

SONAX steigt in den HELLA Show & Shine Award ein

17.03.2011, 17:54 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *E-mags*

Presseagentur: *e-mags media*



Das Gerücht kreiste schon eine Weile in der Branche, aber jetzt ist es wasserdicht: SONAX steigt in den HELLA Show & Shine Award (HSSA) 2011 ein. Mit dem Einstieg des Autopflegemittel-Marktführers erfährt der wichtigste Auto Award der Tuning Branche eine weitere Aufwertung! SONAX hat sich neben dem HELLA Show & Shine Award bereits in zahlreichen Autobereichen engagiert, darunter auch in der DTM und ist aktuell offizieller Partner von Vodafone McLaren in der Formel 1!

Damit legt der HELLA Show & Shine Award eine rasende Karriere hin. 2008 auf Initiative von VAU-MAX.de gestartet, zählte der HELLA Show & Shine Award bereits nach dem Einstieg der ESSEN MOTOR SHOW 2009 zu den Höhepunkten der weltbekannten Auto- und Tuning-Show. „Stell dein Auto ins beste Licht!“, so der HSSA-Slogan, der durchaus ernst zu nehmen ist: „Die Kombination aus ‘cool & sicher!’ hat uns von Anfang an bewogen, beim HSSA dabei zu sein!“, so Markus Kirchner von HELLA. Folglich überraschte es eigentlich niemanden, dass die LED-Tagfahrlichter an fast jedem Finalisten aufblitzten!

SONAX: „Die Botschaft passt!“

2010 bewarben sich über 100 Teilnehmer, um am wichtigsten Show & Shine-Award der deutschsprachigen Tuning-Szene teilzunehmen. Szene-Promis wie Ralf Richter und Nancy Pintovic saßen in der Fachjury und wählten die Finalisten aus. Über 25.000 Leser nahmen am Voting des Internet-Magazins VAU-MAX.de teil. Und mit dem Einstieg von SONAX dürfte der HSSA nun ein weiteres Kapitel aufschlagen. „HELLA und die ESSEN MOTOR SHOW sorgen für die ‚Show‘ und wir machen den ‚Shine!‘“, kommentierte SONAX-Marketingleiter Franz Fischer die Beteiligung des Pflegeemittel-Marktführers. „Wir werden mit unseren Produkten nicht nur sicherstellen, dass die Teilnehmer ihr Auto wirklich im besten Licht zeigen, sondern wir unterstützen natürlich auch die Idee des HELLA Show & Shine Awards: Verkehrssicherheit und ein getuntas Auto müssen sich nicht ausschließen. Das ist eine Botschaft, mit der wir uns hervorragend identifizieren können!“

Dr. Martin Uhlendorf, verantwortlicher Direktor der ESSEN MOTOR SHOW, sieht es ähnlich: „Der HELLA Show & Shine Award war in den vergangenen Jahren fraglos einer der zahlreichen Höhepunkte der ESSEN MOTOR SHOW, der Einstieg von SONAX verleiht dem Award noch mehr Glanz!“

„Für uns ist SONAX definitiv der Wunschartner Nummer 1! Eine hervorragende Marke, die durch ihr Engagement in der DTM und der Formel 1 immer ein gutes Gespür dafür bewiesen hat, was perfekt zu ihrer Marke passt. Und jetzt unterstützt SONAX den HELLA Show & Shine Award! Das ist fast wie im Traum!“, so Thomas Ebeling von VAU-MAX.de.

Welche Auswirkungen das jetzt im Detail auf den HELLA Show & Shine Award 2011 haben wird, ob beispielsweise die Preise für die Teilnehmer noch attraktiver ausfallen, wird sich in den nächsten Wochen zeigen. Eines ist sicher: der HELLA Show & Shine Award zeigt sich auch 2011 im besten Licht. Und auf Hochglanz poliert!

Wer sich mit seinem Auto bewerben möchte, schickt eine E-Mail an:
redaktion@vau-max.de, Stichwort: „HSSA“

Portrait

Die E-Mags Media betätigt sich neben dem Aufbau von Online-Communities als Dienstleister und Berater für PR und Kommunikation.

Gegründet wurde die E-Mags Media GmbH im Februar 2008 in Essen von Thomas Ebeling. Zentrales Betätigungsfeld ist der Aufbau von Online-Communities, Brand Communities und Online-Magazinen, sowie klassische PR und Consulting. Zu den bekanntesten Produkten zählen die Online-Magazine www.VAU-MAX.de, www.AmeriCar.de und www.Mercedes-Fans.de

News-ID: 520635 • Views: 1149 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/520635/SONAX-steigt-in-den-HELLA-Show-Shine-Award-ein.html>