

Das »Rock 'n' Roll Final« des Dynamite Magazine

15.03.2011, 11:37 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Huber Verlag*



Der offizielle Tourflyer

Im Herbst 2010 startete das Mannheimer Musikmagazin »Dynamite!« den »Dynamite! Rock 'n' Roll Contest«. Dieser Wettbewerb geht ab 1. April in seine letzte Runde, das große »Rock 'n' Roll Final«.

In vier Szene-Clubs bieten sich die deutschen Rock 'n' Roll-Bands The Boptown Cats, Jim Bäm Boogie Trouble, Del Bombers und die Italiener Horrible Porno Stuntmen in schweißtreibenden Shows einen Wettstreit, um die Krone des »Dynamite! Rock 'n' Roll Contest« zu erlangen.

Gewählt und gekürt wird an den jeweiligen Abenden selbst.

Die Gewinnerband aller Abende erhält folgende Preise:

- eine komplette CD-Produktion

- ein Merchandise Starterkit
- Label-Signing bei KickStart, Vertrieb über Edel
- 1. offizieller Auftritt als Gewinnerband auf der Dynamite!-Stage während dem »Rock 'n Ink Tattoo Festival« zusammen mit internationalen Szenebands - www.rocknink.de

Die Daten und Veranstaltungsorte:

1. April, Speyer, Flaming Star, www.flaming-star.de
 2. April, München, Peppermint Lounge, www.peppermint-lounge.de
 15. April, Dortmund, Musiktheater Piano, www.musiktheater-piano.de
 16. April, Dresden, Rosis Amüsierlokal, www.rosis-dresden.de
- Weitere Infos unter: www.dynamite-magazine.de

Portrait

Firmenportrait

Huber Verlag GmbH & Co. KG

Mit den Zeitschriften BIKERS NEWS (1980), CUSTOMBIKE (1992), DREAM-MACHINES (1998) und REISE MOTORRAD – ride on! (2009) werden monatlich mehr als 300.000 motorradbegeisterte Leser erreicht. Außerdem erscheinen mit dem TätowierMagazin (1994) und TattooStyle (2002) noch zwei Magazine für Freunde individueller Körperkultur. Ergänzt wird das Portfolio durch das DYNAMITE! Magazine (2007) – the world of Rock 'n' Roll und Motor Maniacs – The Authentic Car Magazine. Die acht Magazine des Huber Verlags entstehen komplett in Eigenregie. 65 feste Mitarbeiter sowie mehr als 150 freie Mitarbeiter sorgen für Produktion und Vertrieb der Zeitschriften und Bücher. Mit weiteren Aktivitäten wie der Produktion von Sonderbänden und der Ausrichtung von Messen und Veranstaltungen sowie dem SzeneShop-Versandhandel hat sich der Verlag in allen szenetypischen Segmenten gut aufgestellt und somit eng mit den verschiedenen Subkulturen verknüpft.

News-ID: 519391 • Views: 173 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/519391/Das-Rock-n-Roll-Final-des-Dynamite-Magazine.html>