

Blue Economy Gespräche - Berlin - 2. Themenabend "Ernährung"

11.03.2011, 17:40 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Konvergenta InterZero GmbH*



Blue Economy Gespräche – Berlin

2. Themenabend „Ernährung“

Am 05. April 2011 findet der zweite Themenabend Veranstaltungsreihe „Blue Economy Gespräche – Berlin“ statt.

Der zweite Themenabend widmet sich dem Thema „Ernährung“. Gemeinsam mit Unternehmen und Experten der Berliner Ernährungsbranche wird sich Markus Haastert, Vorstand der ZERI Germany e.V., den nachfolgenden Fragestellungen unter dem Gesichtspunkt der „Blue Economy“ im Bezug zur Agrar- und Ernährungswirtschaft nähern.

- Was für Möglichkeiten bieten sich Städten zur Sicherung einer gesunden Ernährung?
- Wie kann Agrarwirtschaft in Stadtgebieten betrieben werden?
- Wo liegen hierbei die Chancen und Perspektiven eines „Urban-Gardening“?

Markus Haastert wird den Teilnehmern Innovationen und Geschäftsmodelle aus der Blue Economy vorstellen, die das Thema „Ernährung“ als Ausgangspunkt eines neuen Systemdenkens beschreiben und unternehmerischen Erfolg mit einer gesunden, selbstbestimmten Lebensweise verbinden. In der Diskussionsrunde wird er gemeinsam mit den Teilnehmern betrachten, ob diese Geschäftsmodelle auch in Metropolen wie Berlin Verbreitung und Zukunft finden.

Moderation:

Stephan Breidenbach

DEAN – HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance

Impulsgeber:

Markus Haastert

Vorstand ZERI Germany e.V.

Veranstalter:
ZERI Germany e.V.
HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance gGmbH

Veranstaltungsort:
HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance
1. Etage - Wilhelmstraße 67 in 10117 Berlin

Datum: 05. April 2011
Beginn/Ende: 18:30 – 20:00 Uhr

Bitte senden Sie Ihre Teilnehmeranmeldungen per Email an: alliance@blueeconomy.de

Mehr Informationen zur Blue Economy erhalten Interessierte über den nachfolgenden Link:
<http://www.community.blueeconomy.de>

Portrait

Über Blue Economy

Blue Economy ist eine weltweite Allianz geführt von Zero Emissions Research & Initiatives (www.zeri.org) und unterstützt durch die Konvergenta InterZero Marketing- und Kommunikationsagentur.

Leitmotiv:

- Natur strebt nach Diversifikationsvorteilen – Vielfalt bedeutet Reichtum.
- Nährstoffe, Materie und Energie werden in natürlichen Systemen immer weiterverwendet – Abfälle gibt es nicht.
- Jedes Nebenprodukt ist Ausgangsstoff für ein neues Produkt, jeder Prozess schafft vielerlei Nutzen.
- Die Natur bietet Raum für Unternehmer, die mehr aus weniger herstellen – Natur ist effizient.

Die Blue Economy steht für Konsum statt Verzicht: Sie nutzt die vorhandenen Ressourcen und Energie optimal.

Interessiert? Lesen Sie mehr auf www.blueeconomy.de

News-ID: 518712 • Views: 1890 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/518712/Blue-Economy-Gespraech-Berlin-2-Themenabend-Ernaehrung.html>