegenheit, mit Texterschmiede-Absolventen zu sprechen und das eigene Text-Talent zu erproben. Infos über das Berufsbild des Texters liefert eine große Podiumsdiskussion, an der auch Texterschmiede Dozent Ingo Müller (CD Kolle Rebbe) als Podiumsgast teilnimmt.

Um einen der begehrten 44 Plätze im 18. Studiengang (Beginn 4. Oktober) zu ergattern, müssen die Bewerbungsunterlagen (Copytest-Lösungen und Anmeldebogen) bis zum 30. Mai bei der Texterschmiede per Post oder Mail eingehen.

Portrait

Die Texterschmiede ist die renommierteste Schule für Werbetexter im deutschsprachigen Raum. Der gemeinnützige Verein wird von einem Förderkreis von rund 70 Agenturen aus Deutschland und der Schweiz sowie Partnern aus Handel und Medien getragen und bildet Texter in einem einjährigen, dualen Studiengang aus. Pro Studiengang unterrichten rund 190 Werbeprofis und Top-Journalisten.

News-ID: 522864 • Views: 1464 (Stand: 19.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/522864/Ich-will-an-die-Texterschmiede.html>