

Neue Consumer-Mobilfunktarife von HFO Mobile

22.03.2011, 19:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *HFO Telecom AG*



Hof, 22. März 2011 - Die HFO Telecom hat ihre gesamte Mobilfunkpalette komplett überarbeitet. So hat der bundesweit tätige Anbieter aus Hof seine kompletten Businessstarife (S, M, L, XL und HFO One) vom Markt genommen und fokussiert mit der neuen Palette klar den Consumerkanal.

"Wir wollen hier eine messerscharfe Trennung auch innerhalb unserer Gesamtgruppe erreichen. Damit haben wir eine konkurrenzlose zusätzliche Mobilfunkpalette, die sich nicht mit unseren Businesskanälen überschneidet," so CEO Achim Hager. Der Fachhandel wird wie bisher über die Mobilfunk-tochter Epsilon als Distributor versorgt. Co-Brandingpartner aus der Zeitung- und Bankenlandschaft, die mit HFO bisher direkt zusammen-gearbeitet haben, werden auch weiterhin direkt bedient. Interessierte Consumerdistributionen sind ebenso willkommen.

Mit dem HFO surfy hat HFO einen Einsteigertarif für 9,95 EUR brutto geschaffen, der 200 MB Daten-volumen enthält und die Garantie, dass auch darüber hinaus nichts berechnet wird, sondern lediglich die Geschwindigkeit gedrosselt wird. Der HFO Shorty richtet sich an die SMS-Jünger. Mit einer SMS-Allnetzflat ausgestattet kommt der Tarif für 12,95 EUR mtl. auf den Markt. Hochinteressant sind auch die Minutenpreise. Die Deutschlandminute kostet 4,9 Cent, ebenso die Minute ins deutsche o2-Netz und die SMS dorthin. Gespräche und SMS in andere deutsche Netze schlagen mit 14,9 Cent zu Buche. Zu beiden Tarifen können eine Reihe von Optionen dazu-gebucht werden. Die Deutschlandflat kostet 9,95 EUR mtl., die 5 GB Flat je nach Tarif 19,94 (Shorty) oder 9,99 EUR (Surfy) Aufpreis. Auch die Ortsnetz-Lokal-Option (Festnetzrufnummer) gibt es weiterhin für 7,50 EUR Monatspreis auf Wunsch.

Der HFO total, der den bisherigen XL ersetzt, ist eine Allnetzflat. Für 39,95 EUR mtl. erhält der Kunde unbegrenzte Telefonate ins Festnetz, zu D1, D2, ePlus und o2 plus 300 MB Datenvolumen mit Kostenairbag, Die SMS-Allnetzflat kann für 12,95 EUR mtl. dazugebucht werden, ebenso die 5 GB-Flat für 9,99 EUR mtl.

Für die ältere Zielgruppe hat HFO die bisherigen Tarife HFO Home und HFO Europe zusammengelegt zum neuen HFO Home Plus. Für 14,95 EUR brutto erhält der Kunde einen Ersatz für seinen bisherigen Festnetzanschluss, behält die Rufnummer und hat bereits alle Festnetzgespräche nach Deutsch-land, in die EU, USA, Kanada bis in die Türkei inklusive. Ein aktuelles Seniorentelefon, das hörgerätetauglich ist und in der Handhabung einem normalen Schnurlostelefon nahe kommt ist obendrein kostenlos dabei.

Portrait

Die HFO Telecom AG wurde 1997 gegründet und beschäftigt mittlerweile rund 80 Mitarbeiter. Die Tochtergesellschaft Epsilon Telecom ist Deutschlands größter o2-Distributor für Geschäftskunden. Telefon-Komplettschlüsse, Mobilfunk, Internet und Energie sind die vier Kernbereiche der HFO Telecom. Hinter der HFO stehen mit der Sparkasse Hochfranken, der VR Bank Hof eG, der Frankenpost Verlag GmbH, der VCB GmbH, Finanzvorstand Jörg Böckel, Vertriebsvorstand Wolfgang Hüttner und Vorstandschef Achim Hager insgesamt sieben Gesellschafter.

News-ID: 521951 • Views: 900 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/521951/Neue-Consumer-Mobilfunktarife-von-HFO-Mobile.html>