

Junges Blut® - Apps für den Mittelstand

14.03.2011, 16:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Agentur Junges Blut® | Design + Marketing + Kommunikation*

Auch für den Mittelstand macht es Sinn, eine eigene Application (App) für iPhone, iPad, Android & Co entwickeln zu lassen: Diese Anwendungen bieten völlig neue Möglichkeiten für die interne und externe Kommunikation. Junges Blut® bietet App-Entwicklung und App-Marketing für den Mittelstand aus einer Hand.

Apps für Smartphones und Tablett-PCs sind derzeit das Top-Thema für Marketing, Werbung und Vertrieb. Faszinierend hierbei auch die unendliche Vielfalt: Vom einfachen Werkzeug, über Spaß-Anwendungen bis zu komplexen Anwendungen ist alles möglich. Aber was davon macht für einen Mittelständler wirklich Sinn?

Gute Fragen - bessere Lösungen

Genau bei dieser Frage setzt der Service der Agentur Junges Blut® an: Braucht ein Unternehmen eine App um seine Ziele zu erreichen? Und wenn ja: Welche Funktionalitäten muss diese App haben? Und: Kann das Ganze auch als Web-App umgesetzt werden? Diese Herangehensweise lohnt sich, weil nur so Lösungen entstehen, die technisch und finanziell optimal zu einem Unternehmen passen - und in der internen und externen Kommunikation wirklich hilfreich sind.

Apps für die interne Kommunikation

Intern sind Apps z.B. eine perfekte Unterstützung für den Außendienst: Der Außendienstler braucht nicht mehr seinen Laptop beim Kunden aufzuklappen, sondern zieht seinen Tablett-PC elegant aus der Tasche - und präsentiert sein Unternehmen mit absolutem Fingerspitzengefühl (Touchscreen).

Apps für die externe Kommunikation

Auch für externe Kommunikation, Marketing, Werbung und Verkauf ergeben sich völlig neue Möglichkeiten. Hat ein mittelständisches Unternehmen z.B. einen Online-Shop, können die Kunden in diesem Shop auch ganz bequem zuhause auf dem Sofa oder im Bett shoppen. Das macht das Shopping angenehmer, leichter und kundenfreundlicher.

Junges Blut® für Mittelstands-Apps

Aber wie gesagt: Wichtig ist es, die optimale App-Lösungen für einen Mittelständler zu entwickeln. Und da ist eine Mittelstands-Agentur wie Junges Blut® genau richtig: Zielgruppen-, Nutzen- und Anwenderorientierung hat das Unternehmen als langjährig erfahrene Werbeagentur "im Blut". Die richtige Denke, kreative Ideen, absolute Programmierskills, preisgekröntes Design (red dot design award 2010) und absolute Service-Orientierung machen Junges Blut zum perfekten Ansprechpartner für die App Entwicklung mittelständischer Unternehmen.

Portrait

Junges Blut® ist eine schlagkräftige Full-Service-Agentur aus Ingolstadt. Das Unternehmen um Inhaber Jochen Weiler

bietet wirksame und verkaufsstarke Lösungen für Kommunikationsdesign, Kommunikation, Marketing und Events.

Mit einem Design-Projekt für Audi gewann Junges Blut® beim red dot design award 2010. Ein weiterer Schwerpunkt ist Konzeption, Entwicklung, Design, Programmierung und Vermarktung von Apps für iPhone, iPad und Android.

News-ID: 519170 • Views: 701 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/519170/Junges-Blut-Apps-fuer-den-Mittelstand.html>