

Nächste Generation: Entscheidungsunterstützung mit IBM Information Server und Netezza bei The Phone House

09.03.2011, 18:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: CAS AG

Presseagentur: Walter Visuelle PR GmbH



The Phone House plant den Start der nächsten Stufe der Unternehmens-BI

IBM und CAS AG helfen beim Ausbau einer neuen BI-Architektur

Hamburg, 09.03.2011. Bei der Firma The Phone House aus Münster soll nach der Transformation des Unternehmens vom Service Provider für Telekommunikation zum Handelshaus für mobile Kommunikation die nächste Stufe der Unternehmens-BI gestartet werden. Auf Basis eines Konzepts der IT von The Phone House unterstützt die CAS AG, Hamburg, bei der Einführung von IBM Information Server zur Vorbereitung der Ladevorgänge für die vorhandene IBM Netezza DWH-Appliance.

In den zurückliegenden Jahren wurde bereits erfolgreich eine Drehscheibe für die Datenintegration aufgebaut. Damit wurden automatisierte Prozesse gruppenintern und extern zu den Telekommunikations-Anbietern, Lieferanten und Logistikern aufgebaut. Um die daraus resultierende Vielzahl der Informationen aller beteiligten Partner, Systeme und Anwendungen noch besser verarbeiten zu können, wuchs der Wunsch nach einer Konsolidierung der Daten vor der Befüllung des DWH.

Dies hat zusammen mit der Übernahme des DWH-Appliance Lieferanten Netezza durch IBM zur Idee einer durchgängigen Information-Management-Lösung mit IBM InfoSphere Information Server als SPOT (Single Point of Truth) geführt. Damit sollen sowohl die Aspekte der Informationskonsolidierung und mit der Performance von IBM Netezza die Anforderungen an Aktualität abgedeckt werden. Alle Partner sind dabei sicher, dass mit dieser zukunftssträchtigen Lösung die richtigen Weichen für eine noch aktivere Steuerung des Retailgeschäfts gestellt werden.

Portrait

* Über CAS Concepts and Solutions AG: Die CAS Concepts and Solutions AG kombiniert Strategie-, Prozess- und technologisches Know-how für die optimale Lösung von Projektanforderungen. Die Beratungsfelder zur Integration von Systemen, Daten und Prozessen vereinen die Experten der CAS AG mit der gezielten Konzeption für den optimalen Einsatz von Applikationen und Plattformen insbesondere in den Branchensegmenten Banken, Handel und Industrie. Fundierte Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Prozesse und umfangreiches Know-how aus über zwei Jahrzehnten erfolgreicher Projektarbeit qualifizieren die CAS AG, um Kunden für bestehende und zukünftige Herausforderungen zu rüsten.

* Über The Phone House : The Phone House Deutschland mit Sitz in Münster/Westf. ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Best Buy Europe Distributions Ltd., einem Gemeinschaftsunternehmen der britischen Carphone Warehouse-Gruppe und des US-amerikanischen Weltmarktführers für Unterhaltungselektronik, Best Buy.

Mit über 100 Millionen Kunden und 4000 Shops in Europa und Nord-Amerika ist die Markenfamilie aus „The Phone House“, „The Carphone Warehouse“ und dem amerikanischen Joint Venture „Best Buy Mobile“ die weltweite Nr. 1 unter den unabhängigen Telekommunikations-Händlern.

Alleine in Deutschland sorgen 1000 Mitarbeiter dafür, dass unsere Kunden einen erstklassigen Service und immer die beste Auswahl an Produkten aus der Welt der mobilen Kommunikation erhalten – garantiert netzunabhängig. Wir betreiben über 200 Shops im Eigen- und Franchisebetrieb, rund 50 Telekom Shops für die Deutsche Telekom und bedienen als zuverlässiger Partner mit der Marke MobileWorld Distribution erfolgreich kleine und mittelgroße Distributoren im deutschen Telekommunikationsmarkt. Darüber hinaus leben wir mit neuartigen Shop-Konzepten die Vernetzungsmöglichkeiten der mobilen Kommunikation. Wir ermöglichen unseren Kunden Zugriff auf Inhalte, Daten, Filme, Musik und Apps – jederzeit, überall und auf jedem Gerät.

Alle Produktnamen sind rechtlich geschützt.

News-ID: 517954 • Views: 942 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/517954/Naechste-Generation-Entscheidungsunterstuetzung-mit-IBM-Information-Server-und-Netezza-bei-The-Phone-House.html>