

sitegeist gewinnt „Oscar der Tourismusbranche“

14.03.2011, 08:11 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *sitegeist tourismus solutions GmbH*



Hr.Ditz, sitegeist tourismus solutions GmbH (re.)

Online-Kampagne StyleTV für die HAPIMAG wird weltweit bester Beitrag in der Kategorie Websites // Auszeichnung in Silber beim Filmfestival Golden City Gate 2011 auf der ITB.

Bereits zum 10. Mal fand das international renommierte Filmfestival Golden City Gate im Rahmen der ITB Berlin als internationaler Touristik-Film-Wettbewerb statt. Der Oscar der Tourismusbranche vergibt seit einigen Jahren auch Auszeichnungen für den vorbildlichen und innovativen Einsatz von Film in Online-Medien in der Kategorie Websites. In diesem Jahr konnte weltweit nur ein einziger Beitrag die begehrte Trophäe in der Kategorie Websites erringen: StyleTV – produziert für die HAPIMAG.

StyleTV ist eine mehrstufige Online-Dialog-Marketing-Kampagne mit einem für jeden Nutzer individualisierten Video. Und so geht das:

Per Mail bekommen Mitglieder einen Link zu einer fiktiven TV-Reportage, in der ihr eigener Name mehrmals auftaucht. Über 80.000 Hapimag Mitglieder erfuhren in den letzten Wochen per E-Mail, dass sie der Star eines TV-Beitrages sind. Wer dieser Überraschung mit einem Klick auf den Grund ging, stellte fest, dass der eigene Name als geheimnisvoller Insider in einer Lifestyle-TV-Sendung mehrmals auftauchte.

Bei diesem fiktiven TV-Beitrag versucht ein Reporterteam herauszufinden, wie es dieser Insider schafft, überall an den schönsten Orten ein eigenes Domizil zu haben. Dazu reisen sie ihm kreuz und quer durch Europa hinterher, bis er ihnen in Hörnum schließlich sein Geheimnis verrät. Alle Hapimag Mitglieder kennen die Lösung natürlich schon: gemeinsam investieren, individuell nutzen.

Andreas Manhart, Leiter Marketing bei Hapimag, erklärt: Die heutige Technik erlaubt es sogar Filmbeiträge zu personalisieren. Eine Idee, die sehr gut ankommt: Die Weiterempfehlungsquote dieser innovativen Kampagne hat alle Erwartungen weit übertroffen. Sobald der eigene Name in einem Film erscheint, ist man viel eher bereit, diesen Beitrag an seine Freunde weiterzuleiten.

Die Hamburger Internetagentur sitegeist realisierte als Leadagentur beim Projekt StyleTV folgende Bereiche:

- Idee + Konzept
- Kreation
- Idee + Kreation des fiktiven Fernsehsenders StyleTV
- Umsetzung des 3D-TV-Studios
- Video-Personalisierung
- Programmierung
- Projektleitung

Für den Bereich Regie, Film, Ton und Schnitt bedankt sich sitegeist für die hervorragende Arbeit des Partners JOTZ! Filmproduktion Hamburg.

Andreas Manhart, Head of Marketing Hapimag, zu der Auszeichnung:

"Das wir mit dieser in der Tourismus-Szene wohl einzigartigen Online-Kampagne Silber erhalten haben, freut und ehrt uns sehr. Eine zusätzliche Bestätigung für das innovative und erfolgreiche Video-Projekt!"

Hier kann man styleTV einfach mal selbst testen:

<http://www.style-tv-highlights.com/campaign/>

Portrait

sitegeist ist eine internet-full-service-agentur für Kommunikations- und Technologie-Lösungen. Neben den klassischen Bereichen einer Multimedia-Agentur bieten wir in eigenständigen Units zusätzliche flankierende Dienstleistungen an, die dafür sorgen, dass Sie ein Ziel erreichen: Erfolg im Internet!

News-ID: 518742 • Views: 933 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/518742/sitegeist-gewinnt-Oscar-der-Tourismusbranche.html>