

Online-Marketing Plattform gestartet

22.03.2011, 13:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Gründer.de GmbH*



Thomas Klußmann Geschäftsführer Gründer.de

Paderborn, 22.03.2011 –Gründern und Selbstständigen bietet eine neue Plattform die Möglichkeit, durch praxisgerecht aufgearbeitete Infoprodukte, die neusten Trends im Bereich Online-Marketing direkt in Ihr Unternehmen zu implementieren.

Die Plattform bietet Informationsprodukte im Bereich Online-Marketing für KMUs und Privatpersonen an. Ziel ist es einen praxisnahen und umsetzungsorientierten Überblick über aktuelle Entwicklungen zu geben. Die Infoprodukte sind so konzipiert, dass der Leser durch die Umsetzung direkt von aktuellen Trends profitieren und Geld verdienen kann. Die Gründer-Agentur bietet zudem die Umsetzung von Online-Marketing Kampagnen an.

Alle Interessierten können auf der Webseite kostenlos an einem Online-Marketing-Seminar teilnehmen.

Portrait

Die Gründer.de GmbH erstellt Infoprodukt mit dem Schwerpunkt Unternehmensgründung und Online Marketing für Gründer und KMUs und bietet zudem Agentur- und Beratungsdienstleistungen an.

Gesellschafter von Gründer.de sind Prof. Dr. Oliver Pott und Thomas Klußmann. Letzterer ist Träger eines Bachelor of Arts in Business Administration und Vertriebsmanagement, zertifizierter „AdWords Qualified Professional“ und Facebook Referent. Er übernimmt die Geschäftsführung der GmbH. Herr Prof. Pott nimmt die Rolle des Gesellschafters und Beirates ein und steht der GmbH mit seinem fachlichen und unternehmerischen Know How zur Seite. Neben weiteren unternehmerischen Tätigkeiten ist Prof. Pott auch Dozent für Unternehmensgründung, Online-Marketing und Startup Management an der Fachhochschule der Wirtschaft in Paderborn.

News-ID: 521841 • Views: 1501 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/521841/Online-Marketing-Plattform-gestartet.html>