

Das 3-Schritte-Prinzip erfolgreicher Homepages

27.06.2005, 19:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Internet-optimal-nutzen.de*

Schwerin, 14. Juni 2006 - In drei Schritten wird ein bis dato anonymer Internetnutzer zum Neukunden. Diese These stellt der Journalist, Webmaster und Autor Jan Tißler auf. "Wer heute mit seiner gewerblichen Webseite nicht untergehen will, muss diese drei Schritte ermöglichen. Wer erfolgreich sein will, muss sie gar provozieren", erklärt der 31-Jährige. Aber was steckt nun hinter den drei Schritten?

Die Idee sei ihm bei den Überlegungen zu seinem Buch "So wird Ihre Homepage erfolgreicher" gekommen, sagt Jan Tißler. Natürlich seien es in Wirklichkeit viele Faktoren, die die erfolgreichen Internetpräsenzen von den erfolglosen unterscheiden. "Mir ging es darum, diese Faktoren sinnvoll und verständlich zu sortieren."

Die drei Schritte seien so gut nachvollziehbar, das sie auf den ersten Blick vollkommen banal wirken:

Schritt 1: Der Nutzer findet Ihre Seite.

Schritt 2: Er informiert sich und zieht Ihre Angebote in Betracht.

Schritt 3: Er wird zum Kunden.

"Tatsächlich scheitern viele Webprojekte bereits am ersten Schritt", sagt der Journalist. Nach einer Untersuchung würden rund 80 Prozent des Internet niemals von einem Nutzer entdeckt. Gute Positionen in Suchmaschinen oder Online-Werbung mit Google AdWords sind dabei Lösungsansätze. Das aber gelte längst nicht für jeden. "Wer nur regional Kundschaft sucht, muss sich auf ganz andere Dinge konzentrieren." 17 Tipps verrät er in seinem Buch und dem E-Book "So machen Sie Ihre Homepage bekannter".

Und selbst wer gefunden wird, verschreckt oftmals schon beim ersten Kontakt den potenziellen Neukunden. "Da wird man noch immer mit der Firmengeschichte begrüßt oder eine Vorschaltseite lädt erst aufwändig eine grafische Animation", berichtet Jan Tißler aus dem Gruselkabinett der schlechten Internetpräsenzen. Wirre Navigation, abschreckendes Design und fehlende Informationen über Produktdetails oder Versandkosten sind weitere Beispiele.

Soll es dann zum Kauf kommen, muss alles klappen. Das Misstrauen der Internetnutzer gegenüber unbekanntem Onlinehändlern ist groß. Dem könne man nur mit klaren Informationen und einem möglichst unkomplizierten Bestellablauf begegnen. Zudem habe sich vielfach das "Trichter-Prinzip" bewährt, also dem Nutzer mit jedem Schritt hin zum Kauf immer weniger Ablenkung zu bieten.

Das Buch "So wird Ihre Homepage erfolgreicher" ist als Taschenbuch im März 2005 erschienen. Leser, die über die begleitende Internetseite kaufen, bekommen ein Jahr lang Zugriff auf die jeweils aktuellste Fassung des Manuskripts. "Meine Idee ist es, den kompaktesten, verständlichsten und aktuellsten Ratgeber auf diesem Gebiet zu haben", erklärt Jan Tißler. Das Buch kostet 10 Euro, als E-Book gar nur 8 Euro. Wer sich nur für einzelne Themen interessiert, kann sich die E-Books "So machen Sie Ihre Homepage bekannter" und "Mehr Umsatz mit der eigenen Homepage" herunterladen. Sie kosten jeweils 5 Euro.

Alle Ratgeber und weitere Informationen rund ums Thema auf Internet-optimal-nutzen.de:
www.internet-optimal-nutzen.de/ratgeber

Über die Seite "Internet optimal nutzen"

Der freie Journalist, Autor, Online-Redakteur und Webmaster Jan Tißler betrachtet mit dem Projekt "Internet optimal nutzen" das Internet aus der Sicht von Unternehmern, Selbstständigen und anderen, die darüber Geld verdienen wollen. Dazu entsteht eine Ratgeber-Reihe aus Taschenbüchern und E-Books und die begleitende Internetseite mit kostenlosen Artikeln, Preisvergleichen, Nachrichten und einigem mehr. Das Projekt startete nach etwa einjähriger Vorbereitungszeit im November 2004. Das erste Buch unter dem Titel "So wird Ihre Homepage erfolgreicher" erschien im März 2005.

Portrait

Wenden Sie sich gern direkt an Jan Tißler unter 0385/5810056,
tissler@internet-optimal-nutzen.de

News-ID: 52069 • Views: 176 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/52069/Das-3-Schritte-Prinzip-erfolgreicher-Homepages.html>