

Strategieforum „DIY-Markt der Zukunft“

24.03.2011, 15:20 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ulrich Eggert Consulting*

Die Unternehmensberatung Ulrich Eggert Consulting, Köln, führt erstmalig am 12.04.2011 zusammen mit der IBH GmbH in Köln das Strategieforum „DIY-Markt der Zukunft“ durch.

Schwerpunkte der vier Vorträge und umfassenden Diskussionen sind Aspekte wie Entwicklung des Handels und Vertriebs in Deutschland, Status quo und strategische Wachstumsfelder des DIY-Marktes in Deutschland, die entscheidenden strategischen Aspekte im Markt wie Kooperation und Vertikalisierung, Marken / Handelsmarken und der Handel als Marke sowie weitere marktstrategische Ansätze für Handel und Industrie.

+ Wohin gehen die Entwicklungen auf Handels- und Vertriebsseite? Was erwarten die Verbraucher?

+ Wo sind die Wachstumsfelder im DIY-Markt?

+ Wie kann man an den Marktentwicklungen besser partizipieren?

+ Welches sind die optimalen Stellschrauben für ein erfolgreiches DIY-Business?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt der Vorträge und Diskussionen. Der intensive Austausch untereinander ist ein Hauptanliegen der Veranstaltung. Marktstrategische Entwicklungslinien, Perspektiven, Erfolgsfaktoren und die Anforderungen an ein erfolgreiches Business stehen im Vordergrund. Das Konzept mit Wechselmoderation und -Vortrag ermöglicht eine offene und zielführende Diskussion ohne einseitige Monologe! Alle Charts der Veranstaltung stehen den Teilnehmern nach der Veranstaltung kostenlos zur Verfügung.

Die beiden Referenten Ulrich Eggert und Klaus-Peter Teipel sind zusammen seit über 50 Jahren in Beratung und Forschung für die DIY-Branche und Konsumgüterhandel wie auch -Industrie tätig, vielfältige Auftritte auf Kongressen und Veranstaltungen, sonstige Vorträge und Fach-Publikationen ergänzen ihre Arbeit für die Branche.

Einen wesentlichen Schwerpunkt dieser kompakten Veranstaltung bilden die Diskussionen mit den Teilnehmern. Details zum Programm und Anmeldecoupon unter www.ulricheggert.de.

Portrait

Die Ulrich Eggert Consulting Köln wurde zu Anfang 2007 von Ulrich Eggert in Köln nach über 32 jähriger Tätigkeit bei der ehem. BBE-Unternehmensberatung GmbH, Köln, davon mehr denn 13 Jahre als Geschäftsführer, gegründet. Ulrich Eggert setzt heute als freiberuflicher Unternehmensberater, Referent, Moderator und Organisator von Veranstaltungen sowie als Trend- und Zukunftsforscher und Autor von Studien und Fachbüchern seine erfolgreiche Tätigkeit für Handel/Handwerk, Industrie und Dienstleistung fort.

Seine Tätigkeitsfelder sind u. a.:

- Trend und Zukunftsforschung
- Markt- und Handelsforschung
- Strategie-Beratung, Portfolio-Entwicklungen
- Duedilligence
- moderierte Workshop-Beratungen
- Absatzplanungen, Machbarkeits-Studien.

Seine Arbeitsthemen umfassen die

- Entwicklungen in Konsum und Gesellschaft

- Zukunft von Handel und Distribution/Vertrieb
- Versand-/Distanzhandel und Multi-Channel-Retailing
- Innovationen und Innovationsmanagement
- Neue Geschäftsmodelle und Formate
- Neu Vertriebsstrategien
- Kooperation, Systembildung und Franchising
- Vertikalisierung und Direktvertrieb
- Marke und Markenpolitik
- Virtualisierung von Unternehmen.

Vorträge und Workshops/Veranstaltungen zu diesen Themen runden sein Leistungsprogramm ab. Bisher über 30 Veröffentlichungen in Form von Multi-Client-Studien und Büchern dazu, verzeichnet auf seiner Homepage, zeigen seine umfassende Erfahrung auf diesen Gebieten. In 2008-11 erschienen bisher im Eigenvertrieb folgende Studien:

- + LUXUSVERTRIEB,
- + FUTURE DISCOUNT,
- + MAIL ORDER 2015,
- + HANDELS- UND VERTRIEBSINNOVATIONEN,
- + KONSUM(ENT) UND HANDEL,
- + DIE ZUKUNFT DER BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE,
- + DIE ZUKUNFT DER GEWERBLICHEN VERBUNDGRUPPEN,
- + HANDEL 2020 – WEGE IN DIE ZUKUNFT,
- + HANDEL UND MARKE
- + KOOPERATION IM VERTRIEB
- + VERTIKALISIERUNG IM VERTRIEB
- + MEGATRENDS 2020: HANDELSTRENDS

sowie zum Bezug über den Buchhandel oder direkt beim Verlag das „KURSBUCH UNTERNEHMENSFÜHRUNG“, ISBN 978-3-8029-3422-3, Walhalla-Fachverlag, Regensburg. Details zu allem unter www.ulricheggert.de. Hier finden sich auch einige aktuelle Projekte zum kostenlosen Download.

News-ID: 522742 • Views: 1771 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/522742/Strategieforum-DIY-Markt-der-Zukunft.html>