

Frühlingserwachen im Designer Outlet Salzburg

18.03.2011, 17:14 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Designer Outlet Salzburg*

Presseagentur: *Press Factory*



Luftige Kleidung, bunte Farben und leichte Stoffe – wer träumt nicht auch davon? Das Designer Outlet Salzburg macht es möglich und läutet am 24. März 2011 den Frühling ein.

Langsam weichen die frostigen Temperaturen und mit den ersten Sonnenstrahlen erwacht auch wieder die Lust nach ausgiebigen Shoppingtouren. Mit den neuen Mode-Highlights sind Trendsetter bestens für den kommenden Frühling und Sommer gerüstet. Ob angesagtes Weiß, Blumenprints, Lederlook oder kunterbuntes Colour Blocking – Modelfans kommen garantiert auf ihre Kosten. Die Marken im Designer Outlet Salzburg bieten Frühlingsoutfits für jeden Geschmack und belasten den Geldbeutel nicht. Denn die neue Frühjahrs- und Sommermode gibt es, wie alles im Designer Outlet Salzburg, um 30 bis 70 Prozent günstiger.

Der Modefrühling 2011 bringt ausgefallene Prints und sexy Outfits: Luftige Stoffe und bunte Farben sorgen für gute Laune und Frische im Kleiderschrank. Trendbewusste Frauen kombinieren lässige Tunikas zur perfekt geschnittenen

Designerjeans oder setzen im Büroalltag Akzente mit edlem Leder. In den Shops der Designer findet jeder garantiert die richtige Frühlingsmode: Von Clean-Chic in weiß über Lederoutfits und Blumenprints bis hin zu knalligen Farben reicht die modische Farb- und Stil-Palette im Designer Outlet Salzburg.

Frühjahrsmode für jeden Typ und Geschmack finden stilbewusste Shopping-Fans z.B. in den Markenshops von Tom Tailor Denim, Pampolina, Guess, Blumarine, Store House, Belstaff, Escada, GK Mayer Shoes, 7 For All Mankind, Jil Sander, Calvin Klein Collection, Baldinini, Orwell, Strenesse, GANT, Redgreen oder Valentino.

Portrait

Facts & Figures

Das Designer Outlet Salzburg wurde im September 2009 in sehr guter Verkehrslage in Wals-Himmelreich, nur 10 Minuten von der Salzburger Innenstadt entfernt, eröffnet. Die Gestaltung des Centers erinnert an das Erscheinungsbild eleganter, traditioneller Kaufhäuser und Einkaufspassagen des 19. Jahrhunderts und fügt sich dabei harmonisch in die lokale Architektur ein. So bietet das Outlet Center seinen zahlreichen Besuchern ein einmaliges Shoppingvergnügen in entspannter und geschmackvoller Atmosphäre.

Auf einer Verkaufsfläche von 28.000 qm und in rund 100 Shops bietet das Designer Outlet Salzburg auf zwei Etagen hochwertige Ware aus Muster- und Vorjahreskollektionen sowie Überschussbeständen zu Preisen an, die das gesamte Jahr um 30 - 70% unter den vom Hersteller empfohlenen liegen. Designer-, Casual- und Jeans-Mode, Accessoires, Schmuck & Uhren sowie Sports- und Homewear werden in markeneigenen Designstores präsentiert. Die Brandvielfalt reicht von 7 For All Mankind, Baldinini, Barbour, Belstaff, Calvin Klein, Cerruti 1881, Diesel, Escada, Guess über Henry Cotton's, Hugo Boss, Jil Sander, Le Creuset, La Perla, Lego Wear, Orwell, Rosenthal bis hin zu Skechers, Spazio D' Ambrosio, Tom Tailor Denim, Valentino, Vans und Villeroy & Boch.

Eine Besonderheit des Designer Outlet Salzburg sind zudem die Multi-Label-Stores, wie bspw. Sunglass Time, die ausgewählte Sonnenbrillen von Armani über Christian Dior und Gucci bis hin zu Valentino anbieten. Store House präsentiert u.a. Mode von Woolrich und im K.I.D.S. Shop gibt es top Designermode für die Kleinen von z.B. Chloé, DKNY Kids und Escada Kids. Egal ob für Frauen, Männer oder Kinder – das Designer Outlet Salzburg hat garantiert für jeden etwas zu bieten.

Zum Verweilen und einem entspannten Einkaufserlebnis laden elf verschiedene Restaurants und Cafés ein. Dabei kann man sich kulinarisch von Bodega, Rustichelli Mangione – The Italian Taste, Potatoes, Campo's und Mama's Deli sowie vom Weinspezialisten Leo Hillinger und der deutschen Meisterbäckerei Bastian's verwöhnen lassen. Auch für die Kleinsten ist im Designer Outlet Salzburg gesorgt: Das Dinoland garantiert ihnen einen aufregenden Aufenthalt, denn unter pädagogischer Betreuung können sie hier nach Herzenslust spielen und sich austoben.

Aufgrund der verkehrsgünstigen Lage an der A1 und in unmittelbarer Nähe zur A10 und A8 ist das Designer Outlet Salzburg sehr schnell und bequem zu erreichen. Von der Salzburger Innenstadt erreicht man das Center in ca. 10 Minuten, München liegt nur 80 Minuten weit entfernt. Für einen entspannten Shoppingtag sorgt auch das sechsgeschossige, bewachte Parkhaus mit seinen 2.200 Parkplätzen.

Zudem ist das Center bequem mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Die Buslinien 2, 8, 27, 31 und 32 fahren von der Salzburger Innenstadt das Center im 3-Minuten-Takt an.

Das Designer Outlet Salzburg überzeugt als attraktive Shoppingdestination aufgrund der ganzjährig reduzierten Preise, dem stilvollen Ambiente und der großen Markenvielfalt im deutsch-österreichischen

Grenzgebiet. Österreicher und Bewohner aus Oberbayern wissen das Angebot des Outlet Centers ebenso zu schätzen wie Reisende auf ihrem Weg von und nach Italien oder Städte-, Ski- oder Freizeittouristen, die ihren Aufenthalt gerne mit einer Shoppingtour im Designer Outlet verbinden. Die unmittelbare Nähe zum Flughafen lockt zusätzlich viele Besucher zum einzigartigen Shoppingvergnügen.

McArthurGlen in Österreich

Mit dem Designer Outlet Parndorf ist McArthurGlen seit bereits 12 Jahren erfolgreich am österreichischen Markt vertreten. Nun profitiert das Designer Outlet Salzburg von diesen Erfahrungen am heimischen Markt sowie von der internationalen McArthurGlen Expertise.

McArthurGlen: Größter Outlet-Betreiber am europäischen Markt

Seit Einführung des Outlet-Konzepts in Europa 1995 ist McArthurGlen Europas führender Entwickler, Eigentümer und Betreiber von Designer Outlets. Die Gruppe hält einen Marktanteil von mehr als 18 Prozent und zählt jährlich 75 Millionen Kunden in seinen Centern. McArthurGlen hat 19 Designer Outlets in Österreich, Deutschland, Belgien, Frankreich, Italien, Niederlande sowie in Großbritannien. Sein 20. Center wird McArthurGlen dieses Jahr in Griechenland, nahe Athen, eröffnen. Die McArthurGlen Designer Outlets zeichnen sich durch den Vertrieb von mehr als 750 Top Marken in 2.000 Shops mit 500.000 qm Verkaufsfläche aus. Im Geschäftsjahr 2009/2010 konnte McArthurGlen einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro verzeichnen.

Mehr Informationen sowie Anfahrtsbeschreibungen finden Sie unter:

Designer Outlet Salzburg

Kasernenstrasse 1 ? 5073 Wals-Himmelreich ? Österreich

Tel. +43 (0) 662 25 44

www.designeroutletsalzburg.at

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 09:30 – 19:00 Uhr

Samstag 09:00 – 18:00 Uhr

Pressekontakt:

PRESS FACTORY GmbH ? Brunnenstr. 181 ? D-10119 Berlin

Julia Mihok ? julia.mihok@press-factory.de

Luiza Philipp ? luiza.philipp@press-factory.de

Tel. +49 (0)30 28 87 90 07 ? Fax +49 (0)30 28 87 90 03

www.press-factory.de

News-ID: 520989 • Views: 1126 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/520989/Fruehlingserwachen-im-Designer-Outlet-Salzburg.html>