

E10, der unheimliche Stoff an der Tankstelle

14.03.2011, 15:12 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *TEMA-Q GmbH*

Presseagentur: *TEMA-Q*



Der Kraftstoff mit einem Bioethanolgehalt von 10% ist derzeit in der öffentlichen Diskussion, aber nur in wenigen Tanks zu finden. TEMA-Q hat unter rund 202 Autofahrern aus dem Bundesgebiet eine repräsentative Umfrage zum Thema E10 durchgeführt.

Grund für das Desinteresse ist nicht etwa der geringe Bekanntheitsgrad. Immerhin 80% der Autofahrer haben mittlerweile davon gehört. Es liegt vor allem an der Unsicherheit, ob das eigene Fahrzeug E10-tauglich ist. Von denjenigen, die E10 kennen, wissen nur knapp über die Hälfte, ob ihr Fahrzeug den neuen Sprit verträgt. Und nur 18% von denen, die wissen, dass ihr Fahrzeug für E10 geeignet ist, haben schon einmal damit aufgetankt. Als Informationsquellen dienen hauptsächlich das Internet (37%) und die Fahrzeughändler (30%). Die Tankstellen waren hier bisher wenig hilfreich. Nur 4% der Befragten haben sich dort kundig gemacht.

Die Hintergründe zur Produktion von E10 glauben insgesamt 83% zu kennen, wobei dies 91% der befragten Männer und 71% der Frauen betrifft. Eine hohe Quote ergab sich hierfür auch bei den über 60jährigen (92%).

Portrait

TEMA-Q – Marktforschung, die bewegt.

Als Full-Service Institut haben wir alle wesentlichen Leistungen unter einem Dach vereint, von der Studienkonzeption über unser CATI-Studio bis hin zur Auswertung und Ergebnisinterpretation. Vor über 20 Jahren als Spezialanbieter für

Qualitätssicherung in der Automobilindustrie gegründet, bietet TEMA-Q mittlerweile ein breites Spektrum innovativer Marktforschungslösungen an. Dabei sind wir einem immer treu geblieben: Unsere Verfahren konsequent darauf auszurichten, anschauliche und konkret umsetzbare Ergebnisse zu liefern.

Bei allen methodischen Innovationen steht bei unseren Studien immer der Mensch im Mittelpunkt. Einen besonderen Stellenwert hat bei TEMA-Q deshalb auch der Erlebniswert eines Interviews. Denn nur ein Interview in einer positiven Atmosphäre liefert tiefgehende und qualitativ hochwertige Informationen.

Marktforschung muss sich dabei nicht auf das Erheben von bloßen Fakten und Zahlen beschränken. Mit unseren Erlebnisberichten im Originalwortlaut decken wir auch Ursachen auf, die nicht auf den ersten Blick zu erkennen sind und so zum Handeln motivieren.

Denn TEMA-Q steht für Marktforschung, die bewegt.

News-ID: 519134 • Views: 106 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/519134/E10-der-unheimliche-Stoff-an-der-Tankstelle.html>