

Das Bahnprojekt Stuttgart 21 – eine Chronik

14.03.2011, 14:06 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *MM-Research GmbH*
Presseagentur: *MM-Research GmbH*

Langzeitstudie zur Stimmung im Großraum Stuttgart

Stuttgart, 8. März 2011: Stuttgart 21 – das ist spätestens seit der Eskalation des Protestes im Spätsommer 2010 das Thema in der Region und bei den anstehenden Landtagswahlen. Das Stuttgarter Marktforschungsinstitut MM-Research hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Meinungen der Bevölkerung zu den Ereignissen über einen längeren Zeitraum hinweg einzufangen. Entstanden ist eine einzigartige Chronik des Stimmungsbildes im Ländle: Während bei der ersten Befragung im November 2009 der Anteil der Projektgegner noch bei 43% lag, stieg er im Januar 2010 sprunghaft auf 62% an. Der Anteil der Gegner erreichte von Jahresbeginn bis Sommer 2010 seinen Höhepunkt – seitdem nimmt die Zahl der S21 Befürworter stetig zu. Vor allem im Stuttgarter Umland stieg der Anteil der Projektbefürworter zwischen August 2010 und März 2011 von 30% auf 50%. Insgesamt regte sich im Sommer 2010 Widerstand gegen die Demonstrationen der Gegner, rund 33% der Befragten fühlten sich durch Aktionen wie die Mahnwache am Hauptbahnhof und im Schlosspark oder die Montagsdemonstration belästigt und 71% ärgerten die für die Polizeieinsätze angefallenen Kosten.

Seit dem ersten Spatenstich wird demonstriert. Zuerst waren es Projektgegner, die mobil machten. Vor allem ältere Menschen und Stadtbewohner nahmen im August 2010 an den Montagsdemonstrationen teil. Im Herbst 2010 nahm der Anteil an demonstrierenden S21 Gegnern stark zu und bleibt im Frühjahr 2011 auf ähnlich hohem Niveau. 34% der Gegner geben im März 2011 an, schon einmal an einer Demonstration gegen das Projekt teilgenommen zu haben. Doch seit Herbst 2010 bis heute gibt es auch Demonstrationen für das Projekt. Rund 10% der Befürworter sind bereits für Ihre Meinung auf die Straße gegangen.

Die Schlichtungsgespräche im Herbst 2010 scheinen die Meinung im Ländle wenig beeinflusst zu haben. Obwohl rund 84% der Befragten die Gespräche zumindest teilweise verfolgt haben, hielten nur 38% diese für sinnvoll und nur knapp 8% änderten Ihre Meinung aufgrund der Schlichtung.

Bei den Landtagswahlen am 27. März scheint das Bahnprojekt das beherrschende Thema im Großraum Stuttgart zu sein. S21 mobilisiert vor allem Einwohner der Stadt Stuttgart und S21 Gegner: demnach ist das Bahnprojekt für 67% der Städter (Umland: 52%) und für 83% der S21 Gegner (Befürworter: 40%) ein wahlentscheidendes Thema.

Die Befragungen fanden unter Personen aus der Region Stuttgart zwischen November 2009 und März 2011 statt. Die Ergebnisse basieren auf insgesamt sechs Umfragen (November 2009 n=142; Januar 2010 n=204; August 2010 n=435; September 2010 n=431; November 2010 n=407, März 2011 n=471). Die Grundgesamtheit dieser Studie umfasst „alle Personen im Alter von 18 bis unter 65 Jahren, die in der Region Stuttgart wohnhaft sind“. Um repräsentative Gesamtwerte für die Region Stuttgart ausweisen zu können, wurde die Nettostichprobe mit geeigneten Gewichtungsfaktoren hinsichtlich Geschlecht und Alter entsprechend der Einwohnerstruktur der Region Stuttgart belegt.

Die gesamten Ergebnisse der Umfrage können Sie hier einsehen: http://www.mm-research.de/pdf/MMR_Eigenstudie_S21_TREND.pdf

Portrait

MM-Research ist ein seit 1984 international eingeführtes und unabhängiges Full-Service-Marktforschungs-Institut mit Sitz in Stuttgart. Wir beraten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen wie Elektronik, Kosmetik, Banken und Versicherungen, Medien, Beleuchtung, Nahrungsmittel, Einzelhandel, Verkehr, usw. Unser Team besteht aus 10 erfahrenen Marktforschern, welche über vielfältiges Branchen- und Methoden-Know-How verfügen. Wir führen im Auftrag unserer Kunden unabhängige Marktstudien durch und liefern durch unsere fundierten Ergebnisse relevante Entscheidungsgrundlagen. Neben der Konzeption der Studien, der Durchführung und Auswertung der Ergebnisse ist es unser Ziel, handlungsorientierte Beratung zu bieten und zukunftsweisende Trends und Meinungen zu identifizieren.

News-ID: 519073 • Views: 1080 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/519073/Das-Bahnprojekt-Stuttgart-21-eine-Chronik.html>