

Neues MIS – MarktInformationsSystem 20xx am Markt

24.03.2011, 15:19 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ulrich Eggert Consulting*

Das MIS – MarktInformationsSystem 20xx, gerade eingeführt von der Ulrich eggert Consulting in Köln, umfasst ca. 60 Konsumgütermärkte und untersucht diese nach über 400 Warengruppen jeweils in einem 10-jährigen Datenband, 5 Jahre davon rückblickend und 5 Jahre in Hochrechnung und Prognose. Alle diese 60 Branchen-Berichte sind untereinander und zur globalen Entwicklung der Verbrauchsausgaben und des Bruttoinlandsproduktes in Deutschland abgestimmt. Die Berichte können jeweils als sogenannter Branchenfokus einzeln bezogen werden mit einem Umfang von je ca. 60 – 70 Seiten, vielen Tabellen und Grafiken.

Schwerpunkte der Einzelstudien sind die Inlandsmarktversorgung und das Marktvolumen jeweils in 5-jähriger Retrospektive und ebenso 5-jähriger Prognose.

Die Marktanteile der verschiedenen Vertriebswege, also die Distributionssituation, bilden einen weiteren Schwerpunkt neben den Rahmenbedingungen zur Entwicklung der einzelnen Märkte und verschiedenen bedeutenden Hersteller- und Handelsporträts. Die Daten werden grundsätzlich jährlich neu berechnet und aktualisiert, so dass permanent aktuelle Daten vorliegen mit mittlerweile einem Rückblick auf 25 Jahre. Ein 30-jähriges Gesamtdatenband kann unter Einschluss der Prognosen im Prinzip für alle 60 Branchen erstellt werden. Ein Dauer-Bezug im Abonnement ist möglich mit entsprechenden Rabatten.

Dieses Produkt wird in Zusammenarbeit mit der IBH GmbH in Köln herausgegeben, einer Tochtergesellschaft des IfH-Institut für Handelsforschung, wo sich Mitarbeiter aus der Marktforschung der ehemaligen BBE Unternehmensberatung GmbH, Köln, zusammengefunden haben.

Weitere Details zu diesem einzigartigen Projekt finden Sie auf der Homepage der Gesellschaft unter MIS - MarktInformationsSystem 20xx!

Portrait

Die Ulrich Eggert Consulting.Köln wurde zu Anfang 2007 von Ulrich Eggert in Köln nach über 32 jähriger Tätigkeit bei der ehem. BBE-Unternehmensberatung GmbH, Köln, davon mehr denn 13 Jahre als Geschäftsführer, gegründet. Ulrich Eggert setzt heute als freiberuflicher Unternehmensberater, Referent, Moderator und Organisator von Veranstaltungen sowie als Trend- und Zukunftsforscher und Autor von Studien und Fachbüchern seine erfolgreiche Tätigkeit für Handel/Handwerk, Industrie und Dienstleistung fort.

Seine Tätigkeitsfelder sind u. a.:

- Trend und Zukunftsforschung
- Markt- und Handelsforschung
- Strategie-Beratung, Portfolio-Entwicklungen
- Duedilligence
- moderierte Workshop-Beratungen
- Absatzplanungen, Machbarkeits-Studien.

Seine Arbeitsthemen umfassen die

- Entwicklungen in Konsum und Gesellschaft
- Zukunft von Handel und Distribution/Vertrieb
- Versand-/Distanzhandel und Multi-Channel-Retailing

- Innovationen und Innovationsmanagement
- Neue Geschäftsmodelle und Formate
- Neu Vertriebsstrategien
- Kooperation, Systembildung und Franchising
- Vertikalisierung und Direktvertrieb
- Marke und Markenpolitik
- Virtualisierung von Unternehmen.

Vorträge und Workshops/Veranstaltungen zu diesen Themen runden sein Leistungsprogramm ab. Bisher über 30 Veröffentlichungen in Form von Multi-Client-Studien und Büchern dazu, verzeichnet auf seiner Homepage, zeigen seine umfassende Erfahrung auf diesen Gebieten. In 2008-11 erschienen bisher im Eigenvertrieb folgende Studien:

- + LUXUSVERTRIEB,
- + FUTURE DISCOUNT,
- + MAIL ORDER 2015,
- + HANDELS- UND VERTRIEBSINNOVATIONEN,
- + KONSUM(ENT) UND HANDEL,
- + DIE ZUKUNFT DER BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE,
- + DIE ZUKUNFT DER GEWERBLICHEN VERBUNDGRUPPEN,
- + HANDEL 2020 – WEGE IN DIE ZUKUNFT,
- + HANDEL UND MARKE
- + KOOPERATION IM VERTRIEB
- + VERTIKALISIERUNG IM VERTRIEB
- + MEGATRENDS 2020: HANDELSTRENDS

sowie zum Bezug über den Buchhandel oder direkt beim Verlag das „KURSBUCH UNTERNEHMENSFÜHRUNG“, ISBN 978-3-8029-3422-3, Walhalla-Fachverlag, Regensburg. Details zu allem unter www.ulricheggert.de. Hier finden sich auch einige aktuelle Projekte zum kostenlosen Download.

News-ID: 522740 • Views: 1944 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/522740/Neues-MIS-MarktInformationssystem-20xx-am-Markt.html>