

Absolventen 2011: Geld und Macht weniger wichtig

17.03.2011, 11:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *UNICUM Verlag GmbH & Co. KG*

„Welcher Job passt zu mir?“ – unter diesem Titel bietet die Website unicum.de gemeinsam mit der Bochumer *eligo GmbH* seit 2003 einen Jobtest an. Das von der Stiftung Warentest wiederholt als „bester kostenloser Test“ beurteilte Angebot lieferte nun die extrem breite und zuverlässige Basis für eine Studie zu den beruflichen Lebenszielen junger Hochschulabsolventen.

Rund 21.000 Personen – 8.207 Männer und 12.721 Frauen – nahmen zwischen 2003 und 2010 am Test teil. Heraus kam unter anderem: Frauen legen weniger Wert auf die Faktoren „Geld“ und „Macht“. Wichtiger sind ihnen stattdessen „ethische Werte“ und der „Spaß im Beruf“. Auch bei Männern haben Geld und Macht an Bedeutung verloren. Und: Sowohl bei Männern als auch bei Frauen seien Persönlichkeitseigenschaften, die künftige Führungskräfte auszeichnen, seltener vertreten als in vergangenen Jahren. Professor Heinrich Wottawa, Psychologe an der Bochumer Ruhr-Uni und Leiter der Studie, sieht Handlungsbedarf, vor allem, wenn Frauen aufgrund der demografischen Entwicklung stärker als bisher in Führungspositionen aufrücken sollen: „Für die Gewinnung von leistungsstarken Frauen sollte man im Personalmarketing die Inhalte abändern.“ Unter anderem solle Frauen der Faktor „Macht“ schmackhaft gemacht werden. Denn Macht sei eine wichtige Voraussetzung, um ethische Werte und Spaß am Beruf umsetzen beziehungsweise erleben zu können.

Der Job-Test ist unter www.jobtest.unicum.de weiterhin kostenlos verfügbar. Abgefragt werden acht beruflich relevante „Lebensziele“ und 15 Leistungsdimensionen. Die individuelle Auswertung gibt den Testteilnehmern detaillierte Auskünfte zu Stärken und Schwächen und schlägt verschiedene berufliche Optionen vor.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an:

- Uwe Heinrich, Leiter Unternehmenskommunikation,
Tel. 0234/9 61 51-51, heinrich@unicum-verlag.de
- Cidem Dolap, verantwortliche Redakteurin UNICUM BERUF,
Tel. 0234/9 61 51-52, dolap@unicum-verlag.de

Online finden Sie unsere Medieninformationen unter <http://presse.unicum.de> !

Portrait

Zur Information:

Zur Unternehmensgruppe UNICUM gehören

- die UNICUM Verlag GmbH & Co. KG (www.unicum-verlag.de) mit den Zeitschriften UNICUM Abi, UNICUM, UNICUM Beruf, UNIKING und UNIQUEEN sowie mehreren Internetportalen (u.a. www.unicum.de);
- die Unicum Marketing GmbH (www.unicum-marketing.de), eine Full-Service-Werbeagentur für junge Zielgruppen mit besonderer Kompetenz in den Bereichen Promotion, Ambient und Sampling;
- die Modeagentur Hecker & Hemmrich GmbH (www.hecker-hemmrich.de) mit den Geschäftsfeldern Schulkleidung

und Hochschul-Merchandising;

- die UNICUM Live GmbH (www.unicum-live.de), eine Event-Agentur für Partys, Sportveranstaltungen, Reisen, Kongresse und Messen im Umfeld von Schulen und Hochschulen

News-ID: 520383 • Views: 103 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/520383/Absolventen-2011-Geld-und-Macht-weniger-wichtig.html>