

Sparfaktor Content Management Systeme

23.06.2005, 13:39 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *inosol*

inosol

Content Management Systeme (CMS) haben die Aufgabe dem Betreiber eines Webauftrittes oder Dienstes leistungsfähige Werkzeuge zur Verwaltung seiner Webinhalte an Hand zu geben. CMS haben jedoch auch den Ruf teuer und komplex zu sein.

Dass gerade dies nicht der Fall sein muss, zeigt der Karlsfelder IT Dienstleister inosol. Bei der richtigen Systemauswahl und erfahrenen Herangehensweise profitieren vor allem kleinere und mittlere Betriebe, Selbständige, Freiberufler oder Vereine vom Einsatz dieser Leistungen.

Da aktuelle Websites im Web mehr und vor allem regelmäßiger Besucher anziehen, ist es das Bestreben jedes Webseitenbetreibers seine Besucher regelmäßig mit neuen Nachrichten, Informationen, Terminen und ähnlichen aktuellen und dynamischen Inhalten zu versorgen. Bei statischen Webauftritten, müssen dazu immer wieder ganze Seiten neu programmiert, gestaltet und eingebunden werden. Dies alles erfordert nicht nur technisches Know-How und Zeit, sondern wird meist durch externe Dienstleister und Agenturen durchgeführt.

Content Management Systeme ermöglichen es dem Betreiber viele dieser Änderungen flexibel, einfach und unkompliziert selbst durchzuführen. Da CMS Inhalte von Funktion und Design trennen, werden weder technisches Wissen noch Designkenntnisse benötigt um neue Inhalte online zu setzen oder vorhandene zu bearbeiten. So wird nicht nur wertvolle Zeit, sondern auch bares Geld gespart.

"Der gezielte und geplante Einsatz moderner Content Management Systeme versetzt nun auch kleinere Unternehmen, Selbständige und Vereine in die Lage kostengünstig aktuelle Websites zu betreiben." sagt Achim Schmidt, Geschäftsführer der inosol. Schmidt weiter: "Durch den Einsatz etablierter und offener Systeme kommen auf unsere Kunden lediglich die Kosten zur Implementierung des Systems zu. So werden nochmals Kosten gespart."

Durch viele zusätzliche Funktionen, wie das zeitgesteuerte Aktivieren oder Deaktivieren von Artikeln, dynamischen Modulen wie Veranstaltungskalender und ähnlichem können weitere Vorteile erzielt werden.

Aber auch gehobene Ansprüche können erfüllt werden. Vor allem die flexible Erweiterungsmöglichkeit, durch Module und individuelle Entwicklungen, machen das System so interessant. Es kann mit dem Auftritt und dem Unternehmen wachsen.

Weitere Informationen zum Einsatz von Content Management Systemen sind im Internet unter der Adresse <http://www.inosol.de/cm/> abrufbar.

Über die inosol Achim Schmidt

Die INOSOL Achim Schmidt bietet Internet Service Providern Dienstleistungen rund um die Bereiche effizientes Produktmarketing, Portfolio- und Produktmanagement an. Darüber hinaus vertreibt das Unternehmen spezielle Lösungen für ISPs.

Mit der Small-Solutions Line verfuegt die inosol zusaetzlich ueber ein Produkt- und Dienstleistungsportfolio aus den Bereichen Internet, IT und e-Marketing, das auf den speziellen Bedarf kleiner und mittlerer Betriebe abgestimmt ist.

Das Unternehmen verfuegt ueber 10 Jahre Erfahrung im deutschen und europaeischen Internet- und Providermarkt und unterstuetzt seine Kunden mit grossem Know-How und Erfahrung.

Homepage: www.inosol.de

Portrait

inosol Achim Schmidt

Achim Schmidt

Muenchner Str. 193

D-85757 Karlsfeld

Telefon: 0700 22446610

Fax: 0700 22446610

Email: presse@inosol.de

Web: <http://www.inosol.de/>

News-ID: 51731 • Views: 1973 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/51731/Sparfaktor-Content-Management-Systeme.html>