

Christopher Werth verstärkt Kreation bei insglück

21.03.2011, 17:52 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH*



Christopher Werth (Foto: insglück, frei zur Veröffentlichung bei Namensnennung)

Die mehrfach bei nationalen und internationalen Wettbewerben ausgezeichnete Agentur insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH verstärkt weiter die Kompetenz in den Bereichen Konzeption und Kreation. Seit Februar 2011 ist Christopher Werth neuer Konzeptioner am Berliner Standort der Agentur. Werth freut sich, bei insglück ab sofort zwei Leidenschaften miteinander zu verbinden: Inszenieren und Marken. Der studierte Theaterregisseur inszenierte unter anderem am Schauspielhaus Bochum.

Know-how in Agenturen sammelte er unter anderem bei Springer & Jacoby, Jung von Matt und Scholz & Friends. Als Senior-Texter betreute er in Hamburg nationale und internationale Marken wie Mercedes-Benz, Bosch, Tchibo, Villeroy & Boch, Unilever, AEG und Fonic. Arbeiten von Christopher Werth wurden national und international ausgezeichnet.

Portrait

Über insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH

Die Agentur insglück um die Geschäftsführer Detlef Wintzen und Christoph Kirst ist seit zehn Jahren erfolgreich in der Live-Kommunikation. Beide Geschäftsführer haben ihre Wurzeln in Dramaturgie und Regie und wurden mehrfach für kreative und inszenatorische Leistungen ausgezeichnet. Ein Team aus 38 Mitarbeitern bietet neben seinen Kernkompetenzen – Kreation, Umsetzung, Inszenierung – ein umfassendes Leistungsportfolio für ein ganzheitliches und aktivierendes Erlebnis. Mit der Eröffnung einer Kölner Niederlassung ist insglück seit Juli 2008 auch im Rheinland vertreten.

News-ID: 521598 • Views: 1343 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/521598/Christopher-Werth-verstaerkt-Kreation-bei-insglueck.html>